

Management et ingénierie des événements - Classique (M1) et alternance (M2)

Master Tourisme



Durée
2 années, 4 semestres



Langues d'enseignement
Français



Taux d'insertion professionnelle
https://vip.sphinxonline.net/ovetu/Fusion_IPIQ2/Report_MonMaster.htm?pwd=Mas&user=tourisme

Présentation

M1 : Campagne de candidature via [MonMaster](#) du 25/02/25 au 24/03/25

M2 : Campagne de candidature via [E-Candidat](#) du 10/02/25 au 04/04/25

Le master Management et Ingénierie des Événements forme les futurs managers du secteur événementiel, sportif et culturel, capables de concevoir et de produire des événements répondant aux attentes et aux objectifs des parties prenantes.

Découvrez les atouts et spécificités de cette formation en visionnant [cette vidéo](#) de présentation du master.

Le master 1 se déroule en formation initiale. En partenariat avec Formasup Pays de Savoie, la 2e année du Master (M2) se déroule uniquement en alternance. [↗](#)

Regardez le [replay du webinaire](#) de présentation de nos formations en tourisme /hôtellerie et événementiel.

Objectifs

Des compétences indéniables :

- * Maîtrise des outils de gestion dans le secteur de l'événementiel.
- * Développement d'une culture spécifique à l'événementiel
- * Maîtrise de 2 langues étrangères.
- * Capacité à convaincre, esprit d'innovation et d'entrepreneuriat.

COMPÉTENCES VISÉES

Concevoir, créer, financer, produire et vendre des événements répondant aux attentes des publics et aux objectifs des entreprises, des organisations, des territoires. Créer de la valeur par et pour les événements, à travers les parties prenantes, les clients, les partenaires, les équipes, les territoires.

Les atouts de la formation

- * 40 universités partenaires dans 22 pays.
- * Formations membres des réseaux de tourisme internationaux (ACEEPT, ITMN...).

* Intervenants issus de grandes entreprises.

Organisation

Effectifs attendus

20 étudiants par année

Admission

A qui s'adresse la formation ?

En M1 : titulaires de licence des domaines du tourisme, de l'économie-gestion, du commerce.

En M2 : titulaires d'un master 1 des domaines de l'événementiel, de la gestion, du commerce et/ou expérience événementielle significative.

Bon niveau en anglais et dans une LV2 pour le master 1.

Candidater et s'inscrire

[Candidater / S'inscrire](#)

Et après

Métiers visés et insertion professionnelle

Chef de projet événementiel, Conseiller marketing événementiel, Responsable service Événements...

Secteurs d'activités : Communication, Commerce, Art et spectacle, Action sociale, culturelle et sportive, administration publique...

Type de structures d'emploi : Agences événementielles, agences de communication, foires et salons, stations de ski, fédérations sportives, associations culturelles, destinations touristiques, etc.

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Dominique Kreziak

☎ +33 4 50 09 24 74

✉ Dominique.Kreziak@univ-savoie.fr

Responsable pédagogique

Jean-Philippe Delage

☎ +33 4 79 75 83 83

✉ Jean-Philippe.Delage@univ-savoie.fr

Secrétariat pédagogique

Contact Admissions Chambéry

✉ admission-etu-chy.iae@univ-smb.fr

Secrétariat pédagogique

Scolarité IAE Chambéry

☎ 04 79 75 84 40

✉ scolarite-chy.iae@univ-smb.fr

Campus

🏠 Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette

Programme

M1 - Management et ingénierie des évènements

Semestre 7

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE701 Fondamentaux	UE				11
Management de l'innovation	EC	10h	15h		3
Project management in sustainable tourism	EC	15h	12h		3
Intercultural communication & leadership	EC	5h	10h		3
Marketing et comportement du consommateur	EC	9h			2
UE702 Recherche et Conseil	UE				3
Initiation à la recherche	EC	12h			2
Veille	EC	9h			1
Projet consultant	EC				
Projet consultant CM	CM	3h			
Projet consultant TD	TD		3h		
Cadrage mémoire et usages de l'IA	MODULE	4,5h			
UE703 Compétences internationales	UE				5
English and culture for event management 1	EC		30h		3
LV2 pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 1	CHOIX				
Espagnol pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 1	EC		21h		2
Italien pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 1	EC		21h		2
Allemand pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 1	EC		21h		2
FLE pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 1	EC		21h		2
Option facultative ACEEPT	MODULE		10h		
UE704 Enseignements de spécialité	UE				11
Projets événementiels en autonomie 1	EC	4,5h	6h		1
Gestion de projet événementiel	EC	10,5h	10,5h		3
Budgétisation et sécurisation de projet événementiel	EC	10,5h	10,5h		2
Marketing expérientiel appliqué à l'événementiel	EC	10,5h	10,5h		2
Création graphique	EC	5h	10h		2
Stratégies RSE gagnantes en événementiel	EC	6h	6h		1
Conférences culture métier	MODULE		9h		
Phonologie anglaise - Langue pour débutant (bonus)	MODULE		20h		
SPOR104 Sport 73 (bonus)	MATIERE		18h		
Stage facultatif S7	MODULE				

Semestre 8

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE801 Fondamentaux	UE				2
Gestion des Ressources Humaines	EC	9h	12h		2
UE802 Recherche et Conseil	UE				8
Introduction aux méthodes qualitatives et méthodes quantitatives	EC	3h			
Coaching mémoire	EC		9h		
SUPPR Note de recherche	EC				
Projet consultant	EC		6h		2
UE803 Compétences internationales	UE				4
English for event management 2	EC		21h		2
LV2 pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 2	CHOIX				
Espagnol pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 2	EC		21h		2
Italien pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 2	EC		21h		2
Allemand pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 2	EC		21h		2
FLE interculturalité	EC		21h		2
UE804 Enseignements de spécialité	UE				16
Projets événementiels en autonomie 2	EC	6h	18h		5
Management stratégique des événements	EC	12h	12h		3
Événement digital & commercialisation événementielle	EC	10h	11h		4
International event, conférences	MODULE		6h		
Événementiel sectoriel	EC	6h	6h		2
Startup business : Emarketing par le Growth Hacking	EC	7,5h	10,5h		2
Phonologie anglaise - Langue pour débutant (bonus)	MODULE		20h		
SPOR204 Sport 73 (bonus)	MATIERE		18h		
Stage facultatif S8	MODULE				
Label Recherches M1	EC	18h			

M2 - Management et ingénierie des événements - Alternance

Semestre 9

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE901 Management appliqué à l'évènement	UE				15
Finance et budgétisation événementielles 1	EC	4,5h	4,5h		3
Stratégie événementielle 1	EC	8h	8h		3
Marketing expérientiel des événements 1	EC	10h	10h		3
Commercialisation et communication événementielles	EC	15h	15h		3
Développement personnel et professionnel	EC	12h	12h		3
UE902 Outils et applications événementiels : bonnes pratiques	UE				15
Gestion des projets et planification événementiels	EC	11h	11h		3
RSE, réglementation et sécurité des événements 1	EC	9h	9h		3

Language and intercultural skills 1	EC	10h	10h	3
Jeu d'entreprise intersectoriel	EC	15h	15h	3
Digital event, événements hybrides, multimedia	EC	9h	9h	3
Méthodes quantitatives et qualitatives	EC	6h	4,5h	

Semestre 10

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE001 Management appliqué à l'évènement	UE				11
Finance et budgétisation événementielles 2	EC	7,5h	7,5h		2
Projet transversal de gestion	EC	12h	12h		4
Stratégie événementielle 2	EC	12h	12h		2
Marketing expérientiel des événements 2	EC	5h	5h		2
Ressources humaines en événementiel	EC	9h	9h		1
UE002 Outils et applications événementiels : bonnes pratiques	UE				7
RSE, réglementation et sécurité des événements 2	EC	6h	6h		1
Language and intercultural skills 2	EC	16h	16h		3
Culture professionnelle en événementiel	EC	11h	11h		1
Création graphique, scénarisation et event design	EC	15h	15h		2
UE003 Recherche et conseil	UE				12
Mémoire	EC				6
Mission en entreprise	EC				6
Méthodes qualitatives et quantitatives	EC		10,5h		
Label CREMIS	BLOC				
Thematic Research seminars (M1)	MODULE	14h	6h		
IREGE seminars	MODULE		10h		
Collective methodological coaching (M2)	MODULE	16h	4h		
Stage facultatif - alternance (césure uniquement)	MODULE				
Valorisation de l'engagement étudiant	MODULE				0