

# Master Tourisme



Niveau de  
diplôme  
BAC +5



ECTS  
120 crédits



Durée  
2 années, 4  
semestres



Langues  
d'enseignement  
Français,  
Anglais

## Parcours proposés

- > Management et ingénierie des événements - Classique et alternance
- > Hotel marketing and revenue management
- > International business and tourism management
- > Management international de l'hôtellerie
- > Management et design du tourisme en transitions
- > Management de l'Entreprise Hôtelière - Fermeture en septembre 2022
- > International Hospitality Revenue Management - Fermeture en septembre 2022
- > Management des voyages incentive - Fermeture en septembre 2022
- > Management des Destinations Touristiques - Fermeture en septembre 2022
- > International tourism management - Fermeture en septembre 2022

## Présentation

Le master **Tourisme** repose sur un enseignement de haut niveau dans le domaine du tourisme au sens large et est couplé à une orientation professionnelle affirmée. A travers des stages, des projets professionnels, des séminaires de terrain, des techniques d'enseignement innovantes, et une équipe variée d'intervenants, le master **Tourisme** a pour vocation de transmettre aux étudiants les compétences nécessaires pour les métiers de demain.

Découvrez les atouts et spécificités de cette formation en visionnant [cette vidéo](#) de présentation des études en tourisme à l'université.

Les parcours évoluent pour intégrer une spécialisation renforcée au fil des semestres. Les enseignements sont organisés autour de quatre blocs : enseignements fondamentaux en gestion, deux langues étrangères, recherche et conseil, et enseignements de spécialité.

La première année commence par un enseignement plus intensif en enseignements transversaux en gestion pour aller graduellement vers des enseignements de spécialité plus développés.

La première année de master permet d'opérer une transition entre une formation généraliste (licence) et des compétences spécialisées. Elle est ainsi consacrée à la fois aux enseignements disciplinaires fondamentaux et aux enseignements d'expertise en lien avec le parcours choisi. La seconde année des parcours de la mention est quasiment exclusivement consacrée aux enseignements d'expertise qui sont spécifiques selon le parcours choisi.

Le master propose également des enseignements en recherche et conseil afin de développer chez les étudiants leur capacité à poser une problématique, à mobiliser une littérature, à conceptualiser et construire un protocole de recherche, à savoir comment collecter et analyser des données, et présenter des résultats.

Tous les parcours ont une ouverture sur le monde professionnel grâce à un projet consultant tout au long de

l'année de Master 1 et un stage de 5 à 6 mois en Master 2 (et apprentissage en Master 2 pour le parcours MIE).

Cinq parcours sont proposés sur le campus de Chambéry :

- \* MIE : Management et Ingénierie des événements (M2 en alternance)
- \* ITM : International Tourism Management (Semestre 9 à l'étranger)
- \* MD2T : Management et Design du Tourisme en Transitions
- \* MIH : Management International de l'Hôtellerie (Semestre 8 à l'étranger)
- \* HMRM : Hotel Marketing et Revenue Management

---

## Objectifs

Les **objectifs pédagogiques** du master Tourisme sont **quadruples**. Il s'agit pour l'étudiant d'acquérir des connaissances transversales en gestion (Finance, GRH, etc.), de maîtriser deux langues étrangères (anglais et allemand/espagnol/italien), de maîtriser les techniques d'études et de recherche, et d'acquérir des compétences spécifiques à son domaine d'expertise.

Sur le plan professionnel, l'objectif du master Tourisme est de préparer les étudiants à occuper des postes à responsabilité (Direction, communication, marketing, finance, UX designer, responsable service événements, chef de projet, chargé d'études, chargé de mission, Revenue Manager) dans tout type d'organisations (secteur privé comme public, start-up, PME, multinationales, ...). Il offre également la possibilité aux étudiants de se préparer aux métiers de l'enseignement et de la recherche.

---

## Dimension internationale

La dimension internationale est particulièrement importante dans le master Tourisme. La pratique de deux langues étrangères (anglais et allemand/espagnol/italien) tout au long du cursus permet d'asseoir les compétences linguistiques des étudiants. Une partie importante des cours est également enseignée en anglais. Deux parcours ont des semestres enseignés totalement à l'étranger (MIH au semestre 8 et ITM

au semestre 9). Les étudiants ont aussi la possibilité de partir en dehors de ces deux semestres spécifiques grâce aux échanges établis par le département CITHEME. Le master Tourisme gère 130 places d'échange dans 40 universités, couvrant plus de vingt pays à l'international. Une grande partie des étudiants effectue ses stages à l'étranger (le club des entreprises et le réseau des alumni gèrent une base de données des entreprises ayant déjà accueilli des étudiants).

---

## Les atouts de la formation

Une base d'enseignement reposant sur quatre piliers (expertise-professionnalisation-langues-recherche) qui prépare des managers capables de répondre aux attentes du marché et de relever les grands défis de l'avenir.

---

## Organisation

---

### Effectifs attendus

200 étudiants

**Date de début de la formation** : Mi septembre

**Date de fin de la formation** : Fin juin en M1 / Fin septembre en M2

---

## Admission

---

### A qui s'adresse la formation ?

Le M1 est ouvert aux titulaires d'un diplôme national conférant le grade de licence dans un domaine de formation compatible avec celui des masters, aux titulaires d'un diplôme visé par l'État s'il correspond au niveau d'études exigé dans un domaine de formation compatible avec celui du master et aux candidats qui bénéficient d'une validation d'acquis, après examen du dossier. L'admission est prononcée par le chef

d'établissement sur proposition du comité de recrutement après examen du dossier de candidature.

Le M2 est ouvert aux candidats qui ont validé, dans la même discipline, une 1ère année d'un diplôme national conférant le grade de master ou une 1ère année d'un diplôme de second cycle visé par l'État s'il correspond au niveau d'études exigé ainsi qu'aux candidats qui bénéficient d'une validation d'acquis. L'admission en M2 est prononcée par le chef d'établissement sur proposition du responsable de la formation.

---

## Attendus de la formation

Les prérequis nécessaires sont fonction du parcours d'expertise, mais à travers le master Tourisme deux compétences sont nécessaires à l'intégration aux Masters :

- \* la maîtrise de deux langues étrangères enseignées dans le cadre de la mention : anglais et allemand/espagnol/italien.
- \* la maîtrise de connaissances en gestion de base.

Les motivations exprimées par les candidats sont également importantes et le recrutement se fait sur la base d'un entretien avec les candidats.

---

## Et après

---

### Métiers visés et insertion professionnelle

Les métiers visés sont fonction du parcours d'expertise. Il convient donc de se reporter au parcours d'expertise envisagé.

---

## Infos pratiques

---

## Contacts

### Responsable pédagogique

Isabelle Frochot

+33 4 79 75 84 04

Isabelle.Frochot@univ-savoie.fr

---

## Etablissements partenaires

### Club des Entreprises

<https://www.club-entreprises.univ-smb.fr/>

---

## Laboratoires partenaires

### IREGE

<https://www.irege.univ-smb.fr/>

---

## Campus

 Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette

# Programme

---

## Organisation

Les différents parcours sont en formation initiale. L'année de M2 du parcours MIE est en alternance

## Management et ingénierie des évènements - Classique et alternance

### M1 - Management et ingénierie des évènements

#### Semestre 7

---

UE701 Fondamentaux	10 crédits
Management de l'innovation	3 crédits
Project management & Financial Analysis	3 crédits
Intercultural communication & leadership	3 crédits
Marketing	1 crédits
UE702 Recherche et Conseil	4 crédits
Initiation à la recherche	2 crédits
Veille	1 crédits
Accompagnement mémoire	1 crédits
UE703 Compétences internationales	5 crédits
English and culture for event management 1	3 crédits
LV2 for Hospitality, Tourism & Events 1	
Spain for Hospitality, Tourism & Events 1	2 crédits
Italian for Hospitality, Tourism & Events 1	2 crédits
German for Hospitality, Tourism & Events 1	2 crédits
FLE for Hospitality, Tourism & Events 1	2 crédits
UE704 Enseignements de spécialité	11 crédits
Gestion de projet évènementiel	3 crédits
Budgétisation et sécurisation de projet évènementiel	2 crédits
Marketing expérientiel appliqué à l'évènementiel	2 crédits
Création graphique	2 crédits
Stratégies RSE gagnantes en évènementiel	2 crédits
Conférences culture métier	
Phonologie anglaise - Langue pour débutant (bonus)	
Stage facultatif S7	

#### Semestre 8

---

UE801 Fondamentaux	2 crédits	UE01 Evènement : Conjuguer créativité et faisabilité	15 crédits
Gestion des Ressources Humaines	2 crédits	Stratégie et marketing de l'évènement	5 crédits
UE802 Recherche et Conseil	8 crédits	Finance et budgétisation événementielles	5 crédits
Méthodes qualitatives et méthodes quantitatives	3 crédits	Culture professionnelle	2 crédits
Projet Consultant & mémoire	5 crédits	Candidature, management, gouvernance des évènements	3 crédits
UE803 Compétences internationales	4 crédits	UE02 Production de l'évènement : passer du rêve à la réalité	20 crédits
English for event management 2 LV2 for Hospitality, Tourism & Events 2	2 crédits	Gestion de projets événementiels	5 crédits
Spain for Hospitality, Tourism & Events 2	2 crédits	Cadre juridique et évaluation des impacts	2 crédits
Italian for Hospitality, Tourism & Events 2	2 crédits	Ressources humaines spécifiques à l'évènementiel	2 crédits
German for Hospitality, Tourism & Events 2	2 crédits	Marketing experientiel de l'évènement	5 crédits
FLE interculturelité	2 crédits	Commercialisation et gestion des partenariats	3 crédits
UE804 Enseignements de spécialité	16 crédits	Communication événementielle et évènements connectés	3 crédits
Projets événementiels en autonomie	5 crédits	UE03 Outils : s'équiper pour réussir	25 crédits
Management stratégique des évènements	4 crédits	Anglais appliqué à l'évènement	4 crédits
Evènement digital & commercialisation événementielle	3 crédits	Projet transversal de gestion	4 crédits
International event, conferences		Développement personnel	1 crédits
Evenementiel sectoriel	2 crédits	Jeu d'entreprise	2 crédits
Startup business : Emarketing par le Growth Hacking	2 crédits	Outils de management	2 crédits
Phonologie anglaise - Langue pour débutant (bonus)		Mission en entreprise	6 crédits
Stage facultatif S8		Mémoire (tutorat)	6 crédits
		Travail en autonomie	
		LV2 Espagnol	
		LV2 Allemand	
		Valorisation de l'engagement étudiant	0 crédits

## M2 - Management et ingénierie des évènements - Alternance

Année d'alternance - M2

## Hotel marketing and revenue management

## M1 - Hotel marketing and revenue management

### Semestre 7

UE701 Fondamentaux	10 crédits
Management de l'innovation	3 crédits
Project management & Financial Analysis	3 crédits
Intercultural communication & leadership	3 crédits
Marketing	1 crédits
UE702 Recherche et Conseil	4 crédits
Initiation à la recherche	2 crédits
Veille	1 crédits
Accompagnement mémoire	1 crédits
UE703 Compétences internationales	5 crédits
English and culture for hospitality management 1	3 crédits
LV2 for Hospitality, Tourism & Events 1	
Spain for Hospitality, Tourism & Events 1	2 crédits
Italian for Hospitality, Tourism & Events 1	2 crédits
German for Hospitality, Tourism & Events 1	2 crédits
FLE for Hospitality, Tourism & Events 1	2 crédits
UE704 Enseignements de spécialité	11 crédits
Analyse financière en hôtellerie	2 crédits
Parc d'attractions Business Challenge	4 crédits
Fondamentaux du Revenue Management en hôtellerie	1 crédits
Master your Brand Positioning & Sales Negotiation 1	2 crédits
Hospitality & Tourism Business Game	2 crédits

Phonologie anglaise - Langue pour débutant (bonus)

Stage facultatif S7

### Semestre 8

UE801 Fondamentaux	2 crédits
Gestion des Ressources Humaines	2 crédits
UE802 Recherche et Conseil	8 crédits
Méthodes qualitatives et méthodes quantitatives	3 crédits
Projet Consultant & mémoire	5 crédits
UE803 Compétences internationales	4 crédits
English for hospitality management 2	2 crédits
LV2 for Hospitality, Tourism & Events 2	
Spain for Hospitality, Tourism & Events 2	2 crédits
Italian for Hospitality, Tourism & Events 2	2 crédits
German for Hospitality, Tourism & Events 2	2 crédits
FLE interculturelité	2 crédits
UE804 Enseignements de spécialité	16 crédits
Strategic Pricing in Hospitality	2 crédits
Startup business : Emarketing par le Growth Hacking	2 crédits
Revenue Management, Advanced Strategies	3 crédits
Leadership in hotel operations	2 crédits
Distribution Strategies in Hospitality	2 crédits
RM Consulting and Services	2 crédits
Master your Brand Positioning & Sales Negotiation 2	3 crédits

Phonologie anglaise - Langue pour débutant (bonus)

Stage facultatif S8

## M2 - Hotel marketing and revenue management - Ouverture en septembre 2022

### International business and tourism management

## M1 - International business and tourism management

### Semestre 7

---

UE701 Fondamentaux	10 crédits
Management de l'innovation	3 crédits
Project management & Financial Analysis	3 crédits
Intercultural communication & leadership	3 crédits
Marketing	1 crédits
UE702 Recherche et Conseil	4 crédits
Initiation à la recherche	2 crédits
Veille	1 crédits
Accompagnement mémoire	1 crédits
UE703 Compétences internationales	5 crédits
English and culture for tourism management 1	3 crédits
LV2 for Hospitality, Tourism & Events 1	
Spain for Hospitality, Tourism & Events 1	2 crédits
Italian for Hospitality, Tourism & Events 1	2 crédits
German for Hospitality, Tourism & Events 1	2 crédits
FLE for Hospitality, Tourism & Events 1	2 crédits
UE704 Enseignements de spécialité	11 crédits
Empower through collective intelligence	2 crédits
Parc d'attractions Business Challenge	4 crédits
Mettre l'éloquence au service de la prise de parole	1 crédits
Master your Brand Positioning & Sales Negotiation 1	2 crédits
Hospitality & Tourism Business Game	2 crédits
Phonologie anglaise - Langue pour débutant (bonus)	
Stage facultatif S7	

### Semestre 8

---

UE801 Fondamentaux	2 crédits
Gestion des Ressources Humaines	2 crédits
UE802 Recherche et Conseil	8 crédits
Méthodes qualitatives et méthodes quantitatives	3 crédits
Projet Consultant & mémoire	5 crédits
UE803 Compétences internationales	4 crédits
English for tourism management 2	2 crédits
LV2 for Hospitality, Tourism & Events 2	
Spain for Hospitality, Tourism & Events 2	2 crédits
Italian for Hospitality, Tourism & Events 2	2 crédits
German for Hospitality, Tourism & Events 2	2 crédits
FLE interculturelité	2 crédits
UE804 Enseignements de spécialité	16 crédits
Intercultural approaches to diversity/social justice	3 crédits
Startup business : Emarketing par le Growth Hacking	2 crédits
Manager par la CNV et l'intelligence émotionnelle	3 crédits
Heritage & interpretation in sustainable destination	2 crédits
Managing conflicts	2 crédits
Experience professionnelle	1 crédits
Master your Brand Positioning & Sales Negotiation 2	3 crédits

Phonologie anglaise - Langue pour débutant (bonus)

Stage facultatif S8

## M2 - International business and tourism management - Ouverture en septembre 2022

## Management international de l'hôtellerie

### M1 - Management international de l'hôtellerie

#### Semestre 7

---



UE701 Fondamentaux	10 crédits
Management de l'innovation	3 crédits
Project management & Financial Analysis	3 crédits
Intercultural communication & leadership	3 crédits
Marketing	1 crédits
UE702 Recherche et Conseil	4 crédits
Initiation à la recherche	2 crédits
Veille	1 crédits
Accompagnement mémoire	1 crédits
UE703 Compétences internationales	5 crédits
English and culture for hospitality management 1	3 crédits
LV2 for Hospitality, Tourism & Events 1	
Spain for Hospitality, Tourism & Events 1	2 crédits
Italian for Hospitality, Tourism & Events 1	2 crédits
German for Hospitality, Tourism & Events 1	2 crédits
FLE for Hospitality, Tourism & Events 1	2 crédits
UE704 Enseignements de spécialité	11 crédits
Analyse financière en hôtellerie	2 crédits
Planification et impact sur la décision	2 crédits
Fondamentaux du Revenue Management en hôtellerie	1 crédits
Master your Brand Positioning & Sales Negotiation 1	2 crédits
Hospitality & Tourism Business Game	2 crédits
Management de l'entreprise hôtelière	1 crédits
Marketing Environment in the Hotel Business	1 crédits
Phonologie anglaise - Langue pour débutant (bonus)	
Stage facultatif S7	

## Semestre 8

---

UE801 Etudes à l'international 30 crédits

**M2 - Management international de l'hôtellerie - Ouverture en septembre 2022**

Management et design du tourisme en transitions

**M1 - Management et design du tourisme en transitions**

## Semestre 7

---

UE701 Fondamentaux	10 crédits	UE801 Fondamentaux	2 crédits
Management de l'innovation	3 crédits	Gestion des Ressources Humaines	2 crédits
Project management & Financial Analysis	3 crédits	UE802 Recherche et Conseil	8 crédits
Intercultural communication & leadership	3 crédits	Méthodes qualitatives et méthodes quantitatives	3 crédits
Marketing	1 crédits	Projet Consultant & mémoire	5 crédits
UE702 Recherche et Conseil	4 crédits	UE803 Compétences internationales	4 crédits
Initiation à la recherche	2 crédits	English for tourism management 2	2 crédits
Veille	1 crédits	LV2 for Hospitality, Tourism & Events 2	
Accompagnement mémoire	1 crédits	Spain for Hospitality, Tourism & Events 2	2 crédits
UE703 Compétences internationales	5 crédits	Italian for Hospitality, Tourism & Events 2	2 crédits
English and culture for tourism management 1	3 crédits	German for Hospitality, Tourism & Events 2	2 crédits
LV2 for Hospitality, Tourism & Events 1		FLE interculturalité	2 crédits
Spain for Hospitality, Tourism & Events 1	2 crédits	UE804 Enseignements de spécialité	16 crédits
Italian for Hospitality, Tourism & Events 1	2 crédits	Commercialisation de produits touristiques durables	3 crédits
German for Hospitality, Tourism & Events 1	2 crédits	Management du tour operating	3 crédits
FLE for Hospitality, Tourism & Events 1	2 crédits	Heritage & interpretation in sustainable destination	2 crédits
UE704 Enseignements de spécialité	11 crédits	Tourisme culturel	2 crédits
Comportement du touriste responsable	3 crédits	E-marketing appliqué et CRM	3 crédits
Management des destinations touristiques durables	3 crédits	Business Game - économie circulaire	3 crédits
Analyse d'impacts et éco-certification	3 crédits	Phonologie anglaise - Langue pour débutant (bonus)	
Principes d'écologie	2 crédits	Stage facultatif S8	
Phonologie anglaise - Langue pour débutant (bonus)			
Stage facultatif S7			

## Semestre 8

---

## M2 - Management et design du tourisme en transitions - Ouverture en septembre 2022

## Management de l'Entreprise Hôtelière - Fermeture en septembre 2022

### M2 - Management de l'entreprise hôtelière - Fermeture en septembre 2022

#### Semestre 9

UE901 Compétences managériales 3	6 crédits
Jeu d'entreprise	2 crédits
Gestion financière d'entreprise	2 crédits
Intercultural Management	2 crédits
UE902 Compétences professionnelles 3	6 crédits
Projet transversal tutoré	5 crédits
Développement personnel et professionnel	1 crédits
Méthodologie travail et recherche	
UE903 Compétences internationales 3	6 crédits
Anglais technique - tourisme hôtellerie événements 3 LV2 Technique - tourisme hôtellerie événementiel 3	3 crédits
LV2 Espagnol - tourisme hôtellerie événementiel 3	3 crédits
LV2 Allemand - tourisme hôtellerie événementiel 3	3 crédits
LV2 Italien - tourisme hôtellerie événementiel 3	3 crédits
UE904 Expertise 3	12 crédits
Revenue optimization for indépendant hotels	2 crédits
Project management and business plan	4 crédits
Management et finance de l'entreprise hôtelière	2 crédits
Day to day management hotel industry	2 crédits
Human resources management	2 crédits

Stage facultatif S9

#### Semestre 10

UE001 Compétences managériales 4	6 crédits
New consumer trends	3 crédits
Disruption phenomena : business model and e-strategy	3 crédits
UE002 Compétences professionnelles 4	6 crédits
Pratiques et management du tourisme international	
Conférences	
Stage de fin d'étude et mémoire professionnel	6 crédits
UE003 Compétences internationales 4	5 crédits
English project	3 crédits
Projet LV2	
Projet LV2 Espagnol	2 crédits
Projet LV2 Allemand	2 crédits
Projet LV2 Italien	2 crédits
Projet LV2 FLE (Tour du monde au Manège)	2 crédits
UE004 Expertise 4	13 crédits
Législation et réglementations en hôtellerie	1 crédits
Sales and marketing plan	2 crédits
Management et responsabilité de l'exploitant	3 crédits
Stratégie de développement hôtelier	4 crédits
Entrepreneuriat et business plan	3 crédits
Valorisation de l'engagement étudiant	0 crédits
Stage facultatif S10	

## International Hospitality Revenue Management - Fermeture en septembre 2022

### M2 - International Hospitality Revenue Management - Fermeture en septembre 2022

#### Semestre 9

---

UE901 Compétences managériales 3	6 crédits
Jeu d'entreprise	2 crédits
Gestion financière d'entreprise	2 crédits
Intercultural Management	2 crédits
UE902 Compétences professionnelles 3	6 crédits
Projet transversal tutoré	5 crédits
Méthodologie travail et recherche	
Développement personnel et professionnel	1 crédits
UE903 Compétences internationales 3	6 crédits
Anglais technique - tourisme hôtellerie événements 3	3 crédits
LV2 Technique - tourisme hôtellerie événementiel 3	
LV2 Espagnol - tourisme hôtellerie événementiel 3	3 crédits
LV2 Allemand - tourisme hôtellerie événementiel 3	3 crédits
LV2 Italien - tourisme hôtellerie événementiel 3	3 crédits
UE904 Expertise 3	12 crédits
Revenue optimization for independant hotels	2 crédits
Revenue management consulting and services	2 crédits
Business computing for hospitality managers	2 crédits
Flash RM audit : dynamic forecast model conception	2 crédits
Deal Pilot : contract profitability optimization	2 crédits
Human resources management	2 crédits

Stage facultatif S9

#### Semestre 10

---

UE001 Compétences managériales	6 crédits
4	
New consumer trends	3 crédits
Disruption phenomena : business model and e-strategy	3 crédits
UE002 Compétences professionnelles 4	6 crédits
Pratiques et management du tourisme international	
Conférences	
Stage de fin d'étude et mémoire professionnel	6 crédits
UE003 Compétences Internationales 4	5 crédits
English project	3 crédits
Projet LV2	
Projet LV2 Espagnol	2 crédits
Projet LV2 Allemand	2 crédits
Projet LV2 Italien	2 crédits
Projet LV2 FLE (Tour du monde au Manège)	2 crédits
UE004 Expertise 4	13 crédits
Revenue and pricing performance	2 crédits
RMS : multi hotel revenue optimization game	3 crédits
Distribution strategies in hospitality	2 crédits
Challenge RM & Distribution	3 crédits
Sales and marketing plan	2 crédits
Législation et réglementations en hôtellerie	1 crédits
Valorisation de l'engagement étudiant	0 crédits
Stage facultatif S10	

## Management des voyages incentive - Fermeture en septembre 2022

## M2 - Management des voyages incentive - Fermeture en septembre 2022

### Semestre 9

UE901 Compétences managériales	6 crédits
3	
Jeu d'entreprise	2 crédits
Gestion financière d'entreprise	2 crédits
Intercultural Management	2 crédits
UE902 Compétences professionnelles 3	6 crédits
Projet transversal tutoré	5 crédits
Méthodologie travail et recherche	
Développement personnel et professionnel	1 crédits
UE903 Compétences internationales	6 crédits
3	
Anglais technique - tourisme hôtellerie événements 3	3 crédits
LV2 Technique - tourisme hôtellerie événementiel 3	
LV2 Espagnol - tourisme hôtellerie événementiel 3	3 crédits
LV2 Allemand - tourisme hôtellerie événementiel 3	3 crédits
LV2 Italien - tourisme hôtellerie événementiel 3	3 crédits
UE904 Expertise 3	12 crédits
Comm. touristique : briefing, outils et plans media	4 crédits
Organisation des incentives	4 crédits
Tour operating - prospective et innovation	2 crédits
Tour operating - Production	2 crédits

Stage facultatif S9

### Semestre 10

UE001 Compétences managériales	6 crédits
4	
Disruption phenomena : business model and e-strategy	3 crédits
New consumer trends	3 crédits
UE002 Compétences professionnelles 4	6 crédits
Pratiques et management du tourisme international	
Conférences	
Stage de fin d'étude et mémoire professionnel	6 crédits
UE003 Compétences internationales 4	5 crédits
English project	3 crédits
Projet LV2	
Projet LV2 Espagnol	2 crédits
Projet LV2 Allemand	2 crédits
Projet LV2 Italien	2 crédits
Projet LV2 FLE (Tour du monde au Manège)	2 crédits
UE004 Expertise 4	13 crédits
Event management concept	2 crédits
Event management applications	2 crédits
Commercialisation de produits et voyages 2	2 crédits
Transport et tourisme	1 crédits
Tour operating - Réceptif	3 crédits
Marketing et design d'expérience	3 crédits
Valorisation de l'engagement étudiant	0 crédits
Stage facultatif S10	

## Management des Destinations Touristiques - Fermeture en septembre 2022

## M2 - Management des destinations touristiques - Fermeture en septembre 2022

### Semestre 9

UE901 Compétences managériales 3	6 crédits
Jeu d'entreprise	2 crédits
Gestion financière d'entreprise	2 crédits
Intercultural Management	2 crédits
UE902 Compétences professionnelles 3	6 crédits
Projet transversal tutoré	5 crédits
Méthodologie travail et recherche	
Développement personnel et professionnel	1 crédits
UE903 Compétences internationales 3	6 crédits
Anglais technique - tourisme	3 crédits
hôtellerie événements 3	
LV2 Technique - tourisme	
hôtellerie événementiel 3	
LV2 Espagnol - tourisme	3 crédits
hôtellerie événementiel 3	
LV2 Allemand - tourisme	3 crédits
hôtellerie événementiel 3	
LV2 Italien - tourisme hôtellerie	3 crédits
événementiel 3	
UE904 Expertise 3	12 crédits
Comm. touristique : briefing, outils et plans media	4 crédits
Stratégie de marque : diagnostic et outils	4 crédits
Pilotage de l'expérience touristique et UX design	2 crédits
Gouvernance des destinations : acteurs et enjeux	2 crédits

Stage facultatif S9

### Semestre 10

UE001 Compétences managériales	6 crédits
4	
Disruption phenomena : business model and e-strategy	3 crédits
New consumer trends	3 crédits
UE002 Compétences professionnelles 4	6 crédits
Pratiques et management du tourisme international	
Conférences	
Stage de fin d'étude et mémoire professionnel	6 crédits
UE003 Compétences internationales 4	5 crédits
English project	3 crédits
Projet LV2	
Projet LV2 Espagnol	2 crédits
Projet LV2 Allemand	2 crédits
Projet LV2 Italien	2 crédits
Projet LV2 FLE (Tour du monde au Manège)	2 crédits
UE004 Expertise 4	13 crédits
Event management concept	2 crédits
Event management applications	2 crédits
Tourism business game	3 crédits
Management juridique des destinations touristiques	3 crédits
Marketing et design d'expérience	3 crédits
Valorisation de l'engagement étudiant	0 crédits
Stage facultatif S10	

**International tourism management -  
Fermeture en septembre 2022**

**M2 - International tourism management -  
Fermeture en septembre 2022**

## Semestre 9

UE901 Mobilité internationale	30 crédits
Stage facultatif S9	

## Semestre 10

UE001 Compétences managériales 4	6 crédits
Disruption phenomena : business model and e-strategy	3 crédits
New consumer trends	3 crédits
UE002 Compétences professionnelles 4	6 crédits
Pratiques et management du tourisme international	
Conférences	
Stage de fin d'étude et mémoire professionnel	6 crédits
UE003 Compétences internationales 4	5 crédits
English project	3 crédits
Projet LV2	
Projet LV2 Espagnol	2 crédits
Projet LV2 Allemand	2 crédits
Projet LV2 Italien	2 crédits
Projet LV2 FLE (Tour du monde au Manège)	2 crédits
UE004 Expertise 4	13 crédits
Event management concept	2 crédits
City Tourism optimization	5 crédits
ITMN Online management game	3 crédits
E travel management and marketing	3 crédits
Stage facultatif S10	
Valorisation de l'engagement étudiant	0 crédits