

DROIT, ÉCONOMIE, GESTION

L3 - Marketing et communication

Licence Economie et gestion

**Durée**1 année, 2
semestres**Langues**d'enseignement
Français

Présentation

Campagne de candidature via [E-candidat](#) du 17/02/26 au 16/03/26.

La licence Économie-Gestion de l'Université Savoie Mont Blanc dispense aux étudiants une formation généraliste dans les domaines de l'économie et de la gestion sur trois ans. Découvrez les atouts et spécificités de cette formation en visionnant [cette vidéo](#) de présentation de la licence.

La 3^{ème} année Marketing et Communication est une pré-spécialisation visant l'accès aux masters correspondants (principalement, Stratégie digitale : marketing et communication).

Cette spécialisation de L3 vise une poursuite d'études en Master dans le domaine du marketing, de la communication, du commercial ainsi que d'autres domaines en lien avec le management, grâce à une bonne maîtrise des concepts, complétée par une approche opérationnelle.

Les étudiants développent des compétences en management, marketing, communication, communication digitale et en langues (Anglais, LV2, option LV3).

La L3 Marketing et Communication intègre une filière « Ski études », qui permet à des étudiants sportifs de haut niveau de concilier études et carrière sportive (compétitions hivernales). - formation non ouverte en septembre 2024.

Cette licence est classée à la 8^{ème} place du [classement Marketing des meilleurs bachelors](#).

Elle est également classée à la 9^{ème} place dans le [classement Auvergne-Rhône-Alpes de la spécialité Bachelor Marketing, Communication et Digital](#).

Objectifs

Des compétences disciplinaires : mobiliser les principaux concepts de l'économie et de la gestion, maîtriser les principaux concepts et outils dans le champ du marketing et de la communication.

Des compétences préprofessionnelles : travail en équipe, autonomie et prise d'initiative, capacité d'organisation, élaboration de son projet personnel et professionnel.

Des compétences transversales et linguistiques : méthodologie, maîtrise des langues étrangères, compétences numériques, gestion de projet.

Dimension internationale

La formation est tournée vers l'international avec une orientation vers des thématiques internationales : géopolitique du monde contemporain, économie et marchés à l'international, langues étrangères (anglais, une LV2 (espagnol, italien, allemand, FLE, japonais, russe, chinois), une LV3 "bonus" (japonais russe ou chinois). Les étudiants

ont la possibilité de partir en échange Erasmus lors de la L3.
Par ailleurs, le stage peut se dérouler à l'étranger.

Organisation

Effectifs attendus

60 étudiants

Date de début de la formation : 1re quinzaine de septembre

Date de fin de la formation : Fin juin

Admission

A qui s'adresse la formation ?

La L3 Marketing et Communication s'adresse à des étudiants venant de L2 (licence Économie et gestion, licence de droit, licence de sciences politiques, licence AES, licence sciences économiques, licence LEA, licence gestion, licence MASS,...) DUT (GEA, TC, GACO, ...), BTS (marketing, communication,...), CPGE, licences professionnelles (marketing, communication, management). Cette licence est destinée à des étudiants souhaitant s'orienter vers l'international, dans les métiers du management, du marketing, de la communication (communication d'entreprise et communication digitale).

Attention : la L3 Marketing et communication Ski Etudes ne sera pas ouverte en 2024-2025.

Candidater et s'inscrire

 [Candidater / S'inscrire](#)

Et après

Poursuites d'études à l'USMB

- Master Management
- Stratégie digitale : Marketing et communication - Alternance
- Commerce international - Management de Zones Export
- Achats et logistique - Classique (M1) et alternance (M2)
- European Master in Business Studies

Poursuite d'études

École de Commerce, École de communication

Poursuite d'études à l'étranger

MBA Marketing, MBA Communication, Business School

Métiers visés et insertion professionnelle

- Assistant marketing
- Chargé d'étude
- Chargé de communication,
- Chef de projet marketing,
- Chef de produit,
- Chef de secteur,
- Chef de marché,
- Merchandiser,
- Category manager,
- Chef de publicité,
- Chargé de promotion,
- Responsable trade marketing.

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Remi Mencarelli

☎ +33 4 50 09 24 15

✉ Remi.Mencarelli@univ-savoie.fr

Responsable pédagogique

Anne-Marie Bocquet

☎ +33 4 50 09 24 11

✉ Anne-Marie.Bocquet@univ-savoie.fr

Secrétariat pédagogique

Scolarité Licences IAE Annecy

✉ scofi-licences-acy.iae@univ-smb.fr

Laboratoires partenaires

IREGE

🔗 <https://www.irege.univ-smb.fr/>

Campus

🏠 Annecy / campus d'Annecy-le-Vieux

Programme

L3 - Marketing et Communication

Semestre 5

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UAF501 Socle commun	UE				6 crédits
Théorie des organisations	MODL	30h			
Techniques d'enquête	MODL	9h	15h		
UAI502 Fondamentaux du marketing et de la communication	UE				6 crédits
Marketing stratégique et opérationnel	MODL	16,5h	9h		
Communication 360°	MODL	15h	9h		
UAI503 Comprendre un marché	UE				6 crédits
Comportement du consommateur	MODL	15h	9h		
Etudes de marché	MODL	12h	9h		
UAI504 Transition digitale et écologique	UE				6 crédits
E-commerce	MODL	19,5h			
Communication digitale	MODL	27h			
Transition écologique et management	MODL	19,5h			
UAM505 Internationalisation	UE				6 crédits
Business English	MODL		21h		
Valorisation de l'engagement étudiant	MODL				
Cours disciplinaire international (Marketing international)	MODL		19,5h		
Langue Vivante 2	CHOIX				
LV2 Allemand	MODL				
LV2 Allemand TD	TD		21h		
LV2 Espagnol	MODL				
LV2 Espagnol TD	TD		21h		
LV2 Italien	MODL				
LV2 Italien TD	TD		21h		
LV2 Chinois	MODL				
LV2 Chinois TD	TD		21h		
LV2 Japonais (Pôle Langue)	MODL				
Japonais TD	MATIERE		15h		
LV2 Russe (Pôle Langue)	MODL				
Russe TD	MATIERE		15h		
LV2 Portugais (Pôle langue)	MODL				
Portugais TD	MATIERE		19,15h		
Perfectionnement en langue française (Accent)	MODL				
Perfectionnement en langue française TD	TD		45h		
Langue Vivante 3	CHOIX				

LV3 Espagnol (Pôle Langue - bonus)	MODL			
Espagnol TD	MATIERE	15h		
LV3 Italien (Pôle Langue - bonus)	MODL			
Italien TD	MATIERE	15h		
LV3 Allemand (Pôle Langue - bonus)	MODL			
Allemand TD	MATIERE	15h		
LV3 Japonais (Pôle Langue - bonus)	MODL			
Japonais TD	MATIERE	15h		
LV3 Chinois (Pôle Langue - bonus)	MODL			
Chinois TD	MATIERE	15h		
LV3 Russe (Pôle Langue - bonus)	MODL			
Russe TD	MATIERE	15h		
LV3 Portugais (Pôle langue - bonus)	MODL			
Portugais TD	MATIERE	19,15h		
Sport 74 (bonus)	MATIERE	18h		0 crédits
Stage facultatif S5	MODL			

Semestre 6

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UAF601 Socle commun	UE				6 crédits
Economie du travail et GRH	MODL	30h			
Analyse financière	MODL	9h	12h		
UAF602 Expérience professionnelle	UE				6 crédits
Stage - Expérience professionnelle	MODL				
SAE - Stage expérience professionnelle	MODL				
UAF603 Evaluation du stage	UE				6 crédits
Projet tutoré	MODL				
SAE - Projet tutoré	MODL				
UAI604 Projet	UE				6 crédits
Projet communication événementielle et digitale / Transition	MODL		24h		
Projet communication événementielle et digitale / Engagement	MODL		24h		
Conférences métiers	MODL	4,5h			
Gestion de projet	MODL	18h			
SAE de l'UAF 605	MODL				
UAM605 Internationalisation	UE				6 crédits
Business English	MODL		21h		
Valorisation de l'engagement étudiant	MODL				
Cours disciplinaire international (Management et innovation - Business Game)	MODL	20h			
Langue Vivante 2	CHOIX				
LV2 Espagnol	MODL		21h		
LV2 Italien	MODL		21h		
LV2 Allemand	MODL		21h		

LV2 Chinois	MODL	21h	
LV2 Japonais (Pôle Langue)	MODL		
Japonais TD	MATIERE	15h	
LV2 Russe (Pôle Langue)	MODL		
Russe TD	MATIERE	15h	
LV2 Portugais (Pôle langue)	MODL		
Portugais TD	MATIERE	19,15h	
Perfectionnement en langue française (Accent)	MODL		
Perfectionnement en langue française TD	TD	45h	
Langue Vivante 3	CHOIX		
LV3 Espagnol (Pôle Langue - bonus)	MODL		
Espagnol TD	MATIERE	15h	
LV3 Italien (Pôle Langue - bonus)	MODL		
Italien TD	MATIERE	15h	
LV3 Allemand (Pôle Langue - bonus)	MODL		
Allemand TD	MATIERE	15h	
LV3 Japonais (Pôle Langue - bonus)	MODL		
Japonais TD	MATIERE	15h	
LV3 Chinois (Pôle Langue - bonus)	MODL		
Chinois TD	MATIERE	15h	
LV3 Russe (Pôle Langue - bonus)	MODL		
Russe TD	MATIERE	15h	
LV3 Portugais (Pôle langue - bonus)	MODL		
Portugais TD	MATIERE	19,15h	
Sport 74 (bonus)	MATIERE	20h	0 crédits
Stage facultatif S6	MODL		