

Management du tourisme durable - Classique (M1) et alternance (M2)

Master Tourisme



Durée
2 années, 4
semestres



**Langues
d'enseignement**
Français,
Anglais



**Taux d'insertion
professionnelle**
[https://
vip.sphinxonline.net/
ovetu/
Fusion_IPIQ2/
Report_MonMaster.htm?
pwd=Mas&user=tourisme](https://vip.sphinxonline.net/ovetu/Fusion_IPIQ2/Report_MonMaster.htm?pwd=Mas&user=tourisme)

Présentation

Ce parcours propose une formation approfondie en techniques de management de structures touristiques variées intégrant les principes du développement durable dans leur vision, stratégie et offre.

Le Master Management du Tourisme Durable a pour principale mission de répondre aux besoins de recrutement du secteur du voyage souhaitant initier ou accélérer leur transition écologique et structurer leur mutation. Pour répondre à cette tendance, la formation propose une professionnalisation dès la deuxième année de Master via un parcours en alternance pour apprendre en immersion en entreprise et transformer les connaissances en compétences.

Découvrez les atouts et spécificités de cette formation en visionnant [cette vidéo](#) de présentation du master.

Les enseignements spécifiques du parcours sur deux ans sont essentiellement axés sur :

- * l'analyse des impacts du secteur du voyage et la mise au point d'outils de contrôle

- * la compréhension des spécificités des comportements touristiques et des mécanismes d'adoption d'un comportement responsable.
- * la connaissance des principes de la RSE et son déploiement dans des structures touristiques.
- * l'appréhension des enjeux environnementaux, économiques et sociaux liés aux pratiques touristiques.
- * la stimulation d'une coopération entre les différents acteurs se partageant la compétence tourisme.
- * la conception, commercialisation et promotion d'une offre intégrée, innovante, diversifiée et reposant sur les principes du tourisme durable.
- * le management des destinations touristiques.
- * l'intégration des mobilités douces
- * le design de l'expérience touristique...

Ces enseignements spécifiques permettront aux diplômés de s'insérer rapidement au sein de structures publiques ou privées de réflexion, conception, commercialisation et promotion d'offres touristiques innovantes et durables en France comme à l'international.

Autonomes et porteurs des projets touristiques de demain, les diplômés seront forces de proposition pour garantir la viabilité, la durabilité et l'équité de tout développement touristique répondant à la fois aux attentes économiques, aux enjeux mouvants du secteur et à la préservation

de l'environnement, du patrimoine et des communautés d'accueil.

Regardez le [replay du webinaire](#) de présentation de nos formations en tourisme /hôtellerie et événementiel.

Objectifs

L'objectif principal de cette formation est de permettre aux étudiants d'acquérir des compétences adaptées aux mutations du secteur touristique grâce à l'accompagnement des enseignants-chercheurs et des intervenants professionnels reconnus.

Plus précisément, les compétences principales, catégorisées en savoir, savoir-faire et savoir-être, visées par la formation sont les suivantes :

- * connaître les spécificités du tourisme durable.
- * connaître les fondements de la gestion d'entreprise.
- * appliquer les principes du développement durable et une logique de transition écologique au développement d'une offre touristique.
- * manager des structures touristiques.
- * élaborer et mettre en œuvre une stratégie d'entreprise.
- * accompagner le changement auprès des professionnels du tourisme.
- * gérer une démarche qualité.
- * concevoir, commercialiser et promouvoir une offre de produits et services intégrant les principes du développement durable.
- * anticiper et analyser les comportements d'achat et de consommation de produits touristiques.
- * collaborer avec aisance sur la scène nationale / internationale

Dimension internationale

En première année du parcours, des échanges sont proposés dans de nombreuses universités en Europe et sur d'autres continents pour un semestre d'échange. Les notes obtenues

à l'étranger sont validées pour le diplôme français. Certains échanges permettent l'obtention du diplôme français et celui de l'université étrangère fréquentée « Double-Diplôme ».

En deuxième année, pas d'échange dans ce parcours possible (alternance).

Les atouts de la formation

Une alternance en deuxième année (1 semaine à l'IAE et 3 semaines en entreprise).

Des modules pédagogiques innovants (vidéographie sur la consommation touristique, mise en situation professionnelle, podcast, atelier de sensibilisation et de vulgarisation...).

Des partenariats pédagogiques avec des professionnels du tourisme (Aix-les-Bains Riviera des Alpes et Acteurs du Tourisme Durable dans le cadre des Universités du Tourisme Durable...).

Une formation reposant sur un socle de compétences managériales, professionnelles et internationales.

Des interventions d'enseignants-chercheur en sciences de gestions et professionnels (office de tourisme, parc naturel et de loisirs, agence de voyage spécialiste de l'outdoor et de l'aventure, agence d'attractivité touristique, investisseur en transition énergétique, commerciaux, hébergement touristique, événementiel, consultant, géographe...).

Des travaux en groupes d'étudiants.

Une mission consultante réalisée tout au long de la première année avec un professionnel du tourisme.

Un module d'enseignements d'ouverture proposé en M2 (marketing des terroirs, entrepreneuriat social et économie locale, e-commerce, management de l'innovation et de la transformation, du management au leadership, recherche).

Une formation tournée vers l'international (possibilité d'échanges et des cours d'anglais et LV2).

La formation est ponctuée de sorties sur le terrain à la rencontre des acteurs et territoires en transition, de conférences et d'un séminaire en M2.

Organisation

Effectifs attendus

22 étudiants par année

Admission

A qui s'adresse la formation ?

Diplômés d'économie, gestion, commerce, langues, tourisme, hôtellerie, événementiel, géographie, aménagement, management, administration des entreprises, etc.

Candidater et s'inscrire

[🔗 Candidater / S'inscrire](#)

Attendus de la formation

Prérequis nécessaires : avoir une base en gestion, une expérience dans le secteur du tourisme (stage, bénévolat, emploi saisonnier...) et un intérêt marqué pour le tourisme durable.

Pratique de deux langues étrangères - LV1 Anglais et LV2 Espagnol, Italien ou Allemand (LV2 enseignée dans le cadre du Master). Certification de langues facultative.

Score IAE Message non requis pour accéder à la formation.

Et après

Métiers visés et insertion professionnelle

- * Chargé(e) d'études,
- * Responsable marketing et communication,
- * Chargé de mission éco-certification,
- * Chef de projet,
- * Chef de produit(s) touristique(s),
- * UX Designer,
- * Consultant en transition touristique des territoires,
- * Responsable de structure touristique,
- * Consultant RSE,
- * Responsable de projets de développement,
- * Chargé de mission tourisme durable...

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Roxane Favier

☎ +33 4 79 75 85 85

✉ Roxane.Favier@univ-savoie.fr

Responsable pédagogique

Geraldine Charvin

☎ +33 4 79 75 85 85

✉ Geraldine.Charvin@univ-savoie.fr

Secrétariat pédagogique

Contact Admissions Chambéry

✉ admission-etu-chy.iae@univ-smb.fr

Secrétariat pédagogique

Scolarité IAE Chambéry

☎ 04 79 75 84 40

✉ scolarite-chy.iae@univ-smb.fr

Campus

🏠 Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette

Programme

M1 - Management du tourisme durable

Semestre 7

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|---|---------|------|------|----|---------|
| UE701 Fondamentaux | UE | | | | 11 |
| Management de l'innovation | EC | 10h | 15h | | 3 |
| Project management & Financial Analysis | EC | 15h | 12h | | 3 |
| Intercultural communication & leadership | EC | 5h | 10h | | 3 |
| Marketing et comportement du consommateur | EC | 9h | | | 2 |
| UE702 Recherche et Conseil | UE | | | | 3 |
| Initiation à la recherche | EC | 12h | | | 2 |
| Veille | EC | 9h | | | 1 |
| Projet consultant | EC | | | | |
| Projet consultant CM | CM | 3h | | | |
| Projet consultant TD | TD | | 3h | | |
| Cadrage mémoire et usages de l'IA | MODULE | 4,5h | | | |
| UE703 Compétences internationales | UE | | | | 5 |
| English and culture for tourism management 1 | EC | | 30h | | 3 |
| LV2 pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 1 | CHOIX | | | | |
| Espagnol pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 1 | EC | | 21h | | 2 |
| Italien pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 1 | EC | | 21h | | 2 |
| Allemand pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 1 | EC | | 21h | | 2 |
| FLE pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 1 | EC | | 21h | | 2 |
| Option facultative ACEEPT | MODULE | | 10h | | |
| UE704 Enseignements de spécialité | UE | | | | 11 |
| Comportement du touriste responsable | EC | 12h | 15h | | 3 |
| Analyse d'impacts | EC | 6h | 9h | | 1 |
| Transition écologique du tourisme | EC | 9h | 7,5h | | 2 |
| Stratégie RSE : Lancement et pilotage | EC | 9h | 9h | | 2 |
| Histoire du tourisme | EC | 6h | 6h | | 1 |
| Création et planification stratégique des projets touristiques durables | EC | 6h | 6h | | 1 |
| Développement durable | EC | 6h | 6h | | 1 |
| Conférences | EC | 3h | | | |
| Phonologie anglaise - Langue pour débutant (bonus) | MODULE | | 20h | | |
| SPOR104 Sport 73 (bonus) | MATIERE | | 18h | | |
| Stage facultatif S7 | MODULE | | | | |

Semestre 8

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|--|---------|-------|-----|----|---------|
| UE801 Fondamentaux | UE | | | | 2 |
| Gestion des Ressources Humaines | EC | 9h | 12h | | 2 |
| UE802 Recherche et Conseil | UE | | | | 8 |
| Introduction aux méthodes qualitatives et méthodes quantitatives | EC | 3h | | | |
| Coaching mémoire | EC | | 9h | | |
| Note de recherche | EC | | | | 6 |
| Projet consultant | EC | | 6h | | 2 |
| UE803 Compétences internationales | UE | | | | 4 |
| English for tourism management 2 | EC | | 21h | | 2 |
| LV2 pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 2 | CHOIX | | | | |
| Espagnol pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 2 | EC | | 21h | | 2 |
| Italien pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 2 | EC | | 21h | | 2 |
| Allemand pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 2 | EC | | 21h | | 2 |
| FLE interculturelité | EC | | 21h | | 2 |
| UE804 Enseignements de spécialité | UE | | | | 16 |
| Commercialisation de produits touristiques durables | EC | 9h | 9h | | 3 |
| Management du tour operating | EC | 9h | 9h | | 2 |
| Heritage & interpretation in sustainable destination | EC | 6h | 6h | | 1 |
| Tourisme culturel | EC | 10,5h | | | 2 |
| Business Game - économie circulaire | EC | | 30h | | 3 |
| Management des destinations touristiques durables | EC | 9h | 9h | | 3 |
| Management de la qualité et éco-certification | EC | 6h | 3h | | 2 |
| Personal Branding | EC | 3h | 2h | | |
| Conférences | EC | 3h | | | |
| Phonologie anglaise - Langue pour débutant (bonus) | MODULE | | 20h | | |
| SPOR204 Sport 73 (bonus) | MATIERE | | 18h | | |
| Stage facultatif S8 | MODULE | | | | |

M2 - Management du tourisme durable - Alternance

Semestre 9

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|--|--------|----|-----|----|---------|
| UE901 Savoir: Fondamentaux du management du tourisme durable | UE | | | | 11 |
| Business model durable | EC | 8h | 8h | | 4 |
| Gouvernance durable des territoires | EC | 8h | 8h | | 4 |
| Marketing territorial | EC | 8h | 8h | | 3 |
| UE902 Savoir-être : Techniques d'expression et de valorisation | UE | | | | 8 |
| Techniques de prise de parole en public | EC | | 10h | | 2 |

| | | | | | |
|---|----|-----|-----|--|---|
| Techniques de créativité | EC | | 10h | | 2 |
| English 1 | EC | | 15h | | 3 |
| Podcast | EC | 3h | 6h | | 1 |
| UE903 Savoir-faire : Intégration des enjeux de durabilité | UE | | | | 9 |
| Design des expériences durables | EC | 12h | 12h | | 4 |
| Observer pour piloter sa destination | EC | 6h | 4h | | 2 |
| Jeu d'entreprise intersectoriel | EC | 15h | 15h | | 3 |
| UE904 Professionnalisation | UE | | | | 2 |
| Accompagnement au mémoire | EC | 4h | 2h | | 1 |
| Portefeuille de compétences | EC | 1h | 3h | | 1 |
| Conférences | EC | 3h | | | |
| Travaux de groupes | TD | | 10h | | |
| Séminaire de rentrée | TD | | 14h | | |

Semestre 10

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|--|--------|------|-----|----|---------|
| UE01 Savoir : Fondamentaux du management du tourisme durable | UE | | | | 7 |
| Géographie et aménagement durable des territoires | EC | 8h | 8h | | 2 |
| Smart destination | EC | 8h | 8h | | 2 |
| Droit du tourisme | EC | 6h | 6h | | 1 |
| Economie des transports et des nouvelles mobilités | EC | 8h | 8h | | 2 |
| UE02 Savoir-être : Communication et interculturalité | UE | | | | 5 |
| Stratégie de communication appliquée | EC | 8h | 8h | | 1 |
| English 2 | EC | | 15h | | 2 |
| LV2 de l'hôtellerie et du tourisme | CHOIX | | | | |
| LV2 de l'hôtellerie et du tourisme - Allemand | EC | 10h | 10h | | 2 |
| LV2 de l'hôtellerie et du tourisme - Espagnol | EC | 10h | 10h | | 2 |
| LV2 de l'hôtellerie et du tourisme - Italien | EC | 10h | 10h | | 2 |
| UE03 Savoir-faire : Accélérer le changement | UE | | | | 6 |
| Conduite du changement | EC | | 12h | | 1 |
| Tourisme d'affaires et tourisme durable | EC | 6h | 6h | | 1 |
| Projet de sensibilisation au tourisme durable | EC | 15h | 15h | | 2 |
| Stratégie RSE : performance et communication | EC | 6h | 6h | | 1 |
| Podcast | EC | 1,5h | 9h | | 1 |
| UE04 Professionnalisation | UE | | | | 9 |
| Mémoire | EC | | 4h | | 4 |
| Mission entreprise | EC | | | | 5 |
| UE05 Ouverture | UE | | | | 3 |
| Conférences | EC | 3h | | | |
| Séminaire "Destination durable" | TD | | 35h | | |
| Travaux de groupe | TD | | 11h | | |
| Labels | CHOIX | | | | |

| | | | | | |
|--|--------|-----|-----|--|---|
| Label CREMIS | EC | | | | 3 |
| Thematic Research seminars (M1) | MODULE | 14h | 6h | | |
| IREGE seminars | MODULE | | 10h | | |
| Collective methodological coaching (M2) | MODULE | 16h | 4h | | |
| Label Entrepreneuriat social et économie locale | EC | | | | 3 |
| Se repérer dans l'entrepreneuriat social | MODULE | 8h | | | |
| Concevoir son projet / revoir le business model | MODULE | 16h | 24h | | 0 |
| Label Marketing des terroirs | EC | | | | 3 |
| Approche pluridisciplinaire du terroir | MODULE | 6h | | | 0 |
| Terroir et comportement du consommateur | MODULE | 6h | 4h | | 0 |
| Stratégie marketing des produits de terroir | MODULE | 6h | 4h | | 0 |
| Structuration et valorisation de l'offre de terroir | MODULE | 8h | 6h | | 0 |
| Visite terrain et conduite de projet | MODULE | | 10h | | 0 |
| Label E-commerce | EC | | | | 3 |
| Conception d'un site de e-commerce | MODULE | | 13h | | 0 |
| Mkg stratégique et opérationnel d'un site e-commerce | MODULE | 8h | | | 0 |
| Gestion de projets e-commerce | MODULE | 8h | 5h | | 0 |
| Soutenances | MODULE | 4h | | | 0 |
| Label Management de l'innovation et de la transformation | EC | | | | 3 |
| Transformation et Stratégies d'innovation | MODULE | 24h | | | 0 |
| Management des processus innovants | MODULE | 24h | | | 0 |
| Label Du management au leadership | EC | | | | 3 |
| Séminaire | MODULE | 6h | 12h | | |
| Se manager et se renouveler | MODULE | 9h | 6h | | |
| Manager et développer son équipe | MODULE | 9h | 6h | | |
| Stage facultatif - alternance (césure uniquement) | MODULE | | | | |
| Valorisation de l'engagement étudiant | MODULE | | | | 0 |

M2 - Management du tourisme durable - Classique (Non ouvert en 2024)

Semestre 9

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|--|--------|----|-----|----|---------|
| UE901 Compétences internationales | UE | | | | 6 |
| English for hospitality, tourism and events 3 | EC | | 21h | | 3 |
| LV2 for hospitality, tourism and events 3 | CHOIX | | | | |
| LV2 pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 3 Espagnol | EC | | 21h | | 3 |
| LV2 pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 3 Italien | EC | | 21h | | 3 |
| LV2 pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 3 Allemand | EC | | 21h | | 3 |
| UE902 Recherche et Conseil | UE | | | | 4 |
| Enjeux manageriaux de la data | EC | 9h | | | 2 |
| Academics Talks | EC | 9h | | | 2 |
| UE903 Enseignements de spécialité | UE | | | | 20 |

| | | | | |
|--|----|-------|-------|---|
| Planification stratégique des projets durables | EC | 10,5h | 10,5h | 3 |
| Design des expériences durables | EC | 12h | 12h | 4 |
| Droit du tourisme | EC | 6h | 6h | 1 |
| Histoire du tourisme | EC | 6h | 6h | 1 |
| Stratégie RSE : Lancement et pilotage | EC | 9h | 9h | 2 |
| SUPP - RSE - Parc d'attraction Business Challenge | EC | 12h | 21h | 3 |
| Jeu d'entreprise | EC | 15h | 15h | 2 |
| Tourisme d'affaires et tourisme durable | EC | 6h | 6h | 1 |
| Economie des transports et des nouvelles mobilités | EC | 8h | 8h | 2 |

Stage facultatif S9

MODULE

Semestre 10

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|--|--------|-----|-----|----|---------|
| UE001 Compétences internationales | UE | | | | 2 |
| Projet LV2 | CHOIX | | | | |
| Projet LV2 Espagnol | EC | | 15h | | 2 |
| Projet LV2 Italien | EC | | 15h | | 2 |
| Projet LV2 Allemand | EC | | 15h | | 2 |
| Projet LV2 FLE (Tour du monde au Manège) | EC | | 15h | | 2 |
| UE002 Recherche et Conseil | UE | | | | 10 |
| Stage | EC | | | | 3 |
| Soutenance de mémoire | EC | | | | 1 |
| Mémoire | EC | 3h | | | 6 |
| UE003 Enseignements de spécialité | UE | | | | 18 |
| Labels | CHOIX | | | | |
| CREMIS | EC | | | | 3 |
| Thematic Research seminars (M1) | MODULE | 14h | 6h | | |
| IREGE seminars | MODULE | | 10h | | |
| Collective methodological coaching (M2) | MODULE | 16h | 4h | | |
| Entrepreneuriat social et économie locale | EC | | | | 3 |
| Se repérer dans l'entrepreneuriat social | MODULE | 8h | | | |
| Concevoir son projet / revoir le business model | MODULE | 16h | 24h | | 0 |
| Marketing des terroirs | EC | | | | 3 |
| Approche pluridisciplinaire du terroir | MODULE | 6h | | | 0 |
| Terroir et comportement du consommateur | MODULE | 6h | 4h | | 0 |
| Stratégie marketing des produits de terroir | MODULE | 6h | 4h | | 0 |
| Structuration et valorisation de l'offre de terroir | MODULE | 8h | 6h | | 0 |
| Visite terrain et conduite de projet | MODULE | | 10h | | 0 |
| E-commerce | EC | | | | 3 |
| Conception d'un site de e-commerce | MODULE | | 13h | | 0 |
| Mkg stratégique et opérationnel d'un site e-commerce | MODULE | 8h | | | 0 |
| Gestion de projets e-commerce | MODULE | 8h | 5h | | 0 |
| Soutenances | MODULE | 4h | | | 0 |

| | | | |
|--|--------|------|-----|
| Stratégie digitale | MODULE | 6h | |
| Management de l'innovation et de la transformation | EC | | 3 |
| Transformation et Stratégies d'innovation | MODULE | 24h | 0 |
| Management des processus innovants | MODULE | 24h | 0 |
| Du management au leadership | EC | | 3 |
| Séminaire | MODULE | 6h | 12h |
| Se manager et se renouveler | MODULE | 9h | 6h |
| Manager et développer son équipe | MODULE | 9h | 6h |
| Ingénierie de projets touristiques durables | EC | | 12h |
| Entrepreneuriat et business plan - Marketing | EC | 7h | 7h |
| New consumer trend | EC | 7,5h | 12h |
| Stage facultatif S10 | MODULE | | |
| Valorisation de l'engagement étudiant | MODULE | | 0 |