DROIT, ÉCONOMIE, GESTION

Management et ingénierie des évènements - Classique (M1) et alternance (M2)

Master Tourisme

Durée
2 années, 4 semestres

Langues d'enseignement
Français

Taux d'insertion professionnelle
https://vip.sphinxonline.net/ovetu/Fusion_IPIQ2/Report_MonMaster.htm?pwd=Mas&user=tourisme

Présentation

Le master Management et Ingénierie des Événements forme les futurs managers du secteur événementiel, sportif et culturel, capables de concevoir et de produire des événements répondant aux attentes et aux objectifs des parties prenantes.

Découvrez les atouts et spécificités de cette formation en visionnant cette vidéo de présentation du master.

Le master 1 se déroule en formation initiale. En partenariat avec Formasup Pays de Savoie, la 2e année du Master (M2) se déroule uniquement en alternance.

Regardez le replay du webinaire de présentation de nos formations en tourisme /hôtellerie et événementiel.

Objectifs

Des compétences indéniables :

* Maîtrise des outils de gestion dans le secteur de l'événementiel.
* Développement d'une culture spécifique à l'événementiel
* Maîtrise de 2 langues étrangères.
* Capacité à convaincre, esprit d'innovation et d'entrepreneuriat.

COMPÉTENCES VISÉES

Concevoir, créer, financer, produire et vendre des événements répondant aux attentes des publics et aux objectifs des entreprises, des organisations, des territoires. Créer de la valeur par et pour les évènements, à travers les parties prenantes, les clients, les partenaires, les équipes, les territoires.

Les atouts de la formation

* 40 universités partenaires dans 22 pays.
* Formations membres des réseaux de tourisme internationaux (ACEEPT, ITMN…).
* Intervenants issus de grandes entreprises.

Organisation

Effectifs attendus

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 06 février 2024

MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION
Liberté
Égalité
Fraternité

20 étudiants par année

Admission

A qui s'adresse la formation ?

En M1 : titulaires de licence des domaines du tourisme, de l'économie-gestion, du commerce.

En M2 : titulaires d'un master 1 des domaines de l'événementiel, de la gestion, du commerce et/ou expérience événementielle significative.

Bon niveau en anglais et dans une LV2 pour le master 1.

Candidater et s'inscrire

Candidater / S'inscrire

Et après

Métiers visés et insertion professionnelle

Chef de projet événementiel, Conseiller marketing événementiel, Responsable service Événements…

Secteurs d'activités : Communication, Commerce, Art et spectacle, Action sociale, culturelle et sportive, administration publique…

Type de structures d'emploi : Agences événementielles, agences de communication, foires et salons, stations de ski, fédérations sportives, associations culturelles, destinations touristiques, etc.

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Dominique Kreziak

+33 4 50 09 24 74

Dominique.Kreziak@univ-savoie.fr

Responsable pédagogique

Jean-Philippe Delage

+33 4 79 75 83 83

Jean-Philippe.Delage@univ-savoie.fr

Secrétariat pédagogique

Contact Admissions Chambéry

admission-etu-chy.iae@univ-smb.fr

Secrétariat pédagogique

Scolarité IAE Chambéry

04 79 75 84 40

scolarite-chy.iae@univ-smb.fr

Campus

Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 06 février 2024

Programme

M1 - Management et ingénierie des évènements

Semestre 7

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE701 Fondamentaux	UE				11
Management de l'innovation	EC	10h	15h		3
Project management & Financial Analysis	EC	15h	15h		3
Intercultural communication & leadership	EC	5h	10h		3
Marketing et comportement du consommateur	EC	9h			2
UE702 Recherche et Conseil	UE				3
Initiation à la recherche	EC	12h			2
Veille	EC	9h			1
Accompagnement mémoire	MODULE	3h	6h		0
UE703 Compétences internationales	UE				5
English and culture for event management 1	EC		30h		3
LV2 for Hospitality, Tourism & Events 1	CHOIX				
Spain for Hospitality, Tourism & Events 1	EC		21h		2
Italian for Hospitality, Tourism & Events 1	EC		21h		2
German for Hospitality, Tourism & Events 1	EC		21h		2
FLE for Hospitality, Tourism & Events 1	EC		21h		2
Option facultative ACEEPT	MODULE		10h		
UE704 Enseignements de spécialité	UE				11
Gestion de projet évènementiel	EC	10,5h	10,5h		3
Budgétisation et sécurisation de projet évènementiel	EC	10,5h	10,5h		2
Marketing expérienciel appliqué à l'événementiel	EC	10,5h	10,5h		2
Création graphique	EC	5h	10h		2
Stratégies RSE gagnantes en évènementiel	EC	6h	6h		2
Conférences culture métier	MODULE		9h		
Phonologie anglaise - Langue pour débutant (bonus)	MODULE		20h		
SPOR104 Sport 73 (bonus)	MATIERE		18h		
Stage facultatif S7	MODULE				

Semestre 8

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE801 Fondamentaux	UE				2
Gestion des Ressources Humaines	EC	9h	12h		2

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 06 février 2024

MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION
Liberté
Égalité
Fraternité

UE802 Recherche et Conseil	UE				8
Méthodes qualitatives et méthodes quantitatives	EC	7,5h	18h		2
Accompagnement mémoire	EC		4,5h		1
Mémoire	EC	4h			3
Projet consultant	EC				2
UE803 Compétences internationales	UE				4
English for event management 2	EC		21h		2
LV2 for Hospitality, Tourism & Events 2	CHOIX				
Spain for Hospitality, Tourism & Events 2	EC		21h		2
Italian for Hospitality, Tourism & Events 2	EC		21h		2
German for Hospitality, Tourism & Events 2	EC		21h		2
FLE interculturalité	EC		21h		2
UE804 Enseignements de spécialité	UE				16
Projets événementiels en autonomie	EC	12h	12h		5
Management stratégique des évènements	EC	12h	12h		3
Evénement digital & commercialisation événementielle	EC	10h	11h		3
International event, conferences	MODULE		6h		
Evenementiel sectoriel	EC	6h	6h		2
Startup business : Emarketing par le Growth Hacking	EC	10,5h	10,5h		2
Phonologie anglaise - Langue pour débutant (bonus)	MODULE		20h		
SPOR204 Sport 73 (bonus)	MATIERE		18h		
Stage facultatif S8	MODULE				

M2 - Management et ingénierie des évènements - Alternance

Année d'alternance - M2

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE01 Management appliqué à l'évènement	UE				30
Finance et budgétisation évènementielles	EC	12h	12h		5
Projet transversal de gestion	EC	14h	14h		4
Stratégie évènementielle	EC	15h	15h		5
Marketing expérientiel des évènements	EC	13h	13h		5
Commercialisation et communication évènementielles	EC	15h	15h		4
Ressources humaines en évènementiel	EC	12h	12h		5
Développement personnel et professionnel	EC	12h	12h		2
UE02 Outils et applications évènementiels : bonnes pratiques	UE				18
Gestion des projets et planification évènementiels	EC	11h	11h		3
RSE, réglementation et sécurité des évènements	EC	12h	12h		2
Language and intercultural skills	EC	26h	26h		5
Culture professionnelle en évènementiel	EC	11h	11h		1
Jeu d'entreprise intersectoriel	EC	15h	15h		2

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 06 février 2024

Création graphique, scénarisation et event design	EC	15h	15h	2
Digital event, évènements hybrides, multimedia	EC	9h	9h	3
UE03 Recherche et conseil	UE			12
Mémoire	EC			6
Mission en entreprise	EC			6
Label CREMIS	BLOC			
Thematic Research seminars (M1)	MODULE	14h	6h	
IREGE seminars	MODULE		10h	
Collective methodological coaching (M2)	MODULE	16h	4h	
Stage facultatif - alternance (césure uniquement)	MODULE			
Valorisation de l'engagement étudiant	MODULE			0

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 06 février 2024

MINISTÈRE
DE L'ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR,
DE LA RECHERCHE
ET DE L'INNOVATION
Liberté
Égalité
Fraternité