

DROIT, ÉCONOMIE, GESTION

Management de l'hôtellerie - Revenue management - Classique (M1) et alternance (M2)

Master Tourisme



Durée
2 années, 4
semestres



**Langues
d'enseignement**
Français



**Taux d'insertion
professionnelle**
[https://
vip.sphinxonline.net/
ovetu/
Fusion_IPIQ2/
Report_MonMaster.htm?
pwd=Mas&user=tourisme](https://vip.sphinxonline.net/ovetu/Fusion_IPIQ2/Report_MonMaster.htm?pwd=Mas&user=tourisme)

Présentation

M1 : Campagne de candidature via  MonMaster du 17/02/26 au 16/03/26

M2 : Campagne de candidature via  E-Candidat du 09/02/26 au 03/04/26

Le master Management de l'Hôtellerie, Revenue Management (MHRM) est une formation de haut niveau de l'IAE Savoie Mont Blanc, basée à Chambéry (Savoie).

Découvrez les atouts et spécificités de cette formation en visionnant  [cette vidéo](#) de présentation du master.

Véritable passeport pour exercer une fonction de top Manager en hôtellerie internationale, ce master vous destine à des métiers passionnants et en fort développement tels que le Revenue Management, la e-Distribution, le Marketing Stratégique, le Pricing et la Finance. En résumé, tous les métiers qui permettent aux grandes entreprises de services de d'optimiser leur chiffre d'affaires et de se développer sur leur marché.

L'ambition de l'IAE Savoie Mont Blanc est de faire de vous un leader de demain, à la fois stratège, ouvert sur le monde, créatif et maîtrisant les grands enjeux opérationnels.

La formation est pilotée par un professeur associé qui permet de bénéficier d'un réseau professionnel très riche. Par ailleurs, vous pourrez profiter de l'international grâce à 40 échanges proposés dans une vingtaine de pays. Le Master MHRM se démarque par son côté très professionnalisant, une excellente réputation chez les recruteurs, un taux d'embauche très important à la sortie des études, un partenariat de plus de 15 ans avec le siège mondial du groupe Accor, des classes à petits effectifs et des cours de spécialisation donnés en partie en anglais.

Nouveauté de la rentrée de septembre 2023 : la deuxième année (Master 2) est organisée en alternance, ce qui permet aux étudiants de mettre un pied fort dans l'entreprise et de se préparer encore mieux à leur entrée dans la vie active.

 [Regardez le replay du webinaire](#) de présentation de nos formations en tourisme /hôtellerie et événementiel.

Objectifs

COMPÉTENCES VISÉES

- Devenir un expert international du secteur hôtelier, notamment autour de la spécialité du Revenue Management (optimisation du chiffre d'affaires par la gestion de la demande, forecasting, pricing, analyse de données)
- Maîtriser les disciplines de gestion (finance, marketing, digital, commercial) et être en mesure de mobiliser l'ensemble des compétences nécessaires pour gérer et développer une entreprise dans le secteur.
- Disposer des compétences relationnelles adaptées au milieu professionnel et à la fonction de Manager (leadership, communication, négociation, prise de parole en public, réseau)
- Acquérir des techniques de résolution de problèmes complexes pour développer ses compétences par l'auto apprentissage (recherche, investigation, études de marché...)

Organisation

Effectifs attendus

23 étudiants par année

Admission

A qui s'adresse la formation ?

Diplômés d'écoles de commerce, licence en économie, gestion, techniques de commercialisation, tourisme, hôtellerie, événementiel...

Prérequis nécessaires : Avoir une base solide en gestion d'entreprise. Posséder un réel intérêt pour le secteur de l'hôtellerie internationale, notamment grâce à des stages et/ou expériences professionnelles. Pratiquer 2 langues étrangères - LV1 Anglais (niveau B2 ou plus) et LV2 Allemand, Espagnol ou Italien (niveau B1 ou plus). Ecrire et parler français couramment (niveau C1 minimum).

Candidater et s'inscrire

 [Candidater / s'inscrire](#)

Et après

Métiers visés et insertion professionnelle

- Postes de responsabilité en Revenue Management
- Distribution, Commercial
- Directions d'hôtels ou d'unités d'hébergement en France et à l'international
- Chefs de Projets en hôtellerie internationale
- Responsables Marketing
- Responsables Financiers

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Axel Nerin

☎ +33 4 79 75 85 85

✉ Axel.Nerin@univ-savoie.fr

Responsable pédagogique

Beatrice Galey

☎ +33 4 79 75 84 50

✉ Beatrice.Galey@univ-savoie.fr

Secrétariat pédagogique

Contact Admissions Chambéry

✉ admission-etu-chy.iae@univ-smb.fr

Secrétariat pédagogique

Scolarité IAE Chambéry

☎ 04 79 75 84 40

✉ scolarite-chy.iae@univ-smb.fr

Campus

🏠 Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette

Programme

M1 - Management de l'hôtellerie - Revenue management

Semestre 7

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE701 Fondamentaux	UE				11 crédits
Management de l'innovation	EC	10h	15h		3 crédits
Project management in sustainable tourism	EC	15h	12h		3 crédits
Intercultural communication & leadership	EC	5h	10h		3 crédits
Marketing et comportement du consommateur	EC	9h			2 crédits
UE702 Recherche et Conseil	UE				3 crédits
Initiation à la recherche	EC	12h			2 crédits
Veille	EC	9h			1 crédits
Projet consultant	EC				
Projet consultant CM	CM	3h			
Projet consultant TD	TD		3h		
Cadrage mémoire et usages de l'IA	MODULE	4,5h			
UE703 Compétences internationales	UE				5 crédits
English and culture for hospitality management 1	EC		30h		3 crédits
LV2 pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 1	CHOIX				
Espagnol pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 1	EC		21h		2 crédits
Italien pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 1	EC		21h		2 crédits
Allemand pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 1	EC		21h		2 crédits
FLE Interculturalité	EC		21h		2 crédits
Option facultative ACEEPT (bonus)	MATIERE		10h		
UE704 Enseignements de spécialité	UE				11 crédits
Analyse financière en hôtellerie	EC	9h	10,5h		2 crédits
Fondamentaux du Revenue Management en hôtellerie 1	EC	10,5h	3h		2 crédits
Fondamentaux du Revenue Management en hôtellerie 2	EC	7h	8h		2 crédits
Sales and Marketing Management	EC	9h	9h		2 crédits
Hospitality & Tourism Business Game	EC	12h	12h		2 crédits
Introduction au e-commerce et marketing digital	EC	7h	8h		1 crédits
Phonologie anglaise - Langue pour débutant (bonus)	MODULE		20h		
Sport 73 (bonus)	MATIERE		18h		
Stage facultatif S7	MODULE				

Semestre 8

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
--	--------	----	----	----	---------

UE801 Fondamentaux	UE			2 crédits
Gestion des Ressources Humaines	EC	9h	12h	2 crédits
UE802 Recherche et Conseil	UE			8 crédits
Introduction aux méthodes qualitatives et méthodes quantitatives	EC	3h		
Coaching mémoire	EC		9h	
Note de recherche	EC			6 crédits
Projet consultant	EC		6h	2 crédits
UE803 Compétences internationales	UE			4 crédits
English for hospitality management 2	EC		21h	2 crédits
LV2 pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 2	CHOIX			
Espagnol pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 2	EC		21h	2 crédits
Italien pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 2	EC		21h	2 crédits
Allemand pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 2	EC		21h	2 crédits
FLE interculturelité	EC		21h	2 crédits
UE804 Enseignements de spécialité	UE			16 crédits
Strategic Pricing in Hospitality	EC	10h	2h	2 crédits
Startup business : Emarketing par le Growth Hacking	EC	7,5h	10,5h	2 crédits
Revenue Management, Advanced Strategies	EC	10h	8h	3 crédits
Leadership in Hotel Operations	EC	6h	6h	2 crédits
Stratégies de distribution en hôtellerie	EC	6h	6h	2 crédits
Consulting et services en Revenue Management	EC	9h	9h	3 crédits
Optimisation du revenu pour les directeurs d'hôtels	EC	7h	8h	2 crédits
Phonologie anglaise - Langue pour débutant (bonus)	MODULE		20h	
Sport 73 (bonus)	MATIERE		18h	
Stage facultatif S8	MODULE			
Label CREMIS M1	EC	18h		

M2 - Management de l'hôtellerie - Revenue management - Alternance

Semestre 9

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE901 Maîtriser les techniques avancées du revenue management 1	UE				19 crédits
Systèmes de Revenue Management	EC	7h	7h		3 crédits
Excel pour la gestion d'entreprise	EC	7h	7h		3 crédits
Total Revenue Management en hôtellerie	EC	7h	7h		3 crédits
Deal pilot : contract profitability optimization	EC	10,5h	10,5h		4 crédits
Flash RM audit	EC	7h	7h		3 crédits
Finance d'entreprise	EC	12h	12h		4 crédits
UE902 Savoir être un manager 1	UE				11 crédits
Jeu d'entreprise intersectoriel	EC	15h	15h		3 crédits

Projet transversal tutoré	EC	10h	9,5h	3 crédits
Anglais de l'hôtellerie	EC	6h	6h	3 crédits
Techniques d'éloquence	EC		10h	2 crédits
Conférence métier	MODULE	4,5h		
Recherche et conseil	BLOC			
Méthodologie du mémoire	MODULE	1,5h		
Méthodes quantitatives et qualitatives	MODULE	6h	4,5h	

Semestre 10

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE001 Maîtrise les techniques avancées de revenue management 2	UE				15 crédits
Analyse et gestion de la donnée	EC	7h	7h		2 crédits
Revenue Management dans les transports	EC	7h	7h		2 crédits
Techniques expertes d'optimisation du revenu	EC	7h	7h		2 crédits
Optimisation du revenu dans hôtellerie indépendante	EC	7h	7h		2 crédits
Distribution digitale en hôtellerie	EC	7h	7h		2 crédits
RMS : Revenue Management game	EC	12h	12h		2 crédits
Mission entreprise	EC				3 crédits
UE002 Savoir être un manager 2	UE				9 crédits
Leadership et talent management	EC	7h	7h		1 crédits
Challenge revenue management	EC	7h	7h		2 crédits
LV2 de l'hôtellerie	CHOIX				2 crédits
LV2 de l'hôtellerie et du tourisme - Allemand	EC	10h	10h		2 crédits
LV2 de l'hôtellerie et du tourisme - Espagnol	EC	10h	10h		2 crédits
LV2 de l'hôtellerie et du tourisme - Italien	EC	10h	10h		2 crédits
Séminaire international expertise	MODULE	9h	9h		
Labels	CHOIX				
Label CREMIS	EC				3 crédits
Thematic Research seminars (M1)	MODULE	14h	6h		
IREGE seminars	MODULE		10h		
Collective methodological coaching (M2)	MODULE	16h	4h		
Label Entrepreneuriat social et économie locale	EC				3 crédits
Se repérer dans l'entrepreneuriat social	MODULE	8h			
Concevoir son projet / revoir le business model	MODULE	16h	24h		0 crédits
Label Marketing des terroirs	EC				3 crédits
Approche pluridisciplinaire du terroir	MODULE	6h			0 crédits
Terroir et comportement du consommateur	MODULE	6h	4h		0 crédits
Stratégie marketing des produits de terroir	MODULE	6h	4h		0 crédits
Structuration et valorisation de l'offre de terroir	MODULE	8h	6h		0 crédits
Visite terrain et conduite de projet	MODULE		10h		0 crédits
Label E-commerce	EC				3 crédits
Conception d'un site de e-commerce	MODULE		13h		0 crédits
Mkg stratégique et opérationnel d'un site e-commerce	MODULE	8h			0 crédits
Gestion de projets e-commerce	MODULE	8h	5h		0 crédits

Soutenances	MODULE	4h		0 crédits
Label Management de l'innovation et de la transformation	EC			3 crédits
Transformation et Stratégies d'innovation	MODULE	24h		0 crédits
Management des processus innovants	MODULE	24h		0 crédits
Label Du management au leadership	EC			3 crédits
Séminaire	MODULE	6h	12h	
Se manager et se renouveler	MODULE	9h	6h	
Manager et développer son équipe	MODULE	9h	6h	
Anglais de l'hôtellerie	EC	6h	6h	1 crédits
Stage facultatif - alternance (césure uniquement)	MODULE			
Valorisation de l'engagement étudiant	MODULE			0 crédits
UE003 Recherche et conseil	UE			6 crédits
Méthodes qualitatives et quantitatives	MODULE		10,5h	
Accompagnement au mémoire	MODULE		3h	
Mémoire	EC			3 crédits
Soutenance de mémoire	EC			3 crédits