DROIT, ÉCONOMIE, GESTION

Management de l'hôtellerie - Revenue management - Classique (M1) et alternance (M2)

Master Tourisme

Durée
2 années, 4 semestres

Langues d'enseignement
Français

Taux d'insertion professionnelle
https://vip.sphinxonline.net/ovetu/Fusion_IPIQ2/Report_MonMaster.htm?pwd=Mas&user=tourisme

Présentation

M1 : Campagne de candidature via MonMaster du 25/02/25 au 24/03/25

M2 : Campagne de candidature via E-Candidat du 10/02/25 au 04/04/25

Le master Management de l'Hôtellerie, Revenue Management (MHRM) est une formation de haut niveau de l'IAE Savoie Mont Blanc, basée à Chambéry (Savoie).

Découvrez les atouts et spécificités de cette formation en visionnant cette vidéo de présentation du master.

Véritable passeport pour exercer une fonction de top Manager en hôtellerie internationale, ce master vous destine à des métiers passionnants et en fort développement tels que le Revenue Management, la e-Distribution, le Marketing Stratégique, le Pricing et la Finance. En résumé, tous les métiers qui permettent aux grandes entreprises de services de d'optimiser leur chiffre d'affaires et de se développer sur leur marché.

L'ambition de l'IAE Savoie Mont Blanc est de faire de vous un leader de demain, à la fois stratège, ouvert sur le monde, créatif et maitrisant les grands enjeux opérationnels.

La formation est pilotée par un professeur associé qui permet de bénéficier d'un réseau professionnel très riche. Par ailleurs, vous pourrez profiter de l'international grâce à 40 échanges proposés dans une vingtaine de pays. Le Master MHRM se démarque par son côté très professionnalisant, une excellente réputation chez les recruteurs, un taux d'embauche très important à la sortie des études, un partenariat de plus de 15 ans avec le siège mondial du groupe Accor, des classes à petits effectifs et des cours de spécialisation donnés en partie en anglais.

Nouveauté de la rentrée de septembre 2023 : la deuxième année (Master 2) est organisée en alternance, ce qui permet aux étudiants de mettre un pied fort dans l'entreprise et de se préparer encore mieux à leur entrée dans la vie active.

Regardez le replay du webinaire de présentation de nos formations en tourisme /hôtellerie et événementiel.

Objectifs

COMPÉTENCES VISÉES

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 14 janvier 2025

MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION
Liberté
Égalité
Fraternité

* Devenir un expert international du secteur hôtelier, notamment autour de la spécialité du Revenue Management (optimisation du chiffre d'affaires par la gestion de la demande, forecasting, pricing, analyse de données)
* Maîtriser les disciplines de gestion (finance, marketing, digital, commercial) et être en mesure de mobiliser l'ensemble des compétences nécessaires pour gérer et développer une entreprise dans le secteur.
* Disposer des compétences relationnelles adaptées au milieu professionnel et à la fonction de Manager (leadership, communication, négociation, prise de parole en public, réseau)
* Acquérir des techniques de résolution de problèmes complexes pour développer ses compétences par l'auto apprentissage (recherche, investigation, études de marché...)

Organisation

Effectifs attendus

23 étudiants par année

Admission

A qui s'adresse la formation ?

Diplômés d'écoles de commerce, licence en économie, gestion, techniques de commercialisation, tourisme, hôtellerie, événementiel...

Prérequis nécessaires : Avoir une base solide en gestion d'entreprise. Posséder un réel intérêt pour le secteur de l'hôtellerie internationale, notamment grâce à des stages et/ou expériences professionnelles. Pratiquer 2 langues étrangères - LV1 Anglais (niveau B2 ou plus) et LV2 Allemand, Espagnol ou Italien (niveau B1 ou plus). Ecrire et parler français couramment (niveau C1 minimum).

Candidater et s'inscrire

Candidater / s'inscrire

Et après

Métiers visés et insertion professionnelle

* Postes de responsabilité en Revenue Management
* Distribution, Commercial
* Directions d'hôtels ou d'unités d'hébergement en France et à l'international
* Chefs de Projets en hôtellerie internationale
* Responsables Marketing
* Responsables Financiers

Infos pratiques

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 14 janvier 2025

MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION
Liberté
Égalité
Fraternité

Contacts

Responsable pédagogique

Axel Nerin

+33 4 79 75 85 85

Axel.Nerin@univ-savoie.fr

Responsable pédagogique

Beatrice Galey

+33 4 79 75 84 50

Beatrice.Galey@univ-savoie.fr

Secrétariat pédagogique

Contact Admissions Chambéry

admission-etu-chy.iae@univ-smb.fr

Secrétariat pédagogique

Scolarité IAE Chambéry

04 79 75 84 40

scolarite-chy.iae@univ-smb.fr

Campus

Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 14 janvier 2025

MINISTÈRE
DE L'ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR,
DE LA RECHERCHE
ET DE L'INNOVATION
Liberté
Égalité
Fraternité

Programme

M1 - Management de l'hôtellerie - Revenue management

Semestre 7

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE701 Fondamentaux	UE				11
Management de l'innovation	EC	10h	15h		3
Project management in sustainable tourism	EC	15h	12h		3
Intercultural communication & leadership	EC	5h	10h		3
Marketing et comportement du consommateur	EC	9h			2
UE702 Recherche et Conseil	UE				3
Initiation à la recherche	EC	12h			2
Veille	EC	9h			1
Projet consultant	EC				
Projet consultant CM	CM	3h			
Projet consultant TD	TD		3h		
Cadrage mémoire et usages de l'IA	MODULE	4,5h			
UE703 Compétences internationales	UE				5
English and culture for hospitality management 1	EC		30h		3
LV2 pour Tourisme Hôtellerie Evénementiel 1	CHOIX				
Espagnol pour Tourisme Hôtellerie Evénementiel 1	EC		21h		2
Italien pour Tourisme Hôtellerie Evénementiel 1	EC		21h		2
Allemand pour Tourisme Hôtellerie Evénementiel 1	EC		21h		2
FLE Interculturalité	EC		21h		2
Option facultative ACEEPT	MODULE		10h		
UE704 Enseignements de spécialité	UE				11
Analyse financière en hôtellerie	EC	9h	10,5h		2
Fondamentaux du Revenue Management en hôtellerie 1	EC	10,5h			2
Fondamentaux du Revenue Management en hôtellerie 2	EC				2
Sales and Marketing Management	EC	9h	9h		2
Hospitality & Tourism Business Game	EC	12h	12h		2
Introduction au e-commerce et marketing digital	EC				1
Phonologie anglaise - Langue pour débutant (bonus)	MODULE		20h		
Sport 73 (bonus)	MATIERE		18h		
Stage facultatif S7	MODULE				

Semestre 8

	Nature	CM	TD	TP	Crédits

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 14 janvier 2025

MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION
Liberté
Égalité
Fraternité

UE801 Fondamentaux	UE				2
Gestion des Ressources Humaines	EC	9h	12h		2
UE802 Recherche et Conseil	UE				8
Introduction aux méthodes qualitatives et méthodes quantitatives	EC	3h			
Coaching mémoire	EC		9h		
Note de recherche	EC				6
Projet consultant	EC		6h		2
UE803 Compétences internationales	UE				4
English for hospitality management 2	EC		21h		2
LV2 pour Tourisme Hôtellerie Evénementiel 2	CHOIX				
Espagnol pour Tourisme Hôtellerie Evénementiel 2	EC		21h		2
Italien pour Tourisme Hôtellerie Evénementiel 2	EC		21h		2
Allemand pour Tourisme Hôtellerie Evénementiel 2	EC		21h		2
FLE interculturalité	EC		21h		2
UE804 Enseignements de spécialité	UE				16
Strategic Pricing in Hospitality	EC	12h			2
Startup business : Emarketing par le Growth Hacking	EC	7,5h	10,5h		2
Revenue Management, Advanced Strategies	EC	10h	8h		3
Leadership in Hotel Operations	EC	6h	6h		2
Stratégies de distribution en hôtellerie	EC	4h	8h		2
Consulting et services en Revenue Management	EC	9h	9h		3
Optimisation du revenu pour les directeurs d'hôtels	EC				2
Phonologie anglaise - Langue pour débutant (bonus)	MODULE		20h		
Sport 73 (bonus)	MATIERE		18h		
Stage facultatif S8	MODULE				
Label CREMIS M1	EC	18h			

M2 - Management de l'hôtellerie - Revenue management - Alternance

Semestre 9

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE901 Maîtriser les techniques avancées du revenue management 1	UE				19
Systèmes de Revenue Management	EC	7h	7h		3
Excel pour la gestion d'entreprise	EC	7h	7h		3
Total Revenue Management en hôtellerie	EC	7h	7h		3
Deal pilot : contract profitability optimization	EC	10,5h	10,5h		4
Flash RM audit	EC	7h	7h		3
Finance d'entreprise	EC	12h	12h		4
UE902 Savoir être un manager 1	UE				11
Jeu d'entreprise intersectoriel	EC	15h	15h		3

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 14 janvier 2025

MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION
Liberté
Égalité
Fraternité

Projet transversal tutoré	EC	10h	9,5h		3
Anglais de l'hôtellerie	EC	6h	6h		3
Techniques d'éloquence	EC		10h		2
Conférence métier	MODULE	4,5h			
Recherche et conseil	BLOC				
Méthodologie du mémoire	MODULE	1,5h			
Méthodes quantitatives et qualitatives	MODULE	6h	4,5h		

Semestre 10

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE001 Maîtrise les techniques avancées de revenue management 2	UE				15
Analyse et gestion de la donnée	EC	7h	7h		2
Revenue Management dans les transports	EC	7h	7h		2
Techniques expertes d'optimisation du revenu	EC	7h	7h		2
Optimisation du revenu dans hôtellerie indépendante	EC	7h	7h		2
Distribution digitale en hôtellerie	EC	7h	7h		2
RMS : Revenue Management game	EC	12h	12h		2
Mission entreprise	EC				3
UE002 Savoir être un manager 2	UE				9
Leadership et talent management	EC	7h	7h		1
Challenge revenue management	EC	7h	7h		2
LV2 de l'hôtellerie	CHOIX				2
LV2 de l'hôtellerie et du tourisme - Allemand	EC	10h	10h		2
LV2 de l'hôtellerie et du tourisme - Espagnol	EC	10h	10h		2
LV2 de l'hôtellerie et du tourisme - Italien	EC	10h	10h		2
Séminaire international expertise	MODULE	9h	9h		
Labels	CHOIX				
Label CREMIS	EC				3
Thematic Research seminars (M1)	MODULE	14h	6h		
IREGE seminars	MODULE		10h		
Collective methodological coaching (M2)	MODULE	16h	4h		
Label Entrepreneuriat social et économie locale	EC				3
Se repérer dans l'entrepreneuriat social	MODULE	8h			
Concevoir son projet / revoir le business model	MODULE	16h	24h		0
Label Marketing des terroirs	EC				3
Approche pluridisciplinaire du terroir	MODULE	6h			0
Terroir et comportement du consommateur	MODULE	6h	4h		0
Stratégie marketing des produits de terroir	MODULE	6h	4h		0
Structuration et valorisation de l'offre de terroir	MODULE	8h	6h		0
Visite terrain et conduite de projet	MODULE		10h		0
Label E-commerce	EC				3
Conception d'un site de e-commerce	MODULE		13h		0
Mkg stratégique et opérationnel d'un site e-commerce	MODULE	8h			0
Gestion de projets e-commerce	MODULE	8h	5h		0

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 14 janvier 2025

MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION
Liberté
Égalité
Fraternité

Soutenances	MODULE	4h		0
Label Management de l'innovation et de la transformation	EC			3
Transformation et Stratégies d'innovation	MODULE	24h		0
Management des processus innovants	MODULE	24h		0
Label Du management au leadership	EC			3
Séminaire	MODULE	6h	12h	
Se manager et se renouveler	MODULE	9h	6h	
Manager et développer son équipe	MODULE	9h	6h	
Anglais de l'hôtellerie	EC	6h	6h	1
Stage facultatif - alternance (césure uniquement)	MODULE			
Valorisation de l'engagement étudiant	MODULE			0
UE003 Recherche et conseil	UE			6
Méthodes qualitatives et quantitatives	MODULE		10,5h	
Accompagnement au mémoire	MODULE		3h	
Mémoire	EC			3
Soutenance de mémoire	EC			3

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 14 janvier 2025

MINISTÈRE
DE L'ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR,
DE LA RECHERCHE
ET DE L'INNOVATION
Liberté
Égalité
Fraternité