

DROIT, ÉCONOMIE, GESTION

Master Tourisme



Niveau de
diplôme
BAC +5



ECTS
120 crédits



Durée
2 années, 4
semestres



Langues
d'enseignement
Français,
Anglais



Taux d'insertion
professionnelle
[https://
vip.sphinxonline.net/
ovetu/
Fusion_IPIQ2/
Report_MonMaster.htm?
pwd=Mas&user=tourisme](https://vip.sphinxonline.net/ovetu/Fusion_IPIQ2/Report_MonMaster.htm?pwd=Mas&user=tourisme)

Parcours proposés

- > Management et ingénierie des événements -
Classique (M1) et alternance (M2)
- > Management de l'hôtellerie - Revenu management
- Classique (M1) et alternance (M2)
- > International business and tourism management
- > Management international de l'hôtellerie
- > Management du tourisme durable - Classique (M1)
et alternance (M2)
- > Management et ingénierie du tourisme - Formation
continue

Découvrez les atouts et spécificités de cette formation en visionnant [cette vidéo](#) de présentation des études en tourisme à l'université.

Les parcours évoluent pour intégrer une spécialisation renforcée au fil des semestres. Les enseignements sont organisés autour de quatre blocs : enseignements fondamentaux en gestion, deux langues étrangères, recherche et conseil, et enseignements de spécialité.

La première année commence par un enseignement plus intensif en enseignements transversaux en gestion pour aller graduellement vers des enseignements de spécialité plus développés.

La première année de master permet d'opérer une transition entre une formation généraliste (licence) et des compétences spécialisées. Elle est ainsi consacrée à la fois aux enseignements disciplinaires fondamentaux et aux enseignements d'expertise en lien avec le parcours choisi. La seconde année des parcours de la mention est quasiment exclusivement consacrée aux enseignements d'expertise qui sont spécifiques selon le parcours choisi.

Le master propose également des enseignements en recherche et conseil afin de développer chez les étudiants leur capacité à poser une problématique, à mobiliser une littérature, à conceptualiser et construire un protocole de recherche, à savoir comment collecter et analyser des données, et présenter des résultats.

Présentation

Le master Tourisme repose sur un enseignement de haut niveau dans le domaine du tourisme au sens large et est couplé à une orientation professionnelle affirmée. A travers des stages, des projets professionnels, des séminaires de terrain, des techniques d'enseignement innovantes, et une équipe variée d'intervenants, le master Tourisme a pour vocation de transmettre aux étudiants les compétences nécessaires pour les métiers de demain.

Tous les parcours ont une ouverture sur le monde professionnel grâce à un projet consultant tout au long de l'année de Master 1 et un stage de 5 à 6 mois en Master 2 (et apprentissage en Master 2 pour le parcours MIE, MTD et MHRM).

Cinq parcours sont proposés sur le campus de Chambéry :

- MIE : Management et Ingénierie des événements (M2 en alternance)
- IBTM : International and Business Tourism Management (Semestre 9 à l'étranger)
- MDT : Management du Tourisme Durable
- MIH : Management International de l'Hôtellerie (Semestre 8 à l'étranger)
- MHRM : Management de hôtellerie - Revenue Management

[Regardez le replay du webinaire](#) de présentation de nos formations en tourisme /hôtellerie et événementiel.

Objectifs

Les **objectifs pédagogiques** du master Tourisme sont **quadruples**. Il s'agit pour l'étudiant d'acquérir des connaissances transversales en gestion (Finance, GRH, etc.), de maîtriser deux langues étrangères (anglais et allemand/espagnol/italien), de maîtriser les techniques d'études et de recherche, et d'acquérir des compétences spécifiques à son domaine d'expertise.

Sur le plan professionnel, l'objectif du master Tourisme est de préparer les étudiants à occuper des postes à responsabilité (Direction, communication, marketing, finance, UX designer, responsable service événements, chef de projet, chargé d'études, chargé de mission, Revenue Manager) dans tout type d'organisations (secteur privé comme public, start-up, PME, multinationales, ...). Il offre également la possibilité aux étudiants de se préparer aux métiers de l'enseignement et de la recherche.

Dimension internationale

La dimension internationale est particulièrement importante dans le master Tourisme. La pratique de deux langues étrangères (anglais et allemand/espagnol/italien) tout au long du cursus permet d'asseoir les compétences linguistiques des étudiants. Une partie importante des cours est également enseignée en anglais. Deux parcours ont des semestres enseignés totalement à l'étranger (MIH au semestre 8 et IBTM au semestre 9). Les étudiants ont aussi la possibilité de partir en dehors de ces deux semestres spécifiques grâce aux échanges établis par le département CITHEME. Le master Tourisme gère 130 places d'échange dans 40 universités, couvrant plus de vingt pays à l'international. Une grande partie des étudiants effectue ses stages à l'étranger (le club des entreprises et le réseau des alumni gèrent une base de données des entreprises ayant déjà accueilli des étudiants).

Les atouts de la formation

Une base d'enseignement reposant sur quatre piliers (expertise-professionnalisation-langues-recherche) qui prépare des managers capables de répondre aux attentes du marché et de relever les grands défis de l'avenir.

Organisation

Effectifs attendus

200 étudiants

Date de début de la formation : Mi septembre

Date de fin de la formation : Fin juin en M1 / Fin septembre en M2

Admission

A qui s'adresse la formation ?

Le M1 est ouvert aux titulaires d'un diplôme national conférant le grade de licence dans un domaine de formation compatible avec celui des masters, aux titulaires d'un diplôme visé par l'État s'il correspond au niveau d'études exigé dans un domaine de formation compatible avec celui du master et aux candidats qui bénéficient d'une validation d'acquis, après examen du dossier. L'admission est prononcée par le chef d'établissement sur proposition du comité de recrutement après examen du dossier de candidature.

Le M2 est ouvert aux candidats qui ont validé, dans la même discipline, une 1ère année d'un diplôme national conférant le grade de master ou une 1ère année d'un diplôme de second cycle visé par l'État s'il correspond au niveau d'études exigé ainsi qu'aux candidats qui bénéficient d'une validation d'acquis. L'admission en M2 est prononcée par le chef d'établissement sur proposition du responsable de la formation.

Attendus de la formation

Les prérequis nécessaires sont fonction du parcours d'expertise, mais à travers le master Tourisme deux compétences sont nécessaires à l'intégration aux Masters :

- la maîtrise de deux langues étrangères enseignées dans le cadre de la mention : anglais et allemand/espagnol/italien.
- la maîtrise de connaissances en gestion de base.

Les motivations exprimées par les candidats sont également importantes et le recrutement se fait sur la base d'un entretien avec les candidats.

Et après

Métiers visés et insertion professionnelle

Les métiers visés sont fonction du parcours d'expertise. Il convient donc de se reporter au parcours d'expertise envisagé.

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Lydie Bonnefoy-Claudet

+33 4 50 09 24 74

✉ Lydie.Bonnefoy-Claudet@univ-savoie.fr

Etablissements partenaires

Club des Entreprises

🔗 <https://www.club-entreprises.univ-smb.fr/>

Laboratoires partenaires

IREGE

🔗 <https://www.irege.univ-smb.fr/>

Campus

🏠 Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette

Programme

Organisation

Les différents parcours sont en formation initiale.

En M1 MIH le semestre 8 dispose d'un semestre obligatoire à l'étranger.

En M2 IBTM le semestre 9 dispose d'un semestre obligatoire à l'étranger.

L'année de M2 des parcours MIE, MTD et MHRM est en alternance.

Management et ingénierie des événements - Classique (M1) et alternance (M2)

M1 - Management et ingénierie des événements

Semestre 7

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE701 Fondamentaux	UE				11 crédits
Management de l'innovation	EC	10h	15h		3 crédits
Project management in sustainable tourism	EC	15h	12h		3 crédits
Intercultural communication & leadership	EC	5h	10h		3 crédits
Marketing et comportement du consommateur	EC	9h			2 crédits
UE702 Recherche et Conseil	UE				3 crédits
Initiation à la recherche	EC	12h			2 crédits
Veille	EC	9h			1 crédits
Projet consultant	EC				
Projet consultant CM	CM	3h			
Projet consultant TD	TD		3h		
Cadrage mémoire et usages de l'IA	MODULE	4,5h			
UE703 Compétences internationales	UE				5 crédits
English and culture for event management 1	EC		30h		3 crédits
LV2 pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 1	CHOIX				
Espagnol pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 1	EC		21h		2 crédits
Italien pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 1	EC		21h		2 crédits
Allemand pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 1	EC		21h		2 crédits
FLE Interculturalité	EC		21h		2 crédits
Option facultative ACEEPT (bonus)	MATIERE		10h		
UE704 Enseignements de spécialité	UE				11 crédits

Projets événementiels en autonomie 1	EC	4,5h	6h	1 crédits
Gestion de projet événementiel	EC	10,5h	10,5h	3 crédits
Budgétisation et sécurisation de projet événementiel	EC	10,5h	10,5h	2 crédits
Marketing expérientiel appliqué à l'événementiel	EC	10,5h	10,5h	2 crédits
Création graphique	EC	5h	10h	2 crédits
Stratégies RSE gagnantes en événementiel	EC	6h	6h	1 crédits
Conférences culture métier	MODULE		9h	
Phonologie anglaise - Langue pour débutant (bonus)	MODULE		20h	
Sport 73 (bonus)	MATIERE		18h	
Stage facultatif S7	MODULE			

Semestre 8

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE801 Fondamentaux	UE				2 crédits
Gestion des Ressources Humaines	EC	9h	12h		2 crédits
UE802 Recherche et Conseil	UE				8 crédits
Introduction aux méthodes qualitatives et méthodes quantitatives	EC	3h			
Coaching mémoire	EC		9h		
Note de recherche	EC				6 crédits
Projet consultant	EC		6h		2 crédits
UE803 Compétences internationales	UE				4 crédits
English for event management 2	EC		21h		2 crédits
LV2 pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 2	CHOIX				
Espagnol pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 2	EC		21h		2 crédits
Italien pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 2	EC		21h		2 crédits
Allemand pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 2	EC		21h		2 crédits
FLE interculturelité	EC		21h		2 crédits
UE804 Enseignements de spécialité	UE				16 crédits
Projets événementiels en autonomie 2	EC	6h	18h		5 crédits
Management stratégique des événements	EC	12h	12h		3 crédits
Événement digital & commercialisation événementielle	EC	10h	11h		4 crédits
International event, conférences	MODULE		6h		
Evenementiel sectoriel	EC	6h	6h		2 crédits
Startup business : Emarketing par le Growth Hacking	EC	7,5h	10,5h		2 crédits
Phonologie anglaise - Langue pour débutant (bonus)	MODULE		20h		
Sport 73 (bonus)	MATIERE		18h		
Stage facultatif S8	MODULE				
Label CREMIS M1	EC	18h			

M2 - Management et ingénierie des événements - Alternance

Semestre 9

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE901 Management appliqué à l'évènement	UE				15 crédits
Finance et budgétisation événementielles 1	EC	4,5h	4,5h		3 crédits
Stratégie événementielle 1	EC	8h	8h		3 crédits
Marketing expérientiel des événements 1	EC	10h	10h		3 crédits
Commercialisation et communication événementielles	EC	15h	15h		3 crédits
Développement personnel et professionnel	EC	5h	5h		3 crédits
UE902 Outils et applications événementiels : bonnes pratiques	UE				15 crédits
Gestion des projets et planification événementiels	EC	11h	11h		3 crédits
RSE, réglementation et sécurité des événements 1	EC	9h	9h		3 crédits
Language and intercultural skills 1	EC	10h	10h		3 crédits
Jeu d'entreprise intersectoriel	EC	15h	15h		3 crédits
Digital event, événements hybrides, multimedia	EC	6h	6h		3 crédits
Recherche et conseil	BLOC				
Méthodes quantitatives et qualitatives	MODULE	6h	4,5h		
Méthodologie du mémoire	MODULE	1,5h			

Semestre 10

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE001 Management appliqué à l'évènement	UE				11 crédits
Finance et budgétisation événementielles 2	EC	7,5h	7,5h		2 crédits
Projet transversal de gestion	EC	12h	12h		4 crédits
Stratégie événementielle 2	EC	12h	12h		2 crédits
Marketing expérientiel des événements 2	EC	5h	5h		2 crédits
Ressources humaines en événementiel	EC	9h	9h		1 crédits
UE002 Outils et applications événementiels : bonnes pratiques	UE				7 crédits
RSE, réglementation et sécurité des événements 2	EC	14h	14h		2 crédits
Language and intercultural skills 2	EC	9h	9h		3 crédits
Culture professionnelle en événementiel	EC	11h	11h		1 crédits
Création graphique, scénarisation et event design	EC	7,5h	7,5h		1 crédits
UE003 Recherche et conseil	UE				12 crédits
Mission en entreprise	EC				6 crédits
Méthodes qualitatives et quantitatives	MODULE		10,5h		
Accompagnement au mémoire	MODULE		3h		
Mémoire	EC				3 crédits
Soutenance de mémoire	EC				3 crédits
Label CREMIS	BLOC				
Thematic Research seminars (M1)	MODULE	14h	6h		
IREGE seminars	MODULE		10h		

Collective methodological coaching (M2)
Stage facultatif - alternance (césure uniquement)
Valorisation de l'engagement étudiant

MODULE 16h 4h
MODULE
MODULE 0 crédits

Management de l'hôtellerie - Revenue management - Classique (M1) et alternance (M2)

M1 - Management de l'hôtellerie - Revenue management

Semestre 7

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE701 Fondamentaux	UE				11 crédits
Management de l'innovation	EC	10h	15h		3 crédits
Project management in sustainable tourism	EC	15h	12h		3 crédits
Intercultural communication & leadership	EC	5h	10h		3 crédits
Marketing et comportement du consommateur	EC	9h			2 crédits
UE702 Recherche et Conseil	UE				3 crédits
Initiation à la recherche	EC	12h			2 crédits
Veille	EC	9h			1 crédits
Projet consultant	EC				
Projet consultant CM	CM	3h			
Projet consultant TD	TD		3h		
Cadrage mémoire et usages de l'IA	MODULE	4,5h			
UE703 Compétences internationales	UE				5 crédits
English and culture for hospitality management 1	EC		30h		3 crédits
LV2 pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 1	CHOIX				
Espagnol pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 1	EC		21h		2 crédits
Italien pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 1	EC		21h		2 crédits
Allemand pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 1	EC		21h		2 crédits
FLE Interculturalité	EC		21h		2 crédits
Option facultative ACEEPT (bonus)	MATIERE		10h		
UE704 Enseignements de spécialité	UE				11 crédits
Analyse financière en hôtellerie	EC	9h	10,5h		2 crédits
Fondamentaux du Revenue Management en hôtellerie 1	EC	10,5h	3h		2 crédits
Fondamentaux du Revenue Management en hôtellerie 2	EC	7h	8h		2 crédits
Sales and Marketing Management	EC	9h	9h		2 crédits
Hospitality & Tourism Business Game	EC	12h	12h		2 crédits
Introduction au e-commerce et marketing digital	EC	7h	8h		1 crédits
Phonologie anglaise - Langue pour débutant (bonus)	MODULE		20h		
Sport 73 (bonus)	MATIERE		18h		

Stage facultatif S7

MODULE

Semestre 8

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE801 Fondamentaux	UE				2 crédits
Gestion des Ressources Humaines	EC	9h	12h		2 crédits
UE802 Recherche et Conseil	UE				8 crédits
Introduction aux méthodes qualitatives et méthodes quantitatives	EC	3h			
Coaching mémoire	EC		9h		
Note de recherche	EC				6 crédits
Projet consultant	EC		6h		2 crédits
UE803 Compétences internationales	UE				4 crédits
English for hospitality management 2	EC		21h		2 crédits
LV2 pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 2	CHOIX				
Espagnol pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 2	EC		21h		2 crédits
Italien pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 2	EC		21h		2 crédits
Allemand pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 2	EC		21h		2 crédits
FLE interculturelité	EC		21h		2 crédits
UE804 Enseignements de spécialité	UE				16 crédits
Strategic Pricing in Hospitality	EC	10h	2h		2 crédits
Startup business : Emarketing par le Growth Hacking	EC	7,5h	10,5h		2 crédits
Revenue Management, Advanced Strategies	EC	10h	8h		3 crédits
Leadership in Hotel Operations	EC	6h	6h		2 crédits
Stratégies de distribution en hôtellerie	EC	6h	6h		2 crédits
Consulting et services en Revenue Management	EC	9h	9h		3 crédits
Optimisation du revenu pour les directeurs d'hôtels	EC	7h	8h		2 crédits
Phonologie anglaise - Langue pour débutant (bonus)	MODULE		20h		
Sport 73 (bonus)	MATIERE		18h		
Stage facultatif S8	MODULE				
Label CREMIS M1	EC	18h			

M2 - Management de l'hôtellerie - Revenue management - Alternance

Semestre 9

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE901 Maîtriser les techniques avancées du revenue management 1	UE				19 crédits
Systèmes de Revenue Management	EC	7h	7h		3 crédits
Excel pour la gestion d'entreprise	EC	7h	7h		3 crédits
Total Revenue Management en hôtellerie	EC	7h	7h		3 crédits

Deal pilot : contract profitability optimization	EC	10,5h	10,5h	4 crédits
Flash RM audit	EC	7h	7h	3 crédits
Finance d'entreprise	EC	12h	12h	4 crédits
UE902 Savoir être un manager 1	UE			11 crédits
Jeu d'entreprise intersectoriel	EC	15h	15h	3 crédits
Projet transversal tutoré	EC	10h	9,5h	3 crédits
Anglais de l'hôtellerie	EC	6h	6h	3 crédits
Techniques d'éloquence	EC		10h	2 crédits
Conférence métier	MODULE	4,5h		
Recherche et conseil	BLOC			
Méthodologie du mémoire	MODULE	1,5h		
Méthodes quantitatives et qualitatives	MODULE	6h	4,5h	

Semestre 10

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE001 Maîtrise les techniques avancées de revenue management 2	UE				15 crédits
Analyse et gestion de la donnée	EC	7h	7h		2 crédits
Revenue Management dans les transports	EC	7h	7h		2 crédits
Techniques expertes d'optimisation du revenu	EC	7h	7h		2 crédits
Optimisation du revenu dans hôtellerie indépendante	EC	7h	7h		2 crédits
Distribution digitale en hôtellerie	EC	7h	7h		2 crédits
RMS : Revenue Management game	EC	12h	12h		2 crédits
Mission entreprise	EC				3 crédits
UE002 Savoir être un manager 2	UE				9 crédits
Leadership et talent management	EC	7h	7h		1 crédits
Challenge revenue management	EC	7h	7h		2 crédits
LV2 de l'hôtellerie	CHOIX				2 crédits
LV2 de l'hôtellerie et du tourisme - Allemand	EC	10h	10h		2 crédits
LV2 de l'hôtellerie et du tourisme - Espagnol	EC	10h	10h		2 crédits
LV2 de l'hôtellerie et du tourisme - Italien	EC	10h	10h		2 crédits
Séminaire international expertise	MODULE	9h	9h		
Labels	CHOIX				
Label CREMIS	EC				3 crédits
Thematic Research seminars (M1)	MODULE	14h	6h		
IREGE seminars	MODULE		10h		
Collective methodological coaching (M2)	MODULE	16h	4h		
Label Entrepreneuriat social et économie locale	EC				3 crédits
Se repérer dans l'entrepreneuriat social	MODULE	8h			
Concevoir son projet / revoir le business model	MODULE	16h	24h		0 crédits
Label Marketing des terroirs	EC				3 crédits
Approche pluridisciplinaire du terroir	MODULE	6h			0 crédits
Terroir et comportement du consommateur	MODULE	6h	4h		0 crédits
Stratégie marketing des produits de terroir	MODULE	6h	4h		0 crédits
Structuration et valorisation de l'offre de terroir	MODULE	8h	6h		0 crédits

Visite terrain et conduite de projet	MODULE	10h	0 crédits
Label E-commerce	EC		3 crédits
Conception d'un site de e-commerce	MODULE	13h	0 crédits
Mkg stratégique et opérationnel d'un site e-commerce	MODULE	8h	0 crédits
Gestion de projets e-commerce	MODULE	8h 5h	0 crédits
Soutenances	MODULE	4h	0 crédits
Label Management de l'innovation et de la transformation	EC		3 crédits
Transformation et Stratégies d'innovation	MODULE	24h	0 crédits
Management des processus innovants	MODULE	24h	0 crédits
Label Du management au leadership	EC		3 crédits
Séminaire	MODULE	6h 12h	
Se manager et se renouveler	MODULE	9h 6h	
Manager et développer son équipe	MODULE	9h 6h	
Anglais de l'hôtellerie	EC	6h 6h	1 crédits
Stage facultatif - alternance (césure uniquement)	MODULE		
Valorisation de l'engagement étudiant	MODULE		0 crédits
UE003 Recherche et conseil	UE		6 crédits
Méthodes qualitatives et quantitatives	MODULE	10,5h	
Accompagnement au mémoire	MODULE	3h	
Mémoire	EC		3 crédits
Soutenance de mémoire	EC		3 crédits

International business and tourism management

M1 - International business and tourism management

Semestre 7

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE701 Fondamentaux	UE				11 crédits
Management de l'innovation	EC	10h	15h		3 crédits
Project management in sustainable tourism	EC	15h	12h		3 crédits
Intercultural communication & leadership	EC	5h	10h		3 crédits
Marketing et comportement du consommateur	EC	9h			2 crédits
UE702 Recherche et Conseil	UE				3 crédits
Initiation à la recherche	EC	12h			2 crédits
Veille	EC	9h			1 crédits
Projet consultant	EC				
Projet consultant CM	CM	3h			
Projet consultant TD	TD		3h		
Cadrage mémoire et usages de l'IA	MODULE	4,5h			
UE703 Compétences internationales	UE				5 crédits

English and culture for tourism management 1	EC	30h	3 crédits
LV2 pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 1	CHOIX		
Espagnol pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 1	EC	21h	2 crédits
Italien pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 1	EC	21h	2 crédits
Allemand pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 1	EC	21h	2 crédits
FLE Interculturalité	EC	21h	2 crédits
Option facultative ACEEPT (bonus)	MATIERE	10h	
UE704 Enseignements de spécialité	UE		11 crédits
Design & promote international packages	EC	9h 9h	2 crédits
Parc d'attractions Business Challenge	EC	12h 42h	3 crédits
Mettre l'éloquence au service de la prise de parole	EC	6h 10,5h	1 crédits
International destination branding strategy	EC	9h 9h	2 crédits
Expand & market businesses internationally	EC	13,5h 13,5h	3 crédits
Phonologie anglaise - Langue pour débutant (bonus)	MODULE	20h	
Sport 73 (bonus)	MATIERE	18h	
Stage facultatif S7	MODULE		

Semestre 8

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE801 Fondamentaux	UE				2 crédits
Gestion des Ressources Humaines	EC	9h	12h		2 crédits
UE802 Recherche et Conseil	UE				8 crédits
Introduction aux méthodes qualitatives et méthodes quantitatives	EC	3h			
Coaching mémoire	EC		9h		
Note de recherche	EC				6 crédits
Projet consultant	EC		6h		2 crédits
UE803 Compétences internationales	UE				4 crédits
English for tourism management 2	EC		21h		2 crédits
LV2 pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 2	CHOIX				
Espagnol pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 2	EC		21h		2 crédits
Italien pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 2	EC		21h		2 crédits
Allemand pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 2	EC		21h		2 crédits
FLE interculturalité	EC		21h		2 crédits
UE804 Enseignements de spécialité	UE				16 crédits
Managing interculturality & diversity (London Met)	EC	9h	9h		3 crédits
Startup business : Emarketing par le Growth Hacking	EC	7,5h	10,5h		2 crédits
Acting in business with NVC & emotional intelligence	EC	9h	9h		2 crédits
International entrepreneurship & innovation (UNITA)	EC	10,5h	10,5h		4 crédits
Experience professionnelle	MODULE		6h		0 crédits
Experiential marketing & customer journey	EC	9h	9h		2 crédits
International investment strategy & decision making	EC	9h	9h		3 crédits

Phonologie anglaise - Langue pour débutant (bonus)	MODULE	20h
Sport 73 (bonus)	MATIERE	18h
Stage facultatif S8	MODULE	
Label CREMIS M1	EC	18h

M2 - International business and tourism management

Semestre 9

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE901 Mobilité internationale	UE				30 crédits
Méthodologie du mémoire	MODULE	1,5h			
Stage facultatif S9	MODULE				

Semestre 10

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE001 Compétences internationales	UE				2 crédits
Projet LV2	CHOIX				
Projet LV2 Espagnol	EC		15h		2 crédits
Projet LV2 Italien	EC		15h		2 crédits
Projet LV2 Allemand	EC		15h		2 crédits
Projet LV2 FLE (Tour du monde au Manège)	EC		15h		2 crédits
UE002 Recherche et Conseil	UE				10 crédits
Stage	EC				4 crédits
Méthodes qualitatives et quantitatives	MODULE		10,5h		
Accompagnement au mémoire	MODULE		3h		
Mémoire	EC				3 crédits
Soutenance de mémoire	EC				3 crédits
UE003 Enseignements de spécialité	UE				18 crédits
Hospitality and resort business challenge	EC	18h	24h		4 crédits
Consolidate your sales force with revenue management	EC	15h	15h		4 crédits
Marketing strategy for catering business	EC	25,5h	25,5h		4 crédits
ITB Berlin - The world-s leading travel trade show	MODULE		10,5h		1 crédits
Destination & tourism business challenge	EC	18h	18h		5 crédits
Stage facultatif S10	MODULE				
Valorisation de l'engagement étudiant	MODULE				0 crédits

Management international de l'hôtellerie

M1 - Management international de l'hôtellerie

Semestre 7

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE701 Fondamentaux	UE				11 crédits
Management de l'innovation	EC	10h	15h		3 crédits
Project management in sustainable tourism	EC	15h	12h		3 crédits
Intercultural communication & leadership	EC	5h	10h		3 crédits
Marketing et comportement du consommateur	EC	9h			2 crédits
UE702 Recherche et Conseil	UE				3 crédits
Initiation à la recherche	EC	12h			2 crédits
Veille	EC	9h			1 crédits
Cadrage mémoire et usages de l'IA	MODULE	4,5h			
UE703 Compétences internationales	UE				5 crédits
English and culture for hospitality management 1	EC		30h		3 crédits
LV2 pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 1	CHOIX				
Espagnol pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 1	EC		21h		2 crédits
Italien pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 1	EC		21h		2 crédits
Allemand pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 1	EC		21h		2 crédits
FLE Interculturalité	EC		21h		2 crédits
Option facultative ACEEPT (bonus)	MATIERE		10h		
UE704 Enseignements de spécialité	UE				11 crédits
Analyse financière en hôtellerie	EC	9h	10,5h		2 crédits
Planification et impact sur la décision	EC	10,5h	10,5h		1 crédits
Fondamentaux du Revenue Management en hôtellerie 1	EC	10,5h	3h		2 crédits
Sales and Marketing Management	EC	9h	9h		2 crédits
Hospitality & Tourism Business Game	EC	12h	12h		2 crédits
Management de l'entreprise hôtelière	EC	8h	8,5h		1 crédits
Marketing Environment in the Hotel Business	EC	9h	9h		1 crédits
Phonologie anglaise - Langue pour débutant (bonus)	MODULE		20h		
Sport 73 (bonus)	MATIERE		18h		
Stage facultatif S7	MODULE				

Semestre 8

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE801 Etudes à l'international	UE				30 crédits
Études à l'international	EC				27 crédits

Note de recherche	EC		3 crédits
Coaching mémoire	EC	9h	
Stage facultatif S8	MODULE		
Label CREMIS M1	EC	18h	

M2 - Management international de l'hôtellerie

Semestre 9

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE901 Compétences internationales	UE				6 crédits
English for hospitality, tourism and events 3	EC		21h		3 crédits
LV2 pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 3	CHOIX				
LV2 pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 3 Espagnol	EC		21h		3 crédits
LV2 pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 3 Italien	EC		21h		3 crédits
LV2 pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 3 Allemand	EC		21h		3 crédits
Option facultative ACEEPT (bonus)	MATIERE		10h		
UE902 Recherche et Conseil	UE				4 crédits
Enjeux managériaux de la data	EC	9h			2 crédits
Academic Talks	EC	9h			2 crédits
Méthodes quantitatives et qualitatives	MODULE	6h	4,5h		
Méthodologie du mémoire	MODULE	1,5h			
UE903 Enseignements de spécialité	UE				20 crédits
Projet transversal tutoré	EC	10h	9,5h		3 crédits
Jeu d'entreprise	EC	15h	15h		2 crédits
Finance d'entreprise	EC	12h	12h		4 crédits
Plan marketing et gestion commerciale	EC	12h	12h		3 crédits
Législation et réglementation en hôtellerie	EC		12h		1 crédits
Réalisation d'un business plan en hôtellerie	EC	12h	12h		4 crédits
Excel pour la gestion d'entreprise	EC	7h	7h		3 crédits
Stage facultatif S9	MODULE				

Semestre 10

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE001 Compétences internationales	UE				2 crédits
Projet LV2	CHOIX				
Projet LV2 Espagnol	EC		15h		2 crédits
Projet LV2 Italien	EC		15h		2 crédits
Projet LV2 Allemand	EC		15h		2 crédits
Projet LV2 FLE (Tour du monde au Manège)	EC		15h		2 crédits
UE002 Recherche et Conseil	UE				10 crédits

Stage	EC			4 crédits
Méthodes qualitatives et quantitatives	MODULE	10,5h		
Accompagnement au mémoire	MODULE	3h		
Mémoire	EC			3 crédits
Soutenance de mémoire	EC			3 crédits
UE003 Enseignements de spécialité	UE			18 crédits
Management des ressources humaines	EC	6h	6h	2 crédits
Stratégie de développement hôtelier	EC	6h	10h	3 crédits
Entrepreneuriat et business plan	EC	15h	15h	5 crédits
Pratiques RSE gagnantes en hôtellerie	EC	10h	9,5h	3 crédits
Hospitality, audit and control	EC		20h	3 crédits
Management d'équipe en hôtellerie	EC		16h	2 crédits
Label CREMIS	BLOC			
Thematic Research seminars (M1)	MODULE	14h	6h	
IREGE seminars	MODULE		10h	
Collective methodological coaching (M2)	MODULE	16h	4h	
Stage facultatif S10	MODULE			
Valorisation de l'engagement étudiant	MODULE			0 crédits

Management du tourisme durable - Classique (M1) et alternance (M2)

M1 - Management du tourisme durable

Semestre 7

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE701 Fondamentaux	UE				11 crédits
Management de l'innovation	EC	10h	15h		3 crédits
Project management in sustainable tourism	EC	15h	12h		3 crédits
Intercultural communication & leadership	EC	5h	10h		3 crédits
Marketing et comportement du consommateur	EC	9h			2 crédits
UE702 Recherche et Conseil	UE				3 crédits
Initiation à la recherche	EC	12h			2 crédits
Veille	EC	9h			1 crédits
Projet consultant	EC				
Projet consultant CM	CM	3h			
Projet consultant TD	TD		3h		
Cadrage mémoire et usages de l'IA	MODULE	4,5h			
UE703 Compétences internationales	UE				5 crédits
English and culture for tourism management 1	EC		30h		3 crédits
LV2 pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 1	CHOIX				

Espagnol pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 1	EC	21h	2 crédits
Italien pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 1	EC	21h	2 crédits
Allemand pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 1	EC	21h	2 crédits
FLE Interculturalité	EC	21h	2 crédits
Option facultative ACEEPT (bonus)	MATIERE	10h	
UE704 Enseignements de spécialité	UE		11 crédits
Comportement du touriste responsable	EC	12h 15h	3 crédits
Analyse d'impacts	EC	6h 15h	2 crédits
Transition écologique du tourisme	EC	9h 6h	1 crédits
Stratégie RSE : Lancement et pilotage	EC	9h 9h	2 crédits
Histoire du tourisme	EC	6h 6h	1 crédits
Création et planification stratégique des projets touristiques durables	EC	6h 6h	1 crédits
Développement durable	EC	6h 9h	1 crédits
Conférences	EC	3h	
Phonologie anglaise - Langue pour débutant (bonus)	MODULE	20h	
Sport 73 (bonus)	MATIERE	18h	
Stage facultatif S7	MODULE		

Semestre 8

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE801 Fondamentaux	UE				2 crédits
Gestion des Ressources Humaines	EC	9h	12h		2 crédits
UE802 Recherche et Conseil	UE				8 crédits
Introduction aux méthodes qualitatives et méthodes quantitatives	EC	3h			
Coaching mémoire	EC		9h		
Note de recherche	EC				6 crédits
Projet consultant	EC		6h		2 crédits
UE803 Compétences internationales	UE				4 crédits
English for tourism management 2	EC		21h		2 crédits
LV2 pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 2	CHOIX				
Espagnol pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 2	EC		21h		2 crédits
Italien pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 2	EC		21h		2 crédits
Allemand pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 2	EC		21h		2 crédits
FLE interculturalité	EC		21h		2 crédits
UE804 Enseignements de spécialité	UE				16 crédits
Production et commercialisation de produits touristiques durables	EC	15h	15h		4 crédits
Heritage & interpretation in sustainable destination	EC	6h	6h		1 crédits
Tourisme culturel	EC	10,5h			2 crédits
Business Game - économie circulaire	EC		30h		4 crédits
Management des destinations touristiques durables	EC	9h	12h		3 crédits
Management de la qualité et éco-certification	EC	6h	6h		2 crédits

Personal Branding	EC	3h	2h
Conférences	EC	3h	
Phonologie anglaise - Langue pour débutant (bonus)	MODULE		20h
Sport 73 (bonus)	MATIERE		18h
Stage facultatif S8	MODULE		
Label CREMIS M1	EC	18h	

M2 - Management du tourisme durable - Alternance

Semestre 9

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE901 Savoir: Fondamentaux du management du tourisme durable	UE				12 crédits
Business model durable	EC	8h	8h		4 crédits
Marketing territorial	EC	8h	12h		5 crédits
Tourisme inclusif	EC	3h	5h		3 crédits
UE902 Savoir-être : Techniques d'expression et de valorisation	UE				7 crédits
Techniques de prise de parole en public	EC		10h		2 crédits
Techniques de créativité	EC		10h		2 crédits
English 1	EC	7,5h	7,5h		3 crédits
UE903 Savoir-faire : Intégration des enjeux de durabilité	UE				10 crédits
Design des expériences durables	EC	12h	13,5h		5 crédits
Performance d'une stratégie de développement durable	EC	6h	4h		2 crédits
Jeu d'entreprise intersectoriel	EC	15h	15h		3 crédits
UE904 Professionnalisation	UE				1 crédits
Conférences	EC	6h			1 crédits
Recherche et conseil	BLOC				
Méthodes quantitatives et qualitatives	MODULE	6h	4,5h		
Méthodologie du mémoire	MODULE	1,5h			

Semestre 10

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE01 Savoir : Fondamentaux du management du tourisme durable	UE				7 crédits
Géographie et aménagement durable des territoires	EC	8h	8h		2 crédits
Smart destination	EC	8h	8h		2 crédits
Droit du tourisme	EC	6h	6h		1 crédits
Economie des transports et des nouvelles mobilités	EC	8h	8h		2 crédits
UE02 Savoir-être : Communication et interculturalité	UE				5 crédits
Stratégie de communication appliquée	EC	8h	8h		1 crédits
English 2	EC	7,5h	7,5h		2 crédits

LV2 de l'hôtellerie et du tourisme	CHOIX			
LV2 de l'hôtellerie et du tourisme - Allemand	EC	10h	10h	2 crédits
LV2 de l'hôtellerie et du tourisme - Espagnol	EC	10h	10h	2 crédits
LV2 de l'hôtellerie et du tourisme - Italien	EC	10h	10h	2 crédits
UE03 Savoir-faire : Accélérer le changement	UE			5 crédits
Conduite du changement	EC		12h	1 crédits
Tourisme d'affaires et tourisme durable	EC	6h	6h	1 crédits
Projet de sensibilisation au tourisme durable	EC	15h	15h	2 crédits
Stratégie RSE : performance et communication	EC	6h	6h	1 crédits
UE04 Professionnalisation	UE			10 crédits
Mission entreprise	EC			4 crédits
Recherche et conseil	BLOC			
Méthodes qualitatives et quantitatives	MODULE		10,5h	
Accompagnement au mémoire	MODULE		3h	
Mémoire	EC			3 crédits
Soutenance de mémoire	EC			3 crédits
UE05 Ouverture	UE			3 crédits
Conférences	EC	3h		
Séminaire "Destination durable"	TD		6h	
Labels	CHOIX			
Label CREMIS	EC			3 crédits
Thematic Research seminars (M1)	MODULE	14h	6h	
IREGE seminars	MODULE		10h	
Collective methodological coaching (M2)	MODULE	16h	4h	
Label Entrepreneuriat social et économie locale	EC			3 crédits
Se repérer dans l'entrepreneuriat social	MODULE	8h		
Concevoir son projet / revoir le business model	MODULE	16h	24h	0 crédits
Label Marketing des terroirs	EC			3 crédits
Approche pluridisciplinaire du terroir	MODULE	6h		0 crédits
Terroir et comportement du consommateur	MODULE	6h	4h	0 crédits
Stratégie marketing des produits de terroir	MODULE	6h	4h	0 crédits
Structuration et valorisation de l'offre de terroir	MODULE	8h	6h	0 crédits
Visite terrain et conduite de projet	MODULE		10h	0 crédits
Label E-commerce	EC			3 crédits
Conception d'un site de e-commerce	MODULE		13h	0 crédits
Mkg stratégique et opérationnel d'un site e-commerce	MODULE	8h		0 crédits
Gestion de projets e-commerce	MODULE	8h	5h	0 crédits
Soutenances	MODULE	4h		0 crédits
Label Management de l'innovation et de la transformation	EC			3 crédits
Transformation et Stratégies d'innovation	MODULE	24h		0 crédits
Management des processus innovants	MODULE	24h		0 crédits
Label Du management au leadership	EC			3 crédits
Séminaire	MODULE	6h	12h	
Se manager et se renouveler	MODULE	9h	6h	
Manager et développer son équipe	MODULE	9h	6h	

Stage facultatif - alternance (césure uniquement)

MODULE

Valorisation de l'engagement étudiant

MODULE

0 crédits

Management et ingénierie du tourisme - Formation continue

M2 - Management et ingénierie du tourisme - FC

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE01 Concevoir, marketer, piloter votre marque avec succès	UE				9 crédits
Identifier vos orientations stratégiques majeures	EC	21h			3 crédits
Développer sa stratégie territoriale de marque	EC	21h			3 crédits
Créer par l'innovation & la gouvernance de marque	EC	21h			3 crédits
UE02 Orchestrer des exp. mémorables pour vos clients	UE				9 crédits
Vivre des exp. mémorables : le making expérientiel	EC	21h			3 crédits
Encourager des comportements : le nudge marketing	EC	21h			3 crédits
Développer sa stratégie de la relation client & CRM	EC	21h			3 crédits
UE03 Déployer le plein potentiel des forces commerciales	UE				9 crédits
Sensibiliser vos équipes au revenue management	EC	21h			3 crédits
Bâtir une stratégie de distribution efficace	EC	21h			3 crédits
Piloter la performance de son business unit	EC	21h			3 crédits
UE04 Collaborer en équipe et à l'internat. avec efficacité	UE				9 crédits
Renforcer votre efficacité managériale au quotidien	EC	21h			3 crédits
Manager l'interculturalité et la diversité	EC	21h			3 crédits
S'exprimer avec aisance en anglais	EC	21h			3 crédits
UE05 Bâtir sa politique RSE, s'engager en tourisme durable	UE				9 crédits
Déployer sa RSE et son business model durable	EC	21h			3 crédits
Concevoir une offre touristique éco-responsable	EC	21h			3 crédits
Évaluer une offre touristique "autrement"	EC	21h			3 crédits
UE06 Engager une stratégie recherche & conseil	UE				15 crédits
Conceptualiser et designer une recherche en Tourisme	EC	21h			3 crédits
Adopter les techniques de collecte et d'analyse data	EC	21h			3 crédits
Rédiger un mémoire de recherche appliquée	EC	21h			9 crédits