DROIT, ÉCONOMIE, GESTION

# L3 - Marketing et communication

Licence Economie et gestion

Durée
1 année, 2 semestres

Langues d'enseignement
Français

## Présentation

**Campagne de candidature via E-candidat du 17/02/26 au 03/04/26.**

La licence Économie-Gestion de l'Université Savoie Mont Blanc dispense aux étudiants une formation généraliste dans les domaines de l'économie et de la gestion sur trois ans. Découvrez les atouts et spécificités de cette formation en visionnant cette vidéo de présentation de la licence.

La 3ème année Marketing et Communication est une pré-spécialisation visant l'accès aux masters correspondants (principalement, Stratégie digitale : marketing et communication).

Cette spécialisation de L3 vise une poursuite d'études en Master dans le domaine du marketing, de la communication, du commercial ainsi que d'autres domaines en lien avec le management, grâce à une bonne maîtrise des concepts, complétée par une approche opérationnelle.

Les étudiants développent des compétences en management, marketing, communication, communication digitale et en langues (Anglais, LV2, option LV3).

La L3 Marketing et Communication intègre une filière « Ski études », qui permet à des étudiants sportifs de haut niveau de concilier études et carrière sportive (compétitions hivernales). - formation non ouverte en septembre 2024.

**Cette licence est classée à la 8ème place du classement Marketing des meilleurs bachelors.**

**Elle est également classée à la 9ème place dans le classement Auvergne-Rhône-Alpes de la spécialité Bachelor Marketing, Communication et Digital.**

## Objectifs

**Des compétences disciplinaires** : mobiliser les principaux concepts de l'économie et de la gestion, maîtriser les principaux concepts et outils dans le champ du marketing et de la communication.

**Des compétences préprofessionnelles** : travail en équipe, autonomie et prise d'initiative, capacité d'organisation, élaboration de son projet personnel et professionnel.

**Des compétences transversales et linguistiques** : méthodologie, maîtrise des langues étrangères, compétences numériques, gestion de projet.

## Dimension internationale

La formation est tournée vers l'international avec une orientation vers des thématiques internationales : géopolitique du monde contemporain, économie et marchés à l'international, langues étrangères (anglais, une LV2 (espagnol, italien, allemand, FLE, japonais, russe, chinois), une LV3 "bonus" (japonais russe ou chinois). Les étudiants



Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 13 mars 2026

MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION
Liberté
Égalité
Fraternité

ont la possibilité de partir en échange Erasmus lors de la L3. Par ailleurs, le stage peut se dérouler à l'étranger.

# Organisation

## Effectifs attendus

60 étudiants

**Date de début de la formation :** 1re quinzaine de septembre

**Date de fin de la formation :** FIn juin

# Admission

## A qui s'adresse la formation ?

La L3 Marketing et Communication s'adresse à des étudiants venant de L2 (licence Économie et gestion, licence de droit, licence de sciences politiques, licence AES, licence sciences économiques, licence LEA, licence gestion, licence MASS,…) DUT (GEA, TC, GACO, …), BTS (marketing, communication,…), CPGE, licences professionnelles (marketing, communication, management). Cette licence est destinée à des étudiants souhaitant s'orienter vers l'international, dans les métiers du management, du marketing, de la communication (communication d'entreprise et communication digitale).

Attention : la L3 Marketing et communication Ski Etudes ne sera pas ouverte en 2024-2025.

## Candidater et s'inscrire

Candidater / S'inscrire

# Et après

## Poursuites d'études à l'USMB

• Master Management

• Stratégie digitale : Marketing et communication - Alternance

• Commerce international - Management de Zones Export

• Achats et logistique - Classique (M1) et alternance (M2)

• European Master in Business Studies

## Poursuite d'études

École de Commerce, École de communication

## Poursuite d'études à l'étranger

MBA Marketing, MBA Communication, Business School

## Métiers visés et insertion professionnelle

- Assistant marketing
- Chargé d'étude
- Chargé de communication,
- Chef de projet marketing,
- Chef de produit,
- Chef de secteur,
- Chef de marché,
- Merchandiser,
- Category manager,
- Chef de publicité,
- Chargé de promotion,
- Responsable trade marketing.



Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 13 mars 2026

# Infos pratiques

## Contacts

### Responsable pédagogique

Remi Mencarelli
+33 4 50 09 24 15
Remi.Mencarelli@univ-savoie.fr

### Responsable pédagogique

Anne-Marie Bocquet
+33 4 50 09 24 11
Anne-Marie.Bocquet@univ-savoie.fr

### Secrétariat pédagogique

Scolarité Licences IAE Annecy
scofi-licences-acy.iae@univ-smb.fr

## Laboratoires partenaires

IREGE
https://www.irege.univ-smb.fr/

## Campus

Annecy / campus d'Annecy-le-Vieux



Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 13 mars 2026

# Programme

## L3 - Marketing et Communication

### Semestre 5

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|---|---|---|---|---|---|
| UAF501 Socle commun | UE | | | | 6 crédits |
| Théorie des organisations | MODL | 30h | | | |
| Techniques d'enquête | MODL | 9h | 15h | | |
| UAI502 Fondamentaux du marketing et de la communication | UE | | | | 6 crédits |
| Marketing stratégique et opérationnel | MODL | 16,5h | 9h | | |
| Communication 360° | MODL | 15h | 9h | | |
| UAI503 Comprendre un marché | UE | | | | 6 crédits |
| Comportement du consommateur | MODL | 15h | 9h | | |
| Etudes de marché | MODL | 12h | 9h | | |
| UAI504 Transition digitale et écologique | UE | | | | 6 crédits |
| E-commerce | MODL | 19,5h | | | |
| Communication digitale | MODL | 27h | | | |
| Transition écologique et management | MODL | 19,5h | | | |
| UAM505 Internationalisation | UE | | | | 6 crédits |
| Business English | MODL | | 21h | | |
| Valorisation de l'engagement étudiant | MODL | | | | |
| Cours disciplinaire international (Marketing international) | MODL | 19,5h | | | |
| Langue Vivante 2 | CHOIX | | | | |
| LV2 Allemand | MODL | | | | |
| LV2 Allemand TD | TD | | 21h | | |
| LV2 Espagnol | MODL | | | | |
| LV2 Espagnol TD | TD | | 21h | | |
| LV2 Italien | MODL | | | | |
| LV2 Italien TD | TD | | 21h | | |
| LV2 Chinois | MODL | | | | |
| LV2 Chinois TD | TD | | 21h | | |
| LV2 Japonais (Pôle Langue) | MODL | | | | |
| Japonais TD | MATIERE | | 15h | | |
| LV2 Russe (Pôle Langue) | MODL | | | | |
| Russe TD | MATIERE | | 15h | | |
| LV2 Portugais (Pôle langue) | MODL | | | | |
| Portugais TD | MATIERE | | 19,15h | | |
| Perfectionnement en langue française (Accent) | MODL | | | | |
| Perfectionnement en langue française TD | TD | | 45h | | |
| Langue Vivante 3 | CHOIX | | | | |



Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 13 mars 2026

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| LV3 Espagnol (Pôle Langue - bonus) | MODL | | | |
| Espagnol TD | MATIERE | | 15h | |
| LV3 Italien (Pôle Langue - bonus) | MODL | | | |
| Italien TD | MATIERE | | 15h | |
| LV3 Allemand (Pôle Langue - bonus) | MODL | | | |
| Allemand TD | MATIERE | | 15h | |
| LV3 Japonais (Pôle Langue - bonus) | MODL | | | |
| Japonais TD | MATIERE | | 15h | |
| LV3 Chinois (Pôle Langue - bonus) | MODL | | | |
| Chinois TD | MATIERE | | 15h | |
| LV3 Russe (Pôle Langue - bonus) | MODL | | | |
| Russe TD | MATIERE | | 15h | |
| LV3 Portugais (Pôle langue - bonus) | MODL | | | |
| Portugais TD | MATIERE | | 19,15h | |
| Sport 74 (bonus) | MATIERE | | 18h | 0 crédits |
| Stage facultatif S5 | MODL | | | |

## Semestre 6

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|---|---|---|---|---|---|
| UAF601 Socle commun | UE | | | | 6 crédits |
| Economie du travail et GRH | MODL | 30h | | | |
| Analyse financière | MODL | 9h | 12h | | |
| UAF602 Expérience professionnelle | UE | | | | 6 crédits |
| Stage - Expérience professionnelle | MODL | | | | |
| SAE - Stage expérience professionnelle | MODL | | | | |
| UAF603 Evaluation du stage | UE | | | | 6 crédits |
| Projet tutoré | MODL | | | | |
| SAE - Projet tutoré | MODL | | | | |
| UAI604 Projet | UE | | | | 6 crédits |
| Projet communication évènementielle et digitale / Transition | MODL | 18h | 18h | | |
| Projet communication évènementielle et digitale / Engagement | MODL | 18h | 18h | | |
| Conférences métiers | MODL | 4,5h | | | |
| Gestion de projet | MODL | 18h | | | |
| SAE de l'UAF 605 | MODL | | | | |
| UAM605 Internationalisation | UE | | | | 6 crédits |
| Business English | MODL | | 21h | | |
| Valorisation de l'engagement étudiant | MODL | | | | |
| Cours disciplinaire international (Management et innovation - Business Game) | MODL | 20h | | | |
| Langue Vivante 2 | CHOIX | | | | |
| LV2 Espagnol | MODL | | | | |
| LV2 Espagnol | MODL | | 21h | | |
| LV2 Italien | MODL | | | | |



Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 13 mars 2026

MINISTÈRE
DE L'ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR,
DE LA RECHERCHE
ET DE L'INNOVATION
Liberté
Égalité
Fraternité

| | | | |
|---|---|---|---|
| LV2 Italien | MODL | 21h | |
| LV2 Allemand | MODL | | |
| LV2 Allemand | MODL | 21h | |
| LV2 Chinois | MODL | | |
| LV2 Chinois | MODL | 21h | |
| LV2 Japonais (Pôle Langue) | MODL | | |
| Japonais TD | MATIERE | 15h | |
| LV2 Russe (Pôle Langue) | MODL | | |
| Russe TD | MATIERE | 15h | |
| LV2 Portugais (Pôle langue) | MODL | | |
| Portugais TD | MATIERE | 19,15h | |
| Perfectionnement en langue française (Accent) | MODL | | |
| Perfectionnement en langue française TD | TD | 45h | |
| Langue Vivante 3 | CHOIX | | |
| LV3 Espagnol (Pôle Langue - bonus) | MODL | | |
| Espagnol TD | MATIERE | 15h | |
| LV3 Italien (Pôle Langue - bonus) | MODL | | |
| Italien TD | MATIERE | 15h | |
| LV3 Allemand (Pôle Langue - bonus) | MODL | | |
| Allemand TD | MATIERE | 15h | |
| LV3 Japonais (Pôle Langue - bonus) | MODL | | |
| Japonais TD | MATIERE | 15h | |
| LV3 Chinois (Pôle Langue - bonus) | MODL | | |
| Chinois TD | MATIERE | 15h | |
| LV3 Russe (Pôle Langue - bonus) | MODL | | |
| Russe TD | MATIERE | 15h | |
| LV3 Portugais (Pôle langue - bonus) | MODL | | |
| Portugais TD | MATIERE | 19,15h | |
| Sport 74 (bonus) | MATIERE | 20h | 0 crédits |
| Stage facultatif S6 | MODL | | |



Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 13 mars 2026