

Management et design du tourisme en transitions



Durée
2 années, 4
semestres



**Langues
d'enseignement**
Français,
Anglais

Présentation

Ouverture du M2 : septembre 2022.

Ce parcours propose une formation approfondie en techniques de management et de gestion de structures touristiques variées menant une transition durable, stratégique et/ou technologique.

Découvrez les atouts et spécificités de cette formation en visionnant [cette vidéo](#) de présentation des études en tourisme à l'université.

Les enseignements spécifiques du parcours sur deux ans sont essentiellement axés sur :

- * l'analyse des impacts du secteur touristique et la mise au point d'outils de contrôle
- * la mise en œuvre d'instruments de planification stratégique intégrée
- * la connaissance du marché et la compréhension des spécificités des comportements des touristes responsables
- * la stimulation d'une coopération entre les différents acteurs impliqués dans la définition d'une politique en matière de tourisme durable
- * la conception, commercialisation et promotion d'une offre intégrée, innovante, diversifiée et reposant sur les principes du tourisme durable
- * la préservation du patrimoine, des identités locales et des ressources
- * la transition vers des mobilités touristiques durables

- * le développement d'un écosystème numérique
- * le design de l'expérience client en intégrant les réflexions de la transition ...

Ces enseignements spécifiques permettront aux diplômés de s'insérer rapidement au sein de structures publiques ou privées de conception, de commercialisation et de promotion d'offres touristiques innovantes en France comme à l'international.

Autonomes et porteurs des projets touristiques de demain, les diplômés seront forces de proposition pour garantir la viabilité, la durabilité et l'équité de tout développement touristique répondant à la fois aux attentes économiques, à la transformation numérique et à la préservation de l'environnement et de la population locale.

Cliquez sur le lien suivant pour télécharger les maquettes de formation (document non contractuel, susceptible de modification) : [M2 \(à partir de septembre 2022\)](#)

Objectifs

L'objectif de cette formation est de permettre aux étudiants d'acquérir des compétences adaptées aux mutations du secteur touristique grâce à l'accompagnement des enseignants-chercheurs et des intervenants professionnels reconnus pour leurs pratiques en matière de tourisme durable et de valorisation des patrimoines.

Plus précisément, les compétences suivantes sont visées par la formation :

- * anticiper et analyser les comportements d'achat et de consommation de produits touristiques durables
- * évaluer les impacts du secteur touristique à travers la mise en place d'outils de contrôle et accompagner les professionnels du tourisme dans une démarche de qualification
- * appliquer les principes directeurs du développement durable au secteur du voyage et du tourisme
- * concevoir, commercialiser et promouvoir une offre de produits et services intégrant les principes du développement durable
- * concevoir et gérer une stratégie de développement touristique et de valorisation des territoires
- * accompagner les acteurs du tourisme et porteurs de projet dans leur transition écologique, numérique et/ou stratégique
- * élaborer des plans d'action marketing

Dimension internationale

En première année du parcours, des échanges sont proposés dans de nombreuses universités en Europe et sur d'autres continents pour un ou exceptionnellement deux semestres d'échange. Les notes obtenues à l'étranger sont validées pour le diplôme français. Certains échanges permettent l'obtention du diplôme français et celui de l'université étrangère fréquentée « Double-Diplôme ».

En deuxième année, pas d'échange dans ce parcours.

Les atouts de la formation

Une formation reposant sur un socle de compétences managériales, professionnelles et internationales.

Des modules pédagogiques innovants.

Des interventions d'enseignants-chercheur et professionnels.

Une formation tournée vers l'international (possibilité d'échanges et des cours en anglais).

La formation est ponctuée de visites d'entreprises, sorties sur le terrain à la rencontre des acteurs et territoires en transition, de conférences et d'un séminaire au World Travel Market (Londres) en M2.

Organisation

Effectifs attendus

22 étudiants par année

Admission

A qui s'adresse la formation ?

Diplômés d'économie, gestion, commerce, langues, tourisme, hôtellerie, événementiel, géographie, aménagement, management, administration des entreprises, etc.

Candidater et s'inscrire

 [Candidater / S'inscrire](#)

Attendus de la formation

Prérequis nécessaires : avoir une base en gestion et un réel intérêt pour le tourisme durable éprouvé par des stages et expériences dans le secteur touristique.

Pratique de deux langues étrangères - LV1 Anglais et LV2 Espagnol, Italien ou Allemand (LV2 enseignée dans le cadre du Master).

Et après

Métiers visés et insertion professionnelle

- * Chargé(e) d'études,
- * Responsable marketing et communication,
- * Chargé de mission éco-certification,
- * Chef de projet,
- * Chef de produit(s) touristique(s),
- * UX Designer,
- * Consultant en transition touristique des territoires,
- * Responsable de structure touristique,
- * Consultant RSE,
- * Responsable de projets de développement,
- * Chargé de mission tourisme durable...

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Roxane Favier

✉ Roxane.Favier@univ-smb.fr

Secrétariat pédagogique

Contact Admissions Chambéry

✉ admission-etu-chy.iae@univ-smb.fr

Secrétariat pédagogique

Scolarité IAE Chambéry

📞 04 79 75 84 40

✉ scolarite-chy.iae@univ-smb.fr

Campus

🏠 Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette

Programme

M1 - Management et design du tourisme en transitions

Semestre 7

UE701 Fondamentaux	10 crédits
Management de l'innovation	3 crédits
Project management & Financial Analysis	3 crédits
Intercultural communication & leadership	3 crédits
Marketing	1 crédits
UE702 Recherche et Conseil	4 crédits
Initiation à la recherche	2 crédits
Veille	1 crédits
Accompagnement mémoire	1 crédits
UE703 Compétences internationales	5 crédits
English and culture for tourism management 1	3 crédits
LV2 for Hospitality, Tourism & Events 1	
Spain for Hospitality, Tourism & Events 1	2 crédits
Italian for Hospitality, Tourism & Events 1	2 crédits
German for Hospitality, Tourism & Events 1	2 crédits
FLE for Hospitality, Tourism & Events 1	2 crédits
UE704 Enseignements de spécialité	11 crédits
Comportement du touriste responsable	3 crédits
Management des destinations touristiques durables	3 crédits
Analyse d'impacts et éco-certification	3 crédits
Principes d'écologie	2 crédits

Phonologie anglaise - Langue pour débutant (bonus)

SPOR104 Sport 73 (bonus)

Stage facultatif S7

Semestre 8

UE801 Fondamentaux	2 crédits
Gestion des Ressources Humaines	2 crédits
UE802 Recherche et Conseil	8 crédits
Méthodes qualitatives et méthodes quantitatives	3 crédits
Projet Consultant & mémoire	5 crédits
UE803 Compétences internationales	4 crédits
English for tourism management 2	2 crédits
LV2 for Hospitality, Tourism & Events 2	
Spain for Hospitality, Tourism & Events 2	2 crédits
Italian for Hospitality, Tourism & Events 2	2 crédits
German for Hospitality, Tourism & Events 2	2 crédits
FLE interculturelité	2 crédits
UE804 Enseignements de spécialité	16 crédits
Commercialisation de produits touristiques durables	3 crédits
Management du tour operating	3 crédits
Heritage & interpretation in sustainable destination	2 crédits
Tourisme culturel	2 crédits
E-marketing appliqué et CRM	3 crédits
Business Game - économie circulaire	3 crédits

Phonologie anglaise - Langue pour débutant (bonus)

SPOR204 Sport 73 (bonus)

Stage facultatif S8



M2 - Management et design du tourisme
en transitions - Ouverture en septembre
2022