

Commerce international - Management de Zones Export

Master Management



Durée
2 années, 4
semestres



**Langues
d'enseignement**
Français



**Taux d'insertion
professionnelle**
[https://
vip.sphinxonline.net/
ovetu/
Fusion_IPIQ2/
Report_MonMaster.htm?
pwd=Mas&user=manag](https://vip.sphinxonline.net/ovetu/Fusion_IPIQ2/Report_MonMaster.htm?pwd=Mas&user=manag)

Présentation

**M1 : Campagne de candidature via [MonMaster](#) du
25/02/25 au 24/03/25**

**M2 : Campagne de candidature via [E-Candidat](#) du
10/02/25 au 04/04/25**

La mention Management prépare principalement les étudiants à occuper des postes à responsabilité dans des organisations variées (secteurs privé ou public, TPE, PME, ETI ou MN).

Le parcours Management de Zones Export s'appuie sur un socle solide d'enseignements en gestion et dans l'expertise (management international). Les étudiants se préparent à des fonctions de manager international dans le domaine de l'export et du marketing international. Ils développent des compétences pour mettre en place et déployer des stratégies commerciales sur des marchés étrangers, manager des équipes multiculturelles, diriger des filiales à l'étranger.

Certains cours sont donnés en anglais.

Une place importante est accordée à la professionnalisation avec des modules d'aide à l'insertion professionnelle ou encore de diagnostic d'entreprise.

Découvrez les atouts et spécificités des formations en Commerce International, Achats et Supply Chain en visionnant [cette vidéo](#). Et ceux du master CI - MZE en visionnant [cette vidéo](#) de présentation.

Objectifs

Le master "Management de zones export" forme de futurs responsables capables d'évoluer et de réussir dans l'univers complexe et dynamique du commerce international.

Les compétences visées sont:

Capacité à élaborer une stratégie d'internationalisation : Identification et choix de clients et/ou de fournisseurs à l'international; Capacité à concevoir et piloter des solutions de gestion de l'internationalisation; Capacité à communiquer, négocier et contractualiser dans un contexte pluriculturel; Capacité à conduire une analyse réflexible et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une situation afin de proposer des solutions

adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de réglementation.

Dimension internationale

Les étudiants ont la possibilité de suivre un ou deux semestres de cours à l'étranger

Les atouts de la formation

Le principal avantage de cette formation est donc de jouir d'un poste de responsabilité au niveau international, grâce à :

-Un enseignement reconnu (un mixte d'académiques et de professionnels) et une pédagogie active

-Un environnement multiculturel

-Un accent sur la professionnalisation : coaching personnalisé vers l'emploi et des expériences (entre 11 et 17 mois de stage/ apprentissage en 2 ans).

Organisation

Effectifs attendus

20 étudiants par année

Date de début de la formation : 1re quinzaine Septembre

Date de fin de la formation : Septembre en M2

Alternance

Alternance

Année d'études : M2

Admission

A qui s'adresse la formation ?

Titulaires d'une licence (sciences économiques, de gestion, LEA, etc.) ou équivalent pour l'entrée en M1, ou

Titulaires d'un Master 1 orienté international pour l'entrée en M2.

Accès sur dossier.

Pour les candidatures en M1, le **Score IAE Message est demandé pour tout étudiant ne venant pas d'un IAE.**

Une attestation de niveau de langue anglaise (Toeic, Toefl, Cles, Linguaskill, Cambridge, Ielts) est également requise.

Candidater et s'inscrire

[📄 Candidater / S'inscrire](#)

Attendus de la formation

Pour une entrée en Master 1, les attendus sont les connaissances, compétences dans le domaine de la gestion et de l'économie. Les expériences et/ou connaissances liées à l'international sont appréciées.

Et après

Poursuite d'études

Possibilité de poursuivre en Doctorat en Sciences de Gestion

Métiers visés et insertion professionnelle

- * Responsable import-export,
- * Responsable des ventes à l'international,

- * Responsable marketing international,
- * Chef de marché à l'international,
- * Responsable Zones export,
- * Responsable développement international,
- * Chef de projet à l'international,
- * Conseil en stratégie internationale,
- * Responsable logistique internationale,
- * *Business developer*,...

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Veronique Favre-Bonte

☎ +33 4 79 75 83 18

✉ Veronique.Favre-Bonte@univ-savoie.fr

Secrétariat pédagogique

Scolarité IAE Chambéry

☎ 04 79 75 84 40

✉ scolarite-chy.iae@univ-smb.fr

Etablissements partenaires

Club des entreprises

🔗 <https://www.club-entreprises.univ-smb.fr/>

Laboratoires partenaires

IREGE

🔗 <https://www.irege.univ-smb.fr/>

Campus

🏠 Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette

Programme

M1 - Commerce international - management de zones export

Semestre 7

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE701 Fondamentaux	UE				7
Business English	EC		21h		2
Management d'équipes et leadership	EC	12h	12h		2
Management Stratégique Responsable	EC	12h	7,5h		2
Accompagnement à la recherche de stage	EC	6h	6h		
Aide à l'Insertion Professionnelle	EC		9h		1
UE702 Recherche & Conseil	UE				5
Initiation à la recherche	EC	12h			2
Statistiques, enquêtes, analyse des données	EC		15h		2
Excel avancé	EC		9h		1
UE703 Business à l'international 1	UE				6
Intercultural strategie	EC		15h		3
Management de l'import / export	EC	15h	9h		3
UE704 Business à l'international 2	UE				6
Enjeux économiques contemporains	EC	12h			2
Gestion des appels d'offres	EC	6h	9h		2
LV2 : société et culture 1	CHOIX				
LV2 : Société et culture 1 Espagnol	EC		19,5h		2
LV2 : Société et culture 1 Italien	EC		19,5h		2
LV2 : Société et culture 1 Allemand	EC		19,5h		2
LV2 : Société et culture 1 FLE	EC		8h		2
UE705 Expertises transverses	UE				6
Analyse financière	EC	9h	6h		2
Systèmes d'information & digitalisation	EC	9h	6h		2
Projet d'innovation	EC				2
Projet d'innovation	MATIERE	16h	8h		
Phonologie anglaise - Langue pour débutant (bonus)	MODULE		20h		
SPOR104 Sport 73 (bonus)	MATIERE		18h		
Stage facultatif S7	MODULE				

Semestre 8

Nature	CM	TD	TP	Crédits
--------	----	----	----	---------

UE801 Professionnalisation	UE			8
Jeu de simulation : SIMGEST	EC	30h		3
Initiatives et Actions Etudiantes	MODULE			
Stage de 3 à 5 mois	EC	3h		5
Accompagnement à la recherche de stage	EC	4h	3h	
UE802 Recherche & Conseil appliqués à l'expertise	UE			6
Note de recherche	EC	3h	3h	5
Formation en BU (ZOTERO ...)	MODULE		2h	
Academic talks	EC	3h	6h	1
UE803 International business 3	UE			8
Approche Pays : Moyen Orient	EC	12h		2
International logistic	EC	6h	9h	3
Transport à l'international	EC	9h	6h	3
UE804 Business à l'international 4	UE			8
Outils marketing pour l'international	EC	15h	9h	2
Stratégie des organisations à l'international	EC	15h	6h	2
English : professional communication	EC		21h	2
LV2 : Société et culture 2	CHOIX			2
LV2 : Société et culture 2 Espagnol	EC		19,5h	2
LV2 : Société et culture 2 Italien	EC		19,5h	2
LV2 : Société et culture 2 Allemand	EC		19,5h	2
LV2 : Société et culture 2 FLE	EC		8h	2
Conférences thématiques	MODULE	9h		
Phonologie anglaise - Langue pour débutant (bonus)	MODULE		20h	
SPOR204 Sport 73 (bonus)	MATIERE		18h	
Stage facultatif S8	MODULE			
Label Recherches M1	EC	18h		

M2 - Commerce International - management de zones export - Alternance

Année d'alternance - M2

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE01 Professionnalisation	UE				16
Diagnostic d'entreprise / jeu de simulation	EC	10,5h	10,5h		3
Projet pro. & connaissance de soi	EC	7h	7h		1
Gestion des marchés internationaux	EC	6h	6h		1
Mission entreprise	EC				7
Portefeuille de compétences et soutenance	EC	3,5h	3,5h		2
Cas pratique et Management de projet	EC	17,5h	17,5h		2
Séance de travail sur projet mémoire	EC	7h	7h		

UE02 Recherche et Conseil	UE				20
Méthodes quantitatives	EC	9h	9h		2
Méthodes qualitatives	EC	9h	9h		2
Mémoire	EC	9h	9h		11
Soutenance de mémoire	EC	2h	2h		5
UE03 Management des Activités Internationales	UE				8
Négociation internationale	EC	10,5h	10,5h		2
Stratégie internationale	EC	10,5h	10,5h		2
Pilotage des entreprises et contexte international	EC	9h	9h		2
Country Risk Assesment and Management	EC	9h	9h		2
UE04 Approches des Marchés Intenationaux	UE				10
Go to market	EC	10,5h	10,5h		2
Supply chain et Commerce International	EC	7h	7h		2
Gestion des connaissances	EC	1,5h	1,5h		1
Business differences between emerging and developed market	EC	20,5h	20,5h		3
Géopolitique et géo-économie	EC	10,5h	10,5h		2
UE05 Langues et Interculturalité	UE				6
Gestion des équipes à l'international	EC	9h	9h		2
English for Business	EC	17,5h	17,5h		2
LV2 : Société et culture 3	CHOIX				
LV2 : Société et culture 3 Espagnol	EC	12h	12h		2
LV2 : Société et culture 3 Italien	EC	12h	12h		2
LV2 : Société et culture 3 Allemand	EC	12h	12h		2
LV2 : Société et culture 3 FLE	EC	12h	12h		2

M2 - Commerce International - management de zones export - M2 CI -MZE 6 mois chez un partenaire & 6 mois de stage

Semestre 9

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE901 Professionnalisation	UE				6
Diagnostic d'entreprise / jeu de simulation	EC		24h		3
Projet pro. & connaissance de soi (compétences)	EC		24h		2
Accompagnement à la recherche de stage	MODULE	3h	18h		
Cas pratique & Management de projet	EC	17h	10h		1
UE902 Recherche & Conseil	UE				4
Méthodes quantitatives	EC	10,5h	9h		2
Méthodes qualitatives	EC	10,5h	9h		2
Préparation au mémoire	MODULE	4,5h			
UE903 Management des activités internationales	UE				8
Vente et négociation internationale	EC	10h	8h		2

Stratégie internationale	EC	21h		2
Pilotage des entreprises et contexte international	EC	15h		2
Country Risk Assesment and Management	EC	15h		2
UE904 Approches des marchés internationaux	UE			6
Marketing international	EC	18h		2
Emerging & developed markets : business differences	EC	18h		2
Géopolitique et géo-économie	EC	18h		2
UE905 Langues et interculturalité	UE			6
Gestion des équipes à l'international	EC	18h		2
Anglais projet	EC		21h	2
LV2 : Société et culture 3	CHOIX			
LV2 : Société et culture 3 Espagnol	EC	19,5h		2
LV2 : Société et culture 3 Italien	EC	19,5h		2
LV2 : Société et culture 3 Allemand	EC	19,5h		2
LV2 : Société et culture 3 FLE	EC	19,5h		2
Stage facultatif S9			MODULE	

Semestre 10

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE001 Professionnalisation	UE				9
Stage / Piton	EC				7
Soutenance portefeuille de compétences	EC				2
UE002 Recherche & Conseil appliqués à l'expertise	UE				18
Mémoire	EC				13
Soutenance de mémoire	EC				5
UE003 Labels	CHOIX				
UE003 CREMIS	UE				3
Thematic Research seminars (M1)	MODULE	14h	6h		
IREGE seminars	MODULE		10h		
Collective methodological coaching (M2)	MODULE	16h	4h		
UE003 Entrepreneuriat social et économie locale	UE				3
Se repérer dans l'entrepreneuriat social	MODULE	8h			
Concevoir son projet / revoir le business model	MODULE	16h	24h		0
UE003 Marketing des terroirs	UE				3
Approche pluridisciplinaire du terroir	MODULE	6h			0
Terroir et comportement du consommateur	MODULE	6h	4h		0
Stratégie marketing des produits de terroir	MODULE	6h	4h		0
Structuration et valorisation de l'offre de terroir	MODULE	8h	6h		0
Visite terrain et conduite de projet	MODULE		10h		0
UE003 E-Commerce	UE				3
Conception d'un site de e-commerce	MODULE		13h		0
Mkg stratégique et opérationnel d'un site e-commerce	MODULE	8h			0

Gestion de projets e-commerce	MODULE	8h	5h	0
Soutenances	MODULE	4h		0
Stratégie digitale	MODULE		6h	
UE003 Management de l'innovation et de la transformation	UE			3
Transformation et Stratégies d'innovation	MODULE	24h		0
Management des processus innovants	MODULE	24h		0
UE003 Du management au leadership	UE			3
Séminaire	MODULE	6h	12h	
Se manager et se renouveler	MODULE	9h	6h	
Manager et développer son équipe	MODULE	9h	6h	
Valorisation de l'engagement étudiant	MODULE			0
Stage facultatif S10	MODULE			