

## L3 - Business et commerce international



**Durée**  
1 année, 2  
semestres



**Langues  
d'enseignement**  
Français

### Présentation

La licence Économie-Gestion de l'Université Savoie Mont Blanc dispense aux étudiants une formation généraliste dans les domaines de l'économie et de la gestion sur trois ans. Découvrez les atouts et spécificités de cette formation en visionnant [cette vidéo](#) de présentation de la licence.

La 3<sup>e</sup> année Business et Commerce International est une pré-spécialisation visant l'accès aux masters correspondants.

Ce parcours forme des managers capables d'assurer des fonctions d'interface (recherche de partenaires, clients ou fournisseurs, analyse de marché à l'international, organisation de la supply chain, contrôle de la performance, etc.) dans un environnement multilingue et multiculturel.

L'étudiant développe ainsi des compétences indéniables en management, management appliqué à l'international et maîtrise des langues étrangères. Ces compétences sont fortement recherchées par les entreprises.

La L3 vise une poursuite en Master dans les domaines du commerce international, du marketing et des achats/logistique.

### Objectifs

**Des compétences disciplinaires** : mobiliser les principaux concepts de l'économie et de la gestion, les méthodes d'analyse et outils quantitatifs et qualitatifs.

**Des compétences préprofessionnelles** : travail en équipe, autonomie et prise d'initiative, élaboration d'un projet professionnel.

**Des compétences transversales et linguistiques** : méthodologie, maîtrise des langues étrangères, numérique.

### Dimension internationale

La dimension internationale du programme est présente de manière transversale dans le programme Licence 3 BCI. Au-delà des cours en lien avec l'international, il est possible de candidater en septembre pour une mobilité internationale d'études au deuxième semestre. Le stage comprend également une dimension internationale qu'il se déroule à l'étranger ou en France.

### Les atouts de la formation

Les atouts de la formation sont

1. Un programme académique qui aborde un socle commun de connaissance en économie et gestion ainsi que des cours spécifiques en commerce international,
2. Le stage comme opportunité d'acquérir des compétences et expérience en entreprise
3. Un travail encadré tout au long de l'année sur la construction de son projet professionnel.

## Organisation

---

### Effectifs attendus

50 étudiants

## Admission

---

### A qui s'adresse la formation ?

Étudiants ayant validé 120 ECTS (L2, DUT, BTS, CPGE...)  
Accès sur dossier. Anglais et LV2 requis.

L'accès est de plein droit pour les titulaires de la L2 Économie  
Gestion de l'Université Savoie Mont Blanc et sur dossier pour  
tous les autres étudiants.

---

### Candidater et s'inscrire

[🔗 Candidater / S'inscrire](#)

## Et après

**Poursuites d'études :**

---

### Métiers visés et insertion professionnelle

- \* Commercial-e import-export
- \* Administrateur-trice des ventes
- \* Responsable de zone
- \* Acheteur ou Acheteuse
- \* Chargé-e de marketing international.

## Infos pratiques

---

### Contacts

**Responsable pédagogique**

Amy Church-Morel

✉ Amy.Church-Morel@univ-smb.fr

**Secrétariat pédagogique**

Contact Admissions Chambéry

✉ admission-etu-chy.iae@univ-smb.fr

---

### Campus

 Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette

# Programme

## L3 - Business et Commerce International

### Semestre 5

---

|  |           |
|--|-----------|
| UAM501 Fondamentaux 5                              | 6 crédits |
| Economie industrielle et théorie des organisations | 3 crédits |
| Droit et management des contrats                   | 3 crédits |
| UAI502 Individualisation - Spécialisation 1        | 6 crédits |
| Diagnostic stratégique                             | 2 crédits |
| Economie et marchés à l'international              | 2 crédits |
| Supply chain                                       | 2 crédits |
| UAI503 Individualisation - Spécialisation 2        | 6 crédits |
| International marketing                            | 2 crédits |
| Techniques du commerce international               | 2 crédits |
| Introduction aux achats                            | 2 crédits |
| UAI504 Individualisation - Spécialisation 3        |           |
| UAI504 Individualisation - Spécialisation 3        | 6 crédits |
| Développement durable et commerce international    | 3 crédits |
| Communication stratégique                          | 3 crédits |
| UAI504 Individualisation - Spécialisation 3        | 6 crédits |
| Développement durable et commerce international    | 3 crédits |
| Soft skills  | 3 crédits |
| UAT505 Outils - Langues - Méthode                  | 6 crédits |
| Business English                                   | 2 crédits |
| Techniques d'enquête                               | 2 crédits |
| Langue Vivante 2                                   |           |
| LV2 Espagnol                                       | 2 crédits |
| LV2 Italien  | 2 crédits |
| LV2 Allemand                                       | 2 crédits |
| Actions citoyennes - Bonus                         |           |
| Phonologie anglaise - Langue pour débutant (bonus) |           |
| SPOR104 Sport 73 (bonus)                           |           |
| Stage facultatif S5                                |           |

### Semestre 6

---

|  |           |
|--|-----------|
| UAM601 Fondamentaux 6  | 6 crédits |
| Economie du travail et GRH                                   | 3 crédits |
| Analyse financière   | 3 crédits |
| UAI602 Individualisation -<br>Approches sectorielles/métiers | 6 crédits |
| Jeu d'entreprise - Introduction à<br>l'entrepreneuriat       | 3 crédits |
| Découverte de l'ent. -<br>Connaissance du milieu ind.        | 3 crédits |
| UAI603 Individualisation -<br>Enseignements d'ouverture      | 6 crédits |
| Projets  | 3 crédits |
| Culture et langue  |           |
| Culture et langue - Japonais                                 | 3 crédits |
| Culture et langue - Chinois                                  | 3 crédits |
| Culture et langue - Russe                                    | 3 crédits |
| UAI604 Individualisation - Stage                             | 6 crédits |
| Stage - Soutenance orale                                     | 6 crédits |
| Conférences métiers  |           |
| UAT605 Outils - Langues - Méthode                            | 6 crédits |
| Business English   | 2 crédits |
| Culture scientifique   | 2 crédits |
| Langue Vivante 2   |           |
| LV2 Espagnol   | 2 crédits |
| LV2 Italien  | 2 crédits |
| LV2 Allemand   | 2 crédits |
| Phonologie anglaise - Langue<br>pour débutant (bonus)        |           |
| SPOR204 Sport 73 (bonus)                                     |           |
| Valorisation de l'engagement<br>étudiant                     | 0 crédits |
| Stage facultatif S6  |           |