

International Hospitality Revenue Management - Fermeture en septembre 2022

Présentation

Infos pratiques

Campus

 Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette

Programme

M2 - International Hospitality Revenue Management - Fermeture en septembre 2022

Semestre 9

UE901 Compétences managériales 3	6 crédits
Jeu d'entreprise	2 crédits
Gestion financière d'entreprise	2 crédits
Intercultural Management	2 crédits
UE902 Compétences professionnelles 3	6 crédits
Projet transversal tutoré	5 crédits
Méthodologie travail et recherche	
Développement personnel et professionnel	1 crédits
UE903 Compétences internationales 3	6 crédits
Anglais technique - tourisme hôtellerie événements 3	3 crédits
LV2 Technique - tourisme hôtellerie événementiel 3	
LV2 Espagnol - tourisme hôtellerie événementiel 3	3 crédits
LV2 Allemand - tourisme hôtellerie événementiel 3	3 crédits
LV2 Italien - tourisme hôtellerie événementiel 3	3 crédits
UE904 Expertise 3	12 crédits
Revenue optimization for independant hotels	2 crédits
Revenue management consulting and services	2 crédits
Business computing for hospitality managers	2 crédits
Flash RM audit : dynamic forecast model conception	2 crédits
Deal Pilot : contract profitability optimization	2 crédits
Human resources management	2 crédits
Stage facultatif S9	

Semestre 10

UE001 Compétences managériales	6 crédits
4	
New consumer trends	3 crédits
Disruption phenomena : business model and e-strategy	3 crédits
UE002 Compétences professionnelles 4	6 crédits
Pratiques et management du tourisme international	
Conférences	
Stage de fin d'étude et mémoire professionnel	6 crédits
UE003 Compétences Internationales 4	5 crédits
English project	3 crédits
Projet LV2	
Projet LV2 Espagnol	2 crédits
Projet LV2 Allemand	2 crédits
Projet LV2 Italien	2 crédits
Projet LV2 FLE (Tour du monde au Manège)	2 crédits
UE004 Expertise 4	13 crédits
Revenue and pricing performance	2 crédits
RMS : multi hotel revenue optimization game	3 crédits
Distribution strategies in hospitality	2 crédits
Challenge RM & Distribution	3 crédits
Sales and marketing plan	2 crédits
Législation et réglementations en hôtellerie	1 crédits
Valorisation de l'engagement étudiant	0 crédits
Stage facultatif S10	