

DROIT, ÉCONOMIE, GESTION

Management et ingénierie des événements - Classique (M1) et alternance (M2)

Master Tourisme



Durée
2 années, 4
semestres



**Langues
d'enseignement**
Français



**Taux d'insertion
professionnelle**
[https://
vip.sphinxonline.net/
ovetu/
Fusion_IPIQ2/
Report_MonMaster.htm?
pwd=Mas&user=tourisme](https://vip.sphinxonline.net/ovetu/Fusion_IPIQ2/Report_MonMaster.htm?pwd=Mas&user=tourisme)

Présentation

M1 : Campagne de candidature via  MonMaster du 17/02/26 au 16/03/26

M2 : Campagne de candidature via  E-Candidat du 09/02/26 au 03/04/26

Le master Management et Ingénierie des Événements forme les futurs managers du secteur événementiel, sportif et culturel, capables de concevoir et de produire des événements répondant aux attentes et aux objectifs des parties prenantes.

Découvrez les atouts et spécificités de cette formation en visionnant  [cette vidéo](#) de présentation du master.

Le master 1 se déroule en formation initiale. En partenariat avec Formasup Pays de Savoie, la 2e année du Master (M2) se déroule uniquement en alternance.

 [Regardez le !\[\]\(5e22d44aef1f9548ca8274cbfb388e9d_img.jpg\) replay du webinaire](#) de présentation de nos formations en tourisme /hôtellerie et événementiel.

Objectifs

Des compétences indéniables :

- Maîtrise des outils de gestion dans le secteur de l'événementiel.
- Développement d'une culture spécifique à l'événementiel
- Maîtrise de 2 langues étrangères.
- Capacité à convaincre, esprit d'innovation et d'entrepreneuriat.

COMPÉTENCES VISÉES

Concevoir, créer, financer, produire et vendre des événements répondant aux attentes des publics et aux objectifs des entreprises, des organisations, des territoires. Créer de la valeur par et pour les événements, à travers les parties prenantes, les clients, les partenaires, les équipes, les territoires.

Les atouts de la formation

- 40 universités partenaires dans 22 pays.
- Formations membres des réseaux de tourisme internationaux (ACEPT, ITMN...).
- Intervenants issus de grandes entreprises.

Organisation

Effectifs attendus

20 étudiants par année

Admission

A qui s'adresse la formation ?

En M1 : titulaires de licence des domaines du tourisme, de l'économie-gestion, du commerce.

En M2 : titulaires d'un master 1 des domaines de l'événementiel, de la gestion, du commerce et/ou expérience événementielle significative.

Bon niveau en anglais et dans une LV2 pour le master 1.

Candidater et s'inscrire

 [Candidater / S'inscrire](#)

Et après

Métiers visés et insertion professionnelle

Chef de projet événementiel, Conseiller marketing événementiel, Responsable service Événements...

Secteurs d'activités : Communication, Commerce, Art et spectacle, Action sociale, culturelle et sportive, administration publique...

Type de structures d'emploi : Agences événementielles, agences de communication, foires et salons, stations de ski, fédérations sportives, associations culturelles, destinations touristiques, etc.

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Dominique Kreziak

☎ +33 4 50 09 24 74

✉ Dominique.Kreziak@univ-savoie.fr

Responsable pédagogique

Jean-Philippe Delage

☎ +33 4 79 75 83 83

✉ Jean-Philippe.Delage@univ-savoie.fr

Secrétariat pédagogique

Contact Admissions Chambéry

✉ admission-etu-chy.iae@univ-smb.fr

Secrétariat pédagogique

Scolarité IAE Chambéry

☎ 04 79 75 84 40

✉ scolarite-chy.iae@univ-smb.fr

Campus

 Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette

Programme

M1 - Management et ingénierie des événements

Semestre 7

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE701 Fondamentaux	UE				11 crédits
Management de l'innovation	EC	10h	15h		3 crédits
Project management in sustainable tourism	EC	15h	12h		3 crédits
Intercultural communication & leadership	EC	5h	10h		3 crédits
Marketing et comportement du consommateur	EC	9h			2 crédits
UE702 Recherche et Conseil	UE				3 crédits
Initiation à la recherche	EC	12h			2 crédits
Veille	EC	9h			1 crédits
Projet consultant	EC				
Projet consultant CM	CM	3h			
Projet consultant TD	TD		3h		
Cadrage mémoire et usages de l'IA	MODULE	4,5h			
UE703 Compétences internationales	UE				5 crédits
English and culture for event management 1	EC		30h		3 crédits
LV2 pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 1	CHOIX				
Espagnol pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 1	EC		21h		2 crédits
Italien pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 1	EC		21h		2 crédits
Allemand pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 1	EC		21h		2 crédits
FLE Interculturalité	EC		21h		2 crédits
Option facultative ACEEPT (bonus)	MATIERE		10h		
UE704 Enseignements de spécialité	UE				11 crédits
Projets événementiels en autonomie 1	EC	4,5h	6h		1 crédits
Gestion de projet événementiel	EC	10,5h	10,5h		3 crédits
Budgétisation et sécurisation de projet événementiel	EC	10,5h	10,5h		2 crédits
Marketing expérientiel appliqué à l'événementiel	EC	10,5h	10,5h		2 crédits
Création graphique	EC	5h	10h		2 crédits
Stratégies RSE gagnantes en événementiel	EC	6h	6h		1 crédits
Conférences culture métier	MODULE		9h		
Phonologie anglaise - Langue pour débutant (bonus)	MODULE		20h		
Sport 73 (bonus)	MATIERE		18h		
Stage facultatif S7	MODULE				

Semestre 8

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE801 Fondamentaux	UE				2 crédits
Gestion des Ressources Humaines	EC	9h	12h		2 crédits
UE802 Recherche et Conseil	UE				8 crédits
Introduction aux méthodes qualitatives et méthodes quantitatives	EC	3h			
Coaching mémoire	EC		9h		
Note de recherche	EC				6 crédits
Projet consultant	EC		6h		2 crédits
UE803 Compétences internationales	UE				4 crédits
English for event management 2	EC		21h		2 crédits
LV2 pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 2	CHOIX				
Espagnol pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 2	EC		21h		2 crédits
Italien pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 2	EC		21h		2 crédits
Allemand pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 2	EC		21h		2 crédits
FLE interculturelité	EC		21h		2 crédits
UE804 Enseignements de spécialité	UE				16 crédits
Projets événementiels en autonomie 2	EC	6h	18h		5 crédits
Management stratégique des événements	EC	12h	12h		3 crédits
Événement digital & commercialisation événementielle	EC	10h	11h		4 crédits
International event, conferences	MODULE		6h		
Événementiel sectoriel	EC	6h	6h		2 crédits
Startup business : Emarketing par le Growth Hacking	EC	7,5h	10,5h		2 crédits
Phonologie anglaise - Langue pour débutant (bonus)	MODULE		20h		
Sport 73 (bonus)	MATIERE		18h		
Stage facultatif S8	MODULE				
Label CREMIS M1	EC	18h			

M2 - Management et ingénierie des événements - Alternance

Semestre 9

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE901 Management appliqué à l'évènement	UE				15 crédits
Finance et budgétisation événementielles 1	EC	4,5h	4,5h		3 crédits
Stratégie événementielle 1	EC	8h	8h		3 crédits
Marketing expérientiel des événements 1	EC	10h	10h		3 crédits
Commercialisation et communication événementielles	EC	15h	15h		3 crédits
Développement personnel et professionnel	EC	5h	5h		3 crédits
UE902 Outils et applications événementiels : bonnes pratiques	UE				15 crédits
Gestion des projets et planification événementiels	EC	11h	11h		3 crédits
RSE, réglementation et sécurité des événements 1	EC	9h	9h		3 crédits

Language and intercultural skills 1	EC	10h	10h	3 crédits
Jeu d'entreprise intersectoriel	EC	15h	15h	3 crédits
Digital event, événements hybrides, multimedia	EC	6h	6h	3 crédits
Recherche et conseil	BLOC			
Méthodes quantitatives et qualitatives	MODULE	6h	4,5h	
Méthodologie du mémoire	MODULE	1,5h		

Semestre 10

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE001 Management appliqué à l'évènement	UE				11 crédits
Finance et budgétisation événementielles 2	EC	7,5h	7,5h		2 crédits
Projet transversal de gestion	EC	12h	12h		4 crédits
Stratégie événementielle 2	EC	12h	12h		2 crédits
Marketing expérientiel des événements 2	EC	5h	5h		2 crédits
Ressources humaines en événementiel	EC	9h	9h		1 crédits
UE002 Outils et applications événementiels : bonnes pratiques	UE				7 crédits
RSE, réglementation et sécurité des événements 2	EC	14h	14h		2 crédits
Language and intercultural skills 2	EC	9h	9h		3 crédits
Culture professionnelle en événementiel	EC	11h	11h		1 crédits
Création graphique, scénarisation et event design	EC	7,5h	7,5h		1 crédits
UE003 Recherche et conseil	UE				12 crédits
Mission en entreprise	EC				6 crédits
Méthodes qualitatives et quantitatives	MODULE		10,5h		
Accompagnement au mémoire	MODULE		3h		
Mémoire	EC				3 crédits
Soutenance de mémoire	EC				3 crédits
Label CREMIS	BLOC				
Thematic Research seminars (M1)	MODULE	14h	6h		
IREGE seminars	MODULE		10h		
Collective methodological coaching (M2)	MODULE	16h	4h		
Stage facultatif - alternance (césure uniquement)	MODULE				
Valorisation de l'engagement étudiant	MODULE				0 crédits