

International business and tourism management

Master Tourisme



Durée
2 années, 4
semestres



**Langues
d'enseignement**
Français



**Taux d'insertion
professionnelle**
[https://
vip.sphinxonline.net/
ovetu/
Fusion_IPIQ2/
Report_MonMaster.htm?
pwd=Mas&user=tourisme](https://vip.sphinxonline.net/ovetu/Fusion_IPIQ2/Report_MonMaster.htm?pwd=Mas&user=tourisme)

Présentation

**M1 : Campagne de candidature via [MonMaster](#) du
25/02/25 au 24/03/25**

**M2 : Campagne de candidature via [E-Candidat](#) du
31/03/25 au 04/05/25**

Le master IBTM forme les futurs cadres et managers qui souhaitent adresser des postes internationaux et de management du Tourisme & de l'Hôtellerie, valorisant une expertise transversale de haut niveau et laissant ouvert vos choix de carrière. La promesse du parcours s'articule autour de 4 piliers :

- * **Détenir une expertise 360°** : Forger votre excellence sur votre capacité à adresser la pluralité des défis de toute forme d'organisation de cette industrie : hôtellerie & résidences, destination touristique & tour operator, parc d'attractions & structures événementielles, ...
- * **Devenir le manager de demain** : Consolider votre profil d'une véritable expertise de leadership, de chef de projet, et de meneur d'équipes à travers un socle innovant de techniques managériales et des opportunités de mises en pratiques.
- * **Incarner une vision Business-Oriented** : Développer votre fibre business pour mener, avec succès et agilité,

de vrais projets commandités par des acteurs du secteur à haut niveau d'exigence (Parc Astérix, Mme Vacances, Adagio...) intégrant l'art de la performance de négociation, de vente et des modèles.

- * **Naviguer sur la scène internationale** : Collaborer avec aisance avec le monde en vous forgeant un profil résolument orienté international à travers des compétences linguistiques et interculturelles solides, une mobilité d'études de haut niveau -exclusive au parcours IBTM- et l'obtention de double diplôme à forte valeur sur le marché.

Découvrez les atouts et spécificités de cette formation en visionnant [cette vidéo](#) de présentation du master.

Regardez le [replay du webinaire](#) de présentation de nos formations en tourisme /hôtellerie et événementiel.

Dimension internationale

Le premier semestre du M2 se déroule à l'étranger dans le cadre d'une mobilité à l'international : Allemagne (Heilbronn Hochschule), Angleterre (London Met), Canada (University of Guelph, Ontario), Espagne (Madrid, Universidad Rey Juan Carlos), Finlande (Helsinki, Haaga-Helia University of Applied Sciences), Italie (Milan, Università degli Studi di Milano-

Bicocca), Portugal (Faro, Universidad do Algarve), Roumanie (Cluj-Napoca), Suède (Borlange, Dalarna University)

Les atouts de la formation

- * 75% des enseignements dispensés dans une langue étrangère
- * « Learning by Doing » : Une pédagogie axée sur de nombreux modes projet au service de vrais clients professionnels reconnus en France et à l'étranger et animée par des intervenants professionnels. Un exemple de projet présenté [en vidéo](#).
- * Exclusivité IBTM : Une mobilité de niveau Master Degree au sein du réseau universitaire ITMN (International Tourism Management Network) et opportunités de double diplômes (Allemagne / Espagne / Italie)
- * Participation au Séminaire international ITB Berlin -The World's leading Travel Show
- * Membre de plusieurs réseaux internationaux (ITMN, ITSC, AMFORHT,...)

Organisation

Effectifs attendus

15 étudiants par année

Admission

A qui s'adresse la formation ?

- * Titulaires de licence domaines Tourisme, Hôtellerie, Economie- Gestion, Commerce, Langues étrangères.
- * Très bon niveau en anglais et dans une LV2 (Allemand, Espagnol ou Italien)
- * Expérience professionnelle dans le secteur du Tourisme, de l'Hôtellerie
- * Une appétence forte pour les modes projets

Candidater et s'inscrire

[Candidater / S'inscrire](#)

Et après

Métiers visés et insertion professionnelle

Tourism business opportunities assessment consultants, Public-private partnership program managers, Worldwide & multicultural team leaders, Travel & trade development / marketing managers, Strategic membership partnership & alliance office managers, International meetings, incentives, conferences & exhibition coordinators, Cross border tourism project managers, Heads of travel innovation (R&D)

Les diplômés intègrent toute forme d'organisation touristique : Hôtels & resorts ; Destinations & offices de tourisme ; Agences réceptives & tour operator ; Parc d'attractions & divertissements.

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Guilhem Lobre

☎ +33 4 79 75 83 22

✉ Guilhem.Lobre@univ-savoie.fr

Secrétariat pédagogique

Contact Admissions Chambéry

✉ admission-etu-chy.iae@univ-smb.fr

Secrétariat pédagogique

Scolarité IAE Chambéry

☎ 04 79 75 84 40

✉ scolarite-chy.iae@univ-smb.fr

Campus

🏠 Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette

Programme

M1 - International business and tourism management

Semestre 7

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE701 Fondamentaux	UE				11
Management de l'innovation	EC	10h	15h		3
Project management in sustainable tourism	EC	15h	12h		3
Intercultural communication & leadership	EC	5h	10h		3
Marketing et comportement du consommateur	EC	9h			2
UE702 Recherche et Conseil	UE				3
Initiation à la recherche	EC	12h			2
Veille	EC	9h			1
Projet consultant	EC				
Projet consultant CM	CM	3h			
Projet consultant TD	TD		3h		
Cadrage mémoire et usages de l'IA	MODULE	4,5h			
UE703 Compétences internationales	UE				5
English and culture for tourism management 1	EC		30h		3
LV2 pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 1	CHOIX				
Espagnol pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 1	EC		21h		2
Italien pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 1	EC		21h		2
Allemand pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 1	EC		21h		2
FLE pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 1	EC		21h		2
Option facultative ACEEPT	MODULE		10h		
UE704 Enseignements de spécialité	UE				11
Design & promote international packages	EC	9h	9h		2
Parc d'attractions Business Challenge	EC	12h	42h		3
Mettre l'éloquence au service de la prise de parole	EC	6h	10,5h		1
International destination branding strategy	EC	9h	9h		2
Expand & market businesses internationally	EC	13,5h	13,5h		3
Phonologie anglaise - Langue pour débutant (bonus)	MODULE		20h		
SPOR104 Sport 73 (bonus)	MATIERE		18h		
Stage facultatif S7	MODULE				

Semestre 8

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE801 Fondamentaux	UE				2

Gestion des Ressources Humaines	EC	9h	12h	2
UE802 Recherche et Conseil	UE			8
Introduction aux méthodes qualitatives et méthodes quantitatives	EC	3h		
Coaching mémoire	EC		9h	
SUPPR Note de recherche	EC			
Projet consultant	EC		6h	2
UE803 Compétences internationales	UE			4
English for tourism management 2	EC		21h	2
LV2 pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 2	CHOIX			
Espagnol pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 2	EC		21h	2
Italien pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 2	EC		21h	2
Allemand pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 2	EC		21h	2
FLE interculturalité	EC		21h	2
UE804 Enseignements de spécialité	UE			16
Managing interculturality & diversity (London Met)	EC	9h	9h	3
Startup business : Emarketing par le Growth Hacking	EC	7,5h	10,5h	2
Acting in business with NVC & emotional intelligence	EC	9h	9h	2
International entrepreneurship & innovation (UNITA)	EC	10,5h	10,5h	4
Experience professionnelle	MODULE		6h	0
Experiential marketing & customer journey	EC	6h	7,5h	2
International investment strategy & decision making	EC	9h	9h	3
Phonologie anglaise - Langue pour débutant (bonus)	MODULE		20h	
SPOR204 Sport 73 (bonus)	MATIERE		18h	
Stage facultatif S8	MODULE			
Label Recherches M1	EC	18h		

M2 - International business and tourism management

Semestre 9

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE901 Mobilité internationale	UE				30
Stage facultatif S9	MODULE				

Semestre 10

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE001 Compétences internationales	UE				2
Projet LV2	CHOIX				
Projet LV2 Espagnol	EC		15h		2
Projet LV2 Italien	EC		15h		2

Projet LV2 Allemand	EC	15h	2
Projet LV2 FLE (Tour du monde au Manège)	EC	15h	2
UE002 Recherche et Conseil	UE		10
Stage	EC		3
Soutenance de mémoire	EC		1
Mémoire	EC		6
Méthodes qualitatives et quantitatives	EC	10,5h	
UE003 Enseignements de spécialité	UE		18
Hospitality and resort business challenge	EC	18h 24h	4
Consolidate your sales force with revenue management	EC	15h 15h	4
Marketing strategy for catering business	EC	25,5h 25,5h	4
ITB Berlin - The world-s leading travel trade show	MODULE	10,5h	1
Destination & tourism business challenge	EC	18h 18h	5
Stage facultatif S10	MODULE		
Valorisation de l'engagement étudiant	MODULE		0