

Management des voyages incentive - Fermeture en septembre 2022

Présentation

Ce parcours sera remplacé en septembre 2022 par le [Master Management et design du tourisme en transitions](#)

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Roxane Favier

✉ Roxane.Favier@univ-smb.fr

Secrétariat pédagogique

Scolarité IAE Chambéry

☎ 04 79 75 84 40

✉ scolarite-chy.iae@univ-smb.fr

Campus

🏠 Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette

Programme

M2 - Management des voyages incentive - Fermeture en septembre 2022

Semestre 9

UE901 Compétences managériales 3	6 crédits
Jeu d'entreprise	2 crédits
Gestion financière d'entreprise	2 crédits
Intercultural Management	2 crédits
UE902 Compétences professionnelles 3	6 crédits
Projet transversal tutoré	5 crédits
Méthodologie travail et recherche	
Développement personnel et professionnel	1 crédits
UE903 Compétences internationales 3	6 crédits
Anglais technique - tourisme hôtellerie événements 3 LV2 Technique - tourisme hôtellerie événementiel 3	3 crédits
LV2 Espagnol - tourisme hôtellerie événementiel 3	3 crédits
LV2 Allemand - tourisme hôtellerie événementiel 3	3 crédits
LV2 Italien - tourisme hôtellerie événementiel 3	3 crédits
UE904 Expertise 3	12 crédits
Comm. touristique : briefing, outils et plans media	4 crédits
Organisation des incentives	4 crédits
Tour operating - prospective et innovation	2 crédits
Tour operating - Production	2 crédits

Stage facultatif S9

Semestre 10

UE001 Compétences managériales 4	6 crédits
Disruption phenomena : business model and e-strategy	3 crédits
New consumer trends	3 crédits
UE002 Compétences professionnelles 4	6 crédits
Pratiques et management du tourisme international	
Conférences	
Stage de fin d'étude et mémoire professionnel	6 crédits
UE003 Compétences internationales 4	5 crédits
English project	3 crédits
Projet LV2	
Projet LV2 Espagnol	2 crédits
Projet LV2 Allemand	2 crédits
Projet LV2 Italien	2 crédits
Projet LV2 FLE (Tour du monde au Manège)	2 crédits
UE004 Expertise 4	13 crédits
Event management concept	2 crédits
Event management applications	2 crédits
Commercialisation de produits et voyages 2	2 crédits
Transport et tourisme	1 crédits
Tour operating - Réceptif	3 crédits
Marketing et design d'expérience	3 crédits
Valorisation de l'engagement étudiant	0 crédits
Stage facultatif S10	