DROIT, ÉCONOMIE, GESTION

LP - Activités touristiques de montagne - Alternance

Licence professionnelle Tourisme et loisirs sportifs

Niveau de diplôme
BAC +3

ECTS
60 crédits

Durée
1 année, 2 semestres

Langues d'enseignement
Français

Présentation

La licence professionnelle Activités Touristiques de Montagne s'inscrit dans le cadre du pôle d'excellence «Montagne Inventive» créé par l'Université Savoie Mont Blanc et labellisé par l'Institut Français du Tourisme. Le tourisme est un secteur économique classé parmi les 1ers au niveau régional (52% de l'économie savoyarde), national (France = 1er pays pour son nombre de visiteurs étrangers) et dans le monde en matière d'emplois et de perspectives d'avenir.

Objectifs

Cette licence professionnelle forme les futurs managers du secteur touristique dans les territoires de montagne.

Les études de cas et travaux dirigés, dédiés aux Activités Touristiques de Montagne, constituent le socle d'un enseignement orienté vers des applicatifs.

La conduite des missions et de projets en entreprise durant les périodes d'alternance constitue l'autre volet de cet apprentissage au cours duquel l'alternant apprend par la pratique.

Les atouts de la formation

* Équipe pédagogique constituée d'universitaires spécialistes du tourisme et d'intervenants issus du milieu du tourisme de montagne
* Solide réseau de partenaires dans le milieu du tourisme de montagne (offices de tourisme, exploitants de remontées mécaniques, hébergeurs, communautés de communes, prestataires de services, etc.)
* Cette licence professionnelle s'inscrit dans un cadre socio-économique exceptionnel, les territoires savoyards représentant une part extrêmement importante de l'activité de tourisme de montagne dans le paysage européen. Perspective JO d'hiver 2030 dans les Alpes…

Organisation

Effectifs attendus

20 étudiants

Alternance

Modalité d'alternance

Cette formation est proposée en alternance mais également éligible au CPF et pour le public en reconversion professionnelle ou VAE.

Alternance

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 24 avril 2025

MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION
Liberté
Égalité
Fraternité

Année d'études : L3

Type de contrat alternance : Contrat d'apprentissage

Type de contrat alternance : Contrat de professionnalisation

Rythme d'alternance

saison hiver / saison été

Durée : 12 mois

Exemple de missions

* Mener une expertise du milieu du tourisme de la montagne, de la gouvernance et des opérateurs
* Établir un diagnostic complet d'un contexte (aspects humains, stratégiques, marketing et financier)
* Maîtriser des outils opérationnels liés au marketing, à la communication, à la relation commerciale, à la gestion de projet etc.

Admission

A qui s'adresse la formation ?

Être titulaire d'un BAC+2 (en formation initiale ou en alternance) :

* BUT 2 (GACO, GEA, TC)
* BTS (Gestion / Commerce, Tourisme, Hôtellerie)
* L2 (AES, Droit, Économie, Psychologie)

Et être recruté(e) par une entreprise en contrat d'apprentissage ou de professionnalisation.

Sélection sur dossier et entretien individuel (pour cerner la motivation pour la formation choisie et l'alternance)

Le candidat admissible après l'entretien de motivation doit signer un contrat de professionnalisation pour obtenir une place définitive.

Candidater et s'inscrire

Candidater / s'inscrire

Attendus de la formation

* Expérience professionnelle dans le secteur du tourisme et/ou attirance pour la montagne et pratique de loisirs en lien avec la montagne.
* Bon niveau d'anglais.

Et après

Métiers visés et insertion professionnelle

Métiers visés : Chargé(e) de promotion, Chargé(e) de communication, Attaché(e) commercial(e), Chargé(e) de la relation client, Social Media Manager, Assistant(e) marketing digital, Assistant(e) de direction, Gérant(e) d'activité sportive...

Organisations touristiques visées : Offices de tourisme, Résidences de tourisme, Hôtellerie, Groupement d'hébergeurs, Locations saisonnières, Prestataires d'activités sportives de loisirs, Remontées mécaniques, Comités départementaux et régionaux de tourisme, Services nationaux, Tour-opérateurs, Agences de voyage...

Infos pratiques

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 24 avril 2025

MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION
Liberté
Égalité
Fraternité

Contacts

Secrétariat pédagogique

Secrétariat GACO

04 79 75 94 05

secretariat.gaco@univ-smb.fr

Responsable pédagogique

Cecile Perret

Cecile.Perret@univ-savoie.fr

Campus

Le Bourget-du-Lac / campus Savoie Technolac

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 24 avril 2025

MINISTÈRE
DE L'ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR,
DE LA RECHERCHE
ET DE L'INNOVATION
Liberté
Égalité
Fraternité

Programme

Organisation

Cours dispensés à l'IUT de Chambéry, Campus de Savoie Technolac.
Durée de la formation : 12 mois

Les périodes en entreprise correspondront aux 2 saisons touristiques : hiver et été.

LP - Activités touristiques de montagne - Alternance

Semestre 5

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE501 Territoires, innovation et parcours client	UE				8
TERR501 Spécificités des territoires de montagne	MODULE	17,5h	17,5h		
DESI501 Design de service et design thinking	MODULE	10,5h	14h		
PILO501 Panorama et pilotage du tourisme en France	MODULE	7h	10,5h		
UE502 Gestion 1 - Marketing	UE				7
MARK501 Marketing stratégique et opérationnel	MODULE	14h	17,5h		
RECL501 Relation Client	MODULE	3,5h	7h		
MAID501 Marque et identité	MODULE	7h	10,5h		
UE503 Gestion 1 - Digital	UE				7
ETOU501 E-tourisme et stratégie digitale	MODULE	7h	14h		
SOME501 Bâtir sa stratégie social media : enjeux et outils	MODULE	7h	10,5h		
SWEB501 Créer et piloter son site web et son écosystème	MODULE	7h	7h		
UE504 Communication et interculturel	UE				5
COMM501 Communication et relations presse	MODULE	3,5h	7h		
MINGT501 Management interculturel du tourisme	MODULE	7h	10,5h		
ANGL501 Anglais du tourisme de montagne 1/2	MODULE		21h		
UE505 Projet tutoré 1/2	UE				3
SAVE501 Développer son savoir-être	MODULE		17,5h		
PROJ501 Management de projet	MODULE		14h		
METH501 Méthode et stratégie professionnelle	MODULE	3,5h	7h		

Semestre 6

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE601 Gestion 2 - Commercial/Finance	UE				5
FINA601 Ing financière des orga et des produits touristiques	MODULE	14h	17,5h		
NEGO601 Négociation commerciale	MODULE	7h	14h		

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 24 avril 2025

UE602 Gestion 2 - Management humain	UE			4
MNGT601 Management dans les situations de crises	MODULE	7h	14h	
LEAD601 Management d'équipe et leadership	MODULE	7h	14h	
UE603 Communication et évènementiel	UE			4
ANGL601 Anglais du tourisme de montagne 2/2	MODULE		21h	
ANIM601 Stratégie évènementielle et techniques d'animation	MODULE		10,5h	
METH601 Méthodologie de l'organisation d'évènements	MODULE		10,5h	
UE604 Missions en entreprise	UE			8
STAG601 Missions en entreprise	MODULE	7h	14h	
EVAL601 Evaluation des missions en entreprise	MODULE			
UE605 Projet tutoré 2/2	UE			9
TECH601 Techniques d'expression	MODULE		70h	
SOUT601 Soutenance du projet tutoré	MODULE			
RAPP601 Rapport du projet tutoré	MODULE			

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 24 avril 2025

MINISTÈRE
DE L'ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR,
DE LA RECHERCHE
ET DE L'INNOVATION
Liberté
Égalité
Fraternité