

DROIT, ÉCONOMIE, GESTION

Management et ingénierie du tourisme - Alternance

Master Tourisme

Présentation

Programme

M2 - Management et ingénierie du tourisme - Alternance

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE901 Concevoir, marketer, piloter votre marque avec succès	UE				9
Identifier vos orientations stratégiques majeures	EC	21h			3
Développer sa stratégie territoriale de marque	EC	21h			3
Créer par l'innovation & la gouvernance de marque	EC	21h			3
UE902 Orchestrer des exp. mémorables pour vos clients	UE				9
Vivre des exp. mémorables : le makting expérientiel	EC	21h			3
Encourager des comportements : le nudge marketing	EC	21h			3
Développer sa stratégie de la relation client & CRM	EC	21h			3
UE903 Déployer le plein potentiel des forces commerciales	UE				9
Sensibiliser vos équipes au revenue management	EC	21h			3
Batir une stratégie de distribution efficace	EC	21h			3
Piloter la performance de son business unit	EC	21h			3
UE001 Collaborer en équipe et à l'internat. avec efficacité	UE				9
Renforcer votre efficacité managériale au quotidien	EC	21h			3
Manager l'interculturalité et la diversité	EC	21h			3
S'exprimer avec aisance en anglais	EC	21h			3
UE002 Bâtir sa politique RSE, s'engager en tourisme durable	UE				9
Déployer sa RSE et son business model durable	EC	21h			3
Concevoir une offre touristique éco-responsable	EC	21h			3
Évaluer une offre touristique "autrement"	EC	21h			3
UE003 Engager une stratégie recherche & conseil	UE				15
Conceptualiser et designer une recherche en Tourisme	EC	21h			3
Adopter les techniques de collecte et d'analyse data	EC	21h			3
Rédiger un mémoire de recherche appliquée	EC	21h			9