

DROIT, ÉCONOMIE, GESTION

Master Management



Niveau de
diplôme
BAC +5



ECTS
120 crédits



Durée
2 années, 4
semestres



Langues
d'enseignement
Français,
Anglais



Taux d'insertion
professionnelle
[https://
vip.sphinxonline.net/
ovetu/
Fusion_IPIQ2/
Report_MonMaster.htm?
pwd=Mas&user=manag](https://vip.sphinxonline.net/ovetu/Fusion_IPIQ2/Report_MonMaster.htm?pwd=Mas&user=manag)

Parcours proposés

- > Achats et logistique - Classique (M1) et alternance (M2)
- > Amélioration de la performance industrielle - Classique et alternance
- > Banque - Chargé d'affaires entreprises et professionnels / gestion de patrimoine - Alternance
- > Commerce international - Management de Zones Export
- > Direction Administrative et Financière
- > Economic and business analyst - Classique (M1) et alternance (M2)
- > European Master in Business Studies
- > Marketing – cursus international
- > Stratégie digitale : Marketing et communication - Alternance
- > Système d'information et innovation numérique - Classique et alternance

Présentation

Le Master Management repose sur un enseignement de haut niveau dans le champ du management couplé à une ouverture importante sur le monde professionnel. Dans cette perspective, le master management est conçu comme une

passerelle entre des études théoriques et l'exercice de responsabilités dans le monde professionnel.

La première année de master permet d'opérer une transition entre une formation généraliste (licence) et des compétences spécialisées. Elle est ainsi consacrée à la fois aux enseignements disciplinaires fondamentaux et aux enseignements d'expertise en lien avec le parcours choisi. La seconde année du Master Management est exclusivement consacrée aux enseignements d'expertise qui sont spécifiques selon le parcours choisi.

Le master propose également des enseignements en recherche afin de développer chez les étudiants la capacité à poser une problématique, à mobiliser une littérature, à conceptualiser et construire un protocole de recherche.

Par ailleurs, ce master garantit à l'étudiant une ouverture sur le monde professionnel tout au long de la formation à travers des projets professionnels et des temps en entreprise (stage ou apprentissage selon les parcours). En fonction du parcours choisi dès le master 1, l'étudiant pourra réaliser ce master en formation initiale ou en formation par alternance.

Enfin, ce master offre aux étudiants la possibilité de personnaliser leurs parcours grâce à des options tout au long des deux années.

Les parcours proposés à partir du M1 sont les suivants :

- Sur le campus d'Annecy :
 - API :  **Amélioration de la Performance Industrielle** (M1 et M2 FI ou Alternance)
 - DAF :  **Direction Administrative et Financière** (M1 et M2 FI)
 - EBA :  **Economic & Business Analyst** (M1 FI et M2 alternance)
 - EMBS :  **European Master in Business Studies** (M1 et M2 FI) - 1 semestre sur Annecy, les autres semestres se réalisant sur les sites des universités partenaires du parcours à Trento, Kassel et Leon.
 - SI2N :  **Système d'Information et Innovation Numérique** (M1 et M2 FI ou Alternance)
 - MKG-CI :  **Marketing - cursus à l'international** (M1 et M2 FI)
 - SD :  **Stratégie digitale : Marketing et Communication** (M1 et M2 alternance)
- Sur le campus de Chambéry :
 - AL :  **Achats et Logistique** (M1 FI et M2 alternance)
 - MZE :  **Commerce international - Management de Zones Export** (M1 et M2 FI)

Capacité d'accueil moyenne par parcours de la 1ère année : 20 à 25

Objectifs

Les objectifs pédagogiques de la mention management sont doubles. Il s'agit pour l'étudiant d'acquérir des connaissances transversales en gestion et dans des disciplines connexes (leadership, management stratégique, anglais des affaires) et de développer une expertise directement liées au parcours professionnel.

Sur le plan professionnel, l'objectif du master management est de préparer les étudiants à occuper des postes à responsabilité (achats, communication, marketing, finance, chef de projet SI, responsable de production, chargés d'études économiques et statistiques, responsable zones export) dans tout type d'organisations (secteurs privé et public, start-up, PME, multinationales, ...). Il offre également

la possibilité aux étudiants de se préparer aux métiers de l'enseignement et de la recherche.

Dimension internationale

Au sein de la mention Management, plusieurs dispositifs permettent une ouverture à l'internationale au cours du cursus de master.

Ainsi, selon les parcours, certains cours sont dispensés en anglais. Les étudiants ont également la possibilité de réaliser leur stage à l'étranger.

Par ailleurs, plusieurs parcours de la mention Management sont également proposés sous forme d'un double diplôme en partenariat avec une université étrangère ou alors proposent des mobilités de un à deux semestres. Pour plus de précisions sur ce dispositif, il convient de se reporter aux différents parcours.

Outre ces différents dispositifs, la mention Management accueille un parcours qui se fait entièrement à l'international : l'European Master of Business Studies. Il s'agit d'un diplôme conjoint entre 4 universités européennes : Université Savoie Mont-Blanc, Université de Trento (Italie), Université de Kassel (Allemagne), Université de Leon (Espagne). Pour plus de précisions sur ce dispositif, il convient de se reporter au parcours European Master of Business Studies.

Enfin, la mention Management accueille le parcours Management de Zones Export qui offre la possibilité d'acquérir expertises et compétences dans le domaine de l'international.

Les atouts de la formation

Un triptyque enseignement d'expertise-professionnalisation-recherche qui prépare des managers capables de répondre aux attentes du marché et de relever les grands défis de demain !

Organisation

Effectifs attendus

205 étudiants en M1

Date de début de la formation : Septembre

Date de fin de la formation : Septembre

Admission

A qui s'adresse la formation ?

Le M1 est ouvert aux titulaires d'un diplôme national conférant le grade de licence dans un domaine de formation compatible avec celui du master, aux titulaires d'un diplôme visé par l'Etat s'il correspond au niveau d'études exigé dans un domaine de formation compatible avec celui du master et aux candidats qui bénéficient d'une validation d'acquis, après examen du dossier. L'admission est prononcée par le chef d'établissement sur proposition du comité de recrutement après examen du dossier de candidature.

Le Score IAE Message ainsi qu'une attestation de niveau de langue anglaise sont requis pour les candidatures en M1 pour de nombreux parcours de la mention.

Le M2 est ouvert aux candidats qui ont validé, dans la même discipline, une 1ère année d'un diplôme national conférant le grade de master ou une 1ère année d'un diplôme de second cycle visé par l'Etat s'il correspond au niveau d'études exigé ainsi qu'aux candidats qui bénéficient d'une validation d'acquis. L'admission en M2 est prononcée par le chef d'établissement sur proposition du responsable de la formation.

Candidater et s'inscrire

 [Candidater / S'inscrire](#)

Attendus de la formation

Les pré-requis nécessaires sont fonction du parcours d'expertise. Il convient donc de se reporter au parcours d'expertise envisagé.

Et après

Métiers visés et insertion professionnelle

Les métiers visés sont fonction du parcours d'expertise. Il convient donc de se reporter au parcours d'expertise envisagé.

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Veronique Favre-Bonte

 +33 4 79 75 83 18

 Veronique.Favre-Bonte@univ-savoie.fr

Etablissements partenaires

Club des entreprises

 <https://www.club-entreprises.univ-smb.fr/>

Laboratoires partenaires

IREGE

 <https://www.irege.univ-smb.fr/>

Campus

 Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette

 Annecy / campus d'Annecy-le-Vieux

Programme

Achats et logistique - Classique (M1) et alternance (M2)

M1 - Achats et logistique

Semestre 7

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE701 Fondamentaux	UE				7 crédits
Business English	EC		21h		2 crédits
Management d'équipes et leadership	EC	12h	12h		2 crédits
Management Stratégique Responsable	EC	12h	7,5h		2 crédits
Aide à l'Insertion Professionnelle	EC		9h		1 crédits
UE702 Recherche & Conseil	UE				4 crédits
Initiation à la recherche	EC	12h			2 crédits
Excel avancé pour les métiers de la supply chain	EC	6h	9h		1 crédits
Diagnostic de la fonction achats	EC	9h	6h		1 crédits
UE703 Expertise Achats et Logistique	UE				12 crédits
Achats spécifiques (hors production/public, PI...)	EC	15h	6h		3 crédits
Gestion des appels d'offres	EC	6h	9h		2 crédits
Supply Chain management (SCM)	EC	12h	6h		2 crédits
Intercultural strategie	EC		15h		3 crédits
Management de projet/excellence opérationnelle	EC	9h	6h		2 crédits
UE704 Expertise transverse	UE				7 crédits
Systèmes d'information & digitalisation	EC	9h	6h		2 crédits
Projet d'innovation	EC				1 crédits
Projet d'innovation	MATIERE	16h	8h		
Analyse financière	EC	9h	6h		2 crédits
LV2 : société et culture 1	CHOIX				
LV2 : Société et culture 1 Espagnol	EC		19,5h		2 crédits
LV2 : Société et culture 1 Italien	EC		19,5h		2 crédits
LV2 : Société et culture 1 Allemand	EC		19,5h		2 crédits
LV2 : Société et culture 1 FLE	EC		8h		2 crédits
Phonologie anglaise - Langue pour débutant (bonus)	MODULE		20h		
Sport 73 (bonus)	MATIERE		18h		
Stage facultatif S7	MODULE				

Semestre 8

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE801 Professionnalisation	UE				8 crédits
Jeu de simulation : SIMGEST	EC		30h		3 crédits
Initiatives et Actions Etudiantes	MODULE				
Stage de 3 à 5 mois	EC		3h		5 crédits
UE802 Recherche & Conseil appliqués à l'expertise	UE				6 crédits
Note de recherche	EC	3h	3h		5 crédits
Formation en BU (ZOTERO ...)	MODULE		4,5h		
Academic talks	EC	3h	6h		1 crédits
UE803 Expertise Achats et Logistique	UE				11 crédits
Transport à l'international	EC	9h	6h		3 crédits
SRM (supplier relationship management)	EC	7,5h	10,5h		2 crédits
International logistic	EC	6h	9h		3 crédits
Warehouse management	EC	6h	9h		2 crédits
Etudes de cas achat supply chain	EC	7,5h	7,5h		1 crédits
Conferences thématiques	MODULE	12h			
UE804 Expertise transverse	UE				5 crédits
Soft skills	EC		10h		1 crédits
English : professional communication	EC		21h		2 crédits
LV2 : Société et culture 2	CHOIX				
LV2 : Société et culture 2 Espagnol	EC		19,5h		2 crédits
LV2 : Société et culture 2 Italien	EC		19,5h		2 crédits
LV2 : Société et culture 2 Allemand	EC		19,5h		2 crédits
LV2 : Société et culture 2 FLE	EC		8h		2 crédits
Phonologie anglaise - Langue pour débutant (bonus)	MODULE		20h		
Sport 73 (bonus)	MATIERE		18h		
Stage facultatif S8	MODULE				
Label CREMIS M1	EC	18h			

M2 - Achats et logistique - Alternance

Année d'alternance - M2

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE01 Ouverture à l'internationale	UE				4 crédits
English for business	EC	18h	18h		2 crédits
Intercultural negociation	EC	6h	6h		2 crédits
UE02 Professionnalisation	UE				8 crédits
Evaluation des compétences	EC	4h	4h		1 crédits
L'intelligence artificielle dans les achats	EC	7h	7h		1 crédits
Ethique des affaires	EC	6h	6h		1 crédits

Œuvre de master/Mission entreprise	EC			5 crédits
Conférences thématiques	MODULE	5h	2h	
UE03 Management des supply chain	UE			10 crédits
Décarbonation des supply chain	EC	6h	6h	1 crédits
Management des Ressources externes	EC	13h	13h	3 crédits
Jeu de simulation SCM: The Fresh Connection	EC	12h	12h	2 crédits
Pilotage de la performance	EC	6h	6h	1 crédits
Analyse de la valeur	EC	6h	6h	1 crédits
SI et digitalisation supply chain	EC	7h	7h	2 crédits
UE04 Compétences achats	UE			11 crédits
Jeu de simulation Management Achats: COMPIT	EC	10h	10h	2 crédits
Droit des contrats	EC	6h	6h	1 crédits
Diagnostic et organisation des achats	EC	8h	8h	2 crédits
Relations fournisseur Achats Responsables	EC	9h	9h	2 crédits
Négociation d'achats	EC	9h	9h	2 crédits
Politique et stratégie achats	EC	9h	9h	2 crédits
UE05 Compétences transport et approvisionnement	UE			8 crédits
Lean management et supply chain	EC	9h	9h	2 crédits
L'achat de transports et de prestations logistiques	EC	7h	7h	2 crédits
Management des activités de transport	EC	9h	9h	2 crédits
Management des risques dans la supply chain	EC	9h	12h	2 crédits
UE06 Projets et recherche	UE			19 crédits
Travail sur projet	MODULE			
Méthodologie de recherche	EC	10h	10h	2 crédits
Projet de recherche en équipe	EC	17h	17h	5 crédits
Soutenance	EC			4 crédits
Mémoire	EC			8 crédits
Valorisation de l'engagement étudiant	MODULE			0 crédits
Stage facultatif - alternance (césure uniquement)	MODULE			

Amélioration de la performance industrielle - Classique et alternance

M1 - Amélioration de la performance industrielle - Classique

Semestre 7

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE701 Fondamentaux	UE				7 crédits
Business English	EC		21h		2 crédits
Systèmes d'information	EC	10,5h	10,5h		2 crédits
Management stratégique	EC	7h	7h		2 crédits

Aide à l'Insertion Professionnelle	EC	9h	1 crédits
UE702 Recherche & conseil	UE		10 crédits
Initiation à la recherche	EC	7h 7h	2 crédits
Workshop mémoires	MODULE	3h 3h	3 crédits
Formation en BU (ZOTERO...)	MODULE	3h	0 crédits
Performance de l'entreprise	EC	13,5h 13,5h	3 crédits
Projets département	EC	2h 3h	2 crédits
UE703 Expertise API	UE		13 crédits
Remise à niveau ou projet de spécialité	EC	7h 7h	2 crédits
Tableau de bord et pilotage	EC	10,5h 10,5h	3 crédits
Contrôle qualité en production	EC	10,5h 10,5h	3 crédits
4.0 : Enjeux et opportunités 1/2	EC	10,5h 10,5h	3 crédits
Finance pour non financiers	EC	10,5h 10,5h	2 crédits
Langue Vivante semestre 7	CHOIX		0 crédits
LV2 Allemand (bonus)	MODULE		
Allemand TD	MATIERE	15h	
LV2 Espagnol (bonus)	MODULE		
Espagnol TD	MATIERE	15h	
LV2 Italien (bonus)	MODULE		
Italien TD	MATIERE	15h	
LV2 Japonais (bonus)	MODULE		
Japonais TD	MATIERE	15h	
LV2 Chinois (bonus)	MODULE		
Chinois TD	MATIERE	15h	
LV2 Russe (bonus)	MODULE		
Russe TD	MATIERE	15h	
Stage facultatif S7	MODULE		
Sport 74 (bonus)	MATIERE	18h	0 crédits

Semestre 8

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE801 Professionnalisation	UE				6 crédits
Jeu de simulation : SIMGEST	EC		30h		3 crédits
Initiatives et Actions Etudiantes	MODULE				
Stage / Projet	EC		2h		2 crédits
Projets département	EC	2h			2 crédits
UE802 Recherche & conseil appliqués à l'expertise	UE				14 crédits
Note de recherche	EC	3h	3h		5 crédits
Management de projet, agilité et budgétisation	EC	10,5h	10,5h		2 crédits
Systèmes d'information 2	EC	7,5h	7,5h		2 crédits
English : professional communication	EC	10,5h	10,5h		2 crédits
Management d'équipes et leadership	EC	10,5h	10,5h		2 crédits

UE803 Expertise API	UE			10 crédits
Performance de l'entreprise	EC	15h	15h	3 crédits
Purchasing management	EC	12h	12h	2 crédits
Chaine logistique	EC	15h	15h	3 crédits
4.0 : Enjeux et opportunités 2/2	EC	12h	12h	2 crédits
Langue Vivante semestre 8	CHOIX			0 crédits
LV2 Allemand (bonus)	MODULE			
Allemand TD	MATIERE		15h	
LV2 Espagnol (bonus)	MODULE			
Espagnol TD	MATIERE		15h	
LV2 Italien (bonus)	MODULE			
Italien TD	MATIERE		15h	
LV2 Japonais (bonus)	MODULE			
Japonais TD	MATIERE		15h	
LV2 Chinois (bonus)	MODULE			
Chinois TD	MATIERE		15h	
LV2 Russe (bonus)	MODULE			
Russe TD	MATIERE		15h	
Stage facultatif S8	MODULE			
Label CREMIS M1	EC	18h		
Sport 74 (bonus)	MATIERE		20h	0 crédits

M1 - Amélioration de la performance industrielle - Alternance

Semestre 7

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE701 Fondamentaux	UE				6 crédits
Business English	EC		21h		2 crédits
Systèmes d'information	EC	10,5h	10,5h		2 crédits
Management stratégique	EC	7h	7h		2 crédits
UE702 Recherche & Conseil	UE				11 crédits
Initiation à la recherche	EC	7h	7h		2 crédits
Workshop mémoires	MODULE	3h	3h		3 crédits
Evaluation entreprise	EC				3 crédits
Formation en BU (ZOTERO...)	MODULE		3h		0 crédits
Performance de l'entreprise	EC	13,5h	13,5h		3 crédits
UE703 Expertise API	UE				13 crédits
Remise à niveau ou projet de spécialité	EC	7h	7h		2 crédits
Tableau de bord et pilotage	EC	10,5h	10,5h		3 crédits
Contrôle qualité en production	EC	10,5h	10,5h		3 crédits
4.0 : Enjeux et opportunités 1/2	EC	10,5h	10,5h		3 crédits

Finance pour non financiers	EC	10,5h	10,5h	2 crédits
Langue Vivante semestre 7	CHOIX			0 crédits
LV2 Allemand (bonus)	MODULE			
Allemand TD	MATIERE		15h	
LV2 Espagnol (bonus)	MODULE			
Espagnol TD	MATIERE		15h	
LV2 Italien (bonus)	MODULE			
Italien TD	MATIERE		15h	
LV2 Japonais (bonus)	MODULE			
Japonais TD	MATIERE		15h	
LV2 Chinois (bonus)	MODULE			
Chinois TD	MATIERE		15h	
LV2 Russe (bonus)	MODULE			
Russe TD	MATIERE		15h	
Stage facultatif S7	MODULE			
Sport 74 (bonus)	MATIERE		18h	0 crédits

Semestre 8

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE801 Recherche & Conseil	UE				7 crédits
Evaluation entreprise	EC				7 crédits
Note de recherche	EC	3h	3h		5 crédits
Management de projet, agilité et budgétisation	EC	10,5h	10,5h		2 crédits
Systèmes d'information 2	EC	7,5h	7,5h		2 crédits
English : professional communication	EC	10,5h	10,5h		2 crédits
Management d'équipes et leadership	EC	10,5h	10,5h		2 crédits
UE802 Expertise API	UE				13 crédits
Performance de l'entreprise	EC	15h	15h		3 crédits
Purchasing management	EC	12h	12h		2 crédits
Chaine logistique	EC	15h	15h		3 crédits
4.0 : Enjeux et opportunités 2/2	EC	12h	12h		2 crédits
Langue Vivante semestre 8	CHOIX				0 crédits
LV2 Allemand (bonus)	MODULE				
Allemand TD	MATIERE		15h		
LV2 Espagnol (bonus)	MODULE				
Espagnol TD	MATIERE		15h		
LV2 Italien (bonus)	MODULE				
Italien TD	MATIERE		15h		
LV2 Japonais (bonus)	MODULE				
Japonais TD	MATIERE		15h		
LV2 Chinois (bonus)	MODULE				
Chinois TD	MATIERE		15h		

LV2 Russe (bonus)	MODULE			
Russe TD	MATIERE	15h		
Stage facultatif S8	MODULE			
Sport 74 (bonus)	MATIERE	20h		0 crédits

M2 - Amélioration de la performance industrielle - Classique

Semestre 9

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE901 Recherche & conseil	UE				7 crédits
Méthodes de simulation	EC		22,5h		3 crédits
Workshop mémoires	MODULE	3h	3h		2 crédits
Projets département	EC	2h	3h		2 crédits
UE902 Expertise API / S2IN	UE				6 crédits
Innovation et business models dans les entreprises	EC	10,5h	10,5h		2 crédits
Business Process Management	EC	10,5h	10,5h		2 crédits
Business English	EC	10,5h	10,5h		2 crédits
UE903 Expertise API	UE				17 crédits
Gestion de production approfondie	EC	13,5h	13,5h		3 crédits
Analyse de données	EC	9h	9h		2 crédits
Sûreté de fonctionnement	EC	10,5h	10,5h		3 crédits
Démarche d'amélioration	EC	10,5h	10,5h		3 crédits
Diagnostic pilotage et aide à la décision	EC	10,5h	10,5h		3 crédits
Optimisation	EC	10,5h	10,5h		3 crédits
Stage facultatif S9	MODULE				
Sport 74 (bonus)	MATIERE		18h		0 crédits

Semestre 10

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE001 Professionnalisation	UE				8 crédits
Management et conduite du changement	EC	10,5h	10,5h		2 crédits
Stage / Piton	EC				3 crédits
Soutenance portefeuille de compétences	EC				2 crédits
Projets département	EC	2h			1 crédits
UE002 Recherche, Conseil et innovation	UE				16 crédits
Mémoire	EC				8 crédits
Soutenance de mémoire	EC				5 crédits
Label	CHOIX				
Label CREMIS	EC				3 crédits
Thematic Research seminars (M1)	MODULE	14h	6h		

IREGE seminars	MODULE	10h		
Collective methodological coaching (M2)	MODULE	16h	4h	
Label Entrepreneuriat social et économie locale	EC			3 crédits
Se repérer dans l'entrepreneuriat social	MODULE	8h		
Concevoir son projet / revoir le business model	MODULE	16h	24h	0 crédits
Label Marketing des terroirs	EC			3 crédits
Approche pluridisciplinaire du terroir	MODULE	6h		0 crédits
Terroir et comportement du consommateur	MODULE	6h	4h	0 crédits
Stratégie marketing des produits de terroir	MODULE	6h	4h	0 crédits
Structuration et valorisation de l'offre de terroir	MODULE	8h	6h	0 crédits
Visite terrain et conduite de projet	MODULE		10h	0 crédits
Label E-Commerce	EC			3 crédits
Conception d'un site de e-commerce	MODULE		13h	0 crédits
Mkg stratégique et opérationnel d'un site e-commerce	MODULE	8h		0 crédits
Gestion de projets e-commerce	MODULE	8h	5h	0 crédits
Soutenances	MODULE	4h		0 crédits
Stratégie digitale	MODULE		6h	
Label Management de l'innovation et de la transformation	EC			3 crédits
Transformation et Stratégies d'innovation	MODULE	24h		0 crédits
Management des processus innovants	MODULE	24h		0 crédits
Label Du management au leadership	EC			3 crédits
Séminaire	MODULE	6h	12h	
Se manager et se renouveler	MODULE	9h	6h	
Manager et développer son équipe	MODULE	9h	6h	
UE003 Expertise API	UE			6 crédits
Préparation à la certification Green Belt	EC	15h	15h	2 crédits
Gestion des risques industriels (RSE)	EC	12h	12h	2 crédits
Optimisation	EC	10,5h	10,5h	2 crédits
Travaux collaboratifs	MODULE	10,5h	10,5h	0 crédits
Stage facultatif S10	MODULE			
Valorisation de l'engagement étudiant	MODULE			
Sport 74 (bonus)	MATIERE		20h	0 crédits

M2 - Amélioration de la performance industrielle - Alternance

Semestre 9

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE901 Recherche & Conseil	UE				7 crédits
Méthodes de simulation	EC		22,5h		3 crédits
Workshop mémoires	MODULE	3h	3h		2 crédits
Evaluation entreprise	EC				2 crédits
UE902 Expertise API / S2IN	UE				6 crédits

Innovation et business models dans les entreprises	EC	10,5h	10,5h	2 crédits
Business Process Management	EC	10,5h	10,5h	2 crédits
Travaux collaboratifs	MODULE	10,5h	10,5h	0 crédits
Business English	EC	10,5h	10,5h	2 crédits
UE903 Expertise API	UE			17 crédits
Gestion de production approfondie	EC	13,5h	13,5h	3 crédits
Analyse de données	EC	9h	9h	2 crédits
Sûreté de fonctionnement	EC	10,5h	10,5h	3 crédits
Démarche d'amélioration	EC	10,5h	10,5h	3 crédits
Diagnostic pilotage et aide à la décision	EC	10,5h	10,5h	3 crédits
Optimisation	EC	10,5h	10,5h	3 crédits
Stage facultatif S9	MODULE			
Sport 74 (bonus)	MATIERE		18h	0 crédits

Semestre 10

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE001 Professionnalisation	UE				8 crédits
Evaluation entreprise avec soutenance	EC				4 crédits
Soutenance portefeuille de compétences	EC				2 crédits
Management et conduite du changement	EC	10,5h	10,5h		2 crédits
UE002 Recherche & Conseil	UE				16 crédits
Soutenance de mémoire	EC				5 crédits
Mémoire	EC				8 crédits
Label	CHOIX				
Label CREMIS	EC				3 crédits
Thematic Research seminars (M1)	MODULE	14h	6h		
IREGE seminars	MODULE		10h		
Collective methodological coaching (M2)	MODULE	16h	4h		
Label Entrepreneuriat social et économie locale	EC				3 crédits
Se repérer dans l'entrepreneuriat social	MODULE	8h			
Concevoir son projet / revoir le business model	MODULE	16h	24h		0 crédits
Label Marketing des terroirs	EC				3 crédits
Approche pluridisciplinaire du terroir	MODULE	6h			0 crédits
Terroir et comportement du consommateur	MODULE	6h	4h		0 crédits
Stratégie marketing des produits de terroir	MODULE	6h	4h		0 crédits
Structuration et valorisation de l'offre de terroir	MODULE	8h	6h		0 crédits
Visite terrain et conduite de projet	MODULE		10h		0 crédits
Label E-Commerce	EC				3 crédits
Conception d'un site de e-commerce	MODULE		13h		0 crédits
Mkg stratégique et opérationnel d'un site e-commerce	MODULE	8h			0 crédits
Gestion de projets e-commerce	MODULE	8h	5h		0 crédits
Soutenances	MODULE	4h			0 crédits
Stratégie digitale	MODULE		6h		

Label Management de l'innovation et de la transformation	EC			3 crédits
Transformation et Stratégies d'innovation	MODULE	24h		0 crédits
Management des processus innovants	MODULE	24h		0 crédits
Label Du management au leadership	EC			3 crédits
Séminaire	MODULE	6h	12h	
Se manager et se renouveler	MODULE	9h	6h	
Manager et développer son équipe	MODULE	9h	6h	
UE003 Expertise API	UE			6 crédits
Préparation à la certification Green Belt	EC	15h	15h	2 crédits
Gestion des risques industriels (RSE)	EC	12h	12h	2 crédits
Optimisation	EC	10,5h	10,5h	2 crédits
Travaux collaboratifs	MODULE	10,5h	10,5h	0 crédits
Stage facultatif S10	MODULE			
Valorisation de l'engagement étudiant	MODULE			
Sport 74 (bonus)	MATIERE		20h	0 crédits

Banque - Chargé d'affaires entreprises et professionnels / gestion de patrimoine - Alternance

M1 - Banque - Chargé d'affaires, entreprises et professionnels / gestion de patrimoine - Alternance

Semestre 7

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE701 Fondamentaux 1	UE				12 crédits
Business English	EC	6h	6h		2 crédits
Conjoncture	EC	6h	6h		2 crédits
Gestion des ressources humaines	EC	8h	8h		3 crédits
Droit des sociétés	EC	8h	8h		2 crédits
Initiation à la recherche	EC	7h	7h		1 crédits
Recherche documentaire	MODULE	1,5h	1,5h		
Analyse financière approfondie	EC	14h	14h		2 crédits
UE702 Professionnalisation	UE				4 crédits
Séminaire Banque de France	EC	1,5h	1,5h		0 crédits
Outils pour l'informatique de gestion	EC	3h	3h		1 crédits
Actualités économiques	MODULE	3h	3h		1 crédits
Management stratégique	EC	7h	7h		2 crédits
UE703 Maîtrise	UE				8 crédits
Systèmes d'information, intelligence artificielle et gestion de projet	EC	14h	14h		5 crédits

Communication négociation	EC	7h	7h	3 crédits
UE704 Pratiques et techniques bancaires	UE			6 crédits
Droit et pratiques bancaires	EC	9h	9h	2 crédits
Fiscalité	EC	9h	9h	2 crédits
Compte, moyens paiement et opérations	EC	3,5h	3,5h	1 crédits
Développer la vigilance aux risques opérationnels	EC	7h	7h	1 crédits

Semestre 8

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE801 Fondamentaux 2	UE				6 crédits
Management d'équipes et leadership	EC	10,5h	10,5h		2 crédits
Anglais : communication professionnelle	EC	6h	6h		2 crédits
Jeu d'entreprise Banque de France (GEODE)	EC	2h	2h		2 crédits
UE802 Savoirs et pratiques	UE				10 crédits
Mémoire : recherche documentaire	EC				6 crédits
Missions professionnelles	EC				4 crédits
Travaux auto-encadrés	MODULE	11h	11h		
Omnicanal J1	MODULE	4h	4h		
Sortie pédagogique	MODL				
UE803 Environnement économique et financier	UE				5 crédits
Finance d'entreprise	EC	10h	10h		2 crédits
Marchés financiers	EC	10h	10h		2 crédits
Academic talks	EC				1 crédits
Academic talks CM	CM	3h			
Academic talks TD	TD		6h		
UE804 Vente et produits bancaires	UE				4 crédits
Solutions de financement	EC	10,5h	10,5h		1 crédits
Epargne bancaire et financière	EC	7h	7h		1 crédits
Assurance	EC	14h	14h		1 crédits
Pratiques des marchés financiers	EC	10,5h	10,5h		1 crédits
UE805 Gestion du portefeuille	UE				5 crédits
Intégrer la satisfaction du client	EC	3,5h	3,5h		1 crédits
Expérience client/Accueil/rôle du conseiller	EC	7h	7h		1 crédits
Découverte du client et réalisation de l'entretien	EC	10,5h	10,5h		1 crédits
Accompagner le client dans ses moments de vie	EC	14h	14h		2 crédits
Stage facultatif - alternance (césure uniquement)	MODULE				

M2 - Banque - Chargé d'affaires, entreprises et professionnels / gestion de patrimoine - Alternance

Année d'alternance - M2

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE01 La banque et son contexte	UE				7 crédits
Portefeuille de compétences	MODULE				
Finance durable et intermédiaires financiers	EC	10,5h	10,5h		3 crédits
Anglais professionnel	EC	10,5h	10,5h		1 crédits
Marchés financiers 2	EC	7h	7h		2 crédits
Risques psycho-sociaux	EC	3,5h	3,5h		1 crédits
UE02 Mise en situation professionnelle	UE				12 crédits
Travaux encadrés & Jeu de rôle bancaire	MODULE	21h	21h		
Mémoire de fin d'études (écrit et soutenance)	EC	3,5h	3,5h		6 crédits
Evaluation des missions en agence bancaire	EC				6 crédits
Orientation Conseiller clientèle professionnel	BLOC				
UE03 Gérer et développer son portefeuille	UE				3 crédits
Analyser un portefeuille de clients professionnels	EC	10,5h	10,5h		1 crédits
Définir un plan d'action commercial	EC	14h	14h		2 crédits
Préparation examen EU01	MODULE	3,5h	3,5h		
UE04 Gérer les risques professionnels	UE				3 crédits
Analyser les risques	EC	10,5h	10,5h		1 crédits
Conduite à tenir en matière d'engagement	EC	14h	14h		2 crédits
UE05 Répondre aux besoins des clients	UE				7 crédits
Conduire l'entrée en relation et gérer le quotidien	EC	17,5h	17,5h		2 crédits
Exploiter la documentation comptable	EC	7h	7h		1 crédits
Accompagner le professionnel	EC	31,5h	31,5h		2 crédits
Mener un entretien professionnel	EC	17,5h	17,5h		2 crédits
UE06 L'approche patrimoniale du professionnel	UE				2 crédits
Appréhender la gestion patrimoniale	EC	14h	14h		1 crédits
Pratiquer la gestion patrimoniale	EC	10,5h	10,5h		1 crédits
Révision Evaluation	MODULE	3,5h	3,5h		
UE07 L'analyse globale d'un dossier	UE				26 crédits
Cas de synthèse écrit I (examen national ES Banque)	EC				8 crédits
Cas de synthèse écrit II (examen national ES Banque)	EC				8 crédits
Grand oral : Simulation d'entretien commercial	EC				5 crédits
Grand oral : Plan d'action commerciale et analyse de portefeuille	EC				5 crédits
Révisions	MODULE	10,5h	10,5h		
Approche OMNISCANALE de la relation client (POMNI 2)	MODULE				
Accompagnement AMF	MODULE				
Orientation Conseiller patrimonial agence	BLOC				
UE03 Demande client et conseil patrimonial	UE				6 crédits
Prendre en charge le client patrimonial	EC	3,5h	3,5h		1 crédits
Préparer l'entretien de découverte	EC	7h	7h		1 crédits
Découvrir le client et sa situation par l'approche globale	EC	10,5h	10,5h		2 crédits
Réaliser une analyse et un diagnostic de situation du client	EC	3,5h	3,5h		2 crédits

UE04 Conseil matrimonial et fiscal à la clientèle patrimoniale	UE			10 crédits
Elaborer des scénarii d'optimisation de la situation civile du client	EC	10,5h	10,5h	5 crédits
Etablir des propositions d'optimisation fiscale	EC	10,5h	10,5h	5 crédits
UE 05 Mettre en oeuvre un conseil d'optimisation patrimoniale	UE			21 crédits
Etablir des préconisations patrimoniales adaptées à la situation du client	EC	28h	28h	8 crédits
Expliquer au client l'impact de ces préconisations	EC	7h	7h	5 crédits
Concrétiser les solutions faites au client	EC	14h	14h	8 crédits
UE06 Développer la clientèle tout en maîtrisant les risques	UE			4 crédits
Suivre au quotidien son portefeuille de clients patrimoniaux	EC	10,5h	10,5h	2 crédits
Analyser et développer son portefeuille de clients patrimoniaux	EC	14h	14h	2 crédits
Valorisation de l'engagement étudiant	MODULE			
Stage facultatif - alternance (césure uniquement)	MODULE			

Commerce international - Management de Zones Export

M1 - Commerce international - management de zones export

Semestre 7

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE701 Fondamentaux	UE				7 crédits
Business English	EC		21h		2 crédits
Management d'équipes et leadership	EC	12h	12h		2 crédits
Management Stratégique Responsable	EC	12h	7,5h		2 crédits
Accompagnement à la recherche de stage	EC	6h	6h		
Aide à l'Insertion Professionnelle	EC		9h		1 crédits
UE702 Recherche & Conseil	UE				5 crédits
Initiation à la recherche	EC	12h			2 crédits
Statistiques, enquêtes, analyse des données	EC		15h		2 crédits
Excel avancé	EC		9h		1 crédits
Formation en BU (ZOTERO ...)	MODULE		4,5h		
UE703 Business à l'international 1	UE				6 crédits
Intercultural strategie	EC		15h		3 crédits
Management de l'import / export	EC	15h	9h		3 crédits
UE704 Business à l'international 2	UE				6 crédits
Enjeux économiques contemporains	EC	12h			2 crédits
Gestion des appels d'offres	EC	6h	9h		2 crédits
LV2 : société et culture 1	CHOIX				
LV2 : Société et culture 1 Espagnol	EC		19,5h		2 crédits
LV2 : Société et culture 1 Italien	EC		19,5h		2 crédits
LV2 : Société et culture 1 Allemand	EC		19,5h		2 crédits

LV2 : Société et culture 1 FLE	EC	8h	2 crédits
UE705 Expertises transverses	UE		6 crédits
Analyse financière	EC	9h 6h	2 crédits
Systèmes d'information & digitalisation	EC	9h 6h	2 crédits
Projet d'innovation	EC		2 crédits
Projet d'innovation	MATIERE	16h 8h	
Phonologie anglaise - Langue pour débutant (bonus)	MODULE	20h	
Sport 73 (bonus)	MATIERE	18h	
Stage facultatif S7	MODULE		

Semestre 8

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE801 Professionnalisation	UE				8 crédits
Jeu de simulation : SIMGEST	EC		30h		3 crédits
Initiatives et Actions Etudiantes	MODULE				
Stage de 3 à 5 mois	EC		3h		5 crédits
Accompagnement à la recherche de stage	EC	4h	3h		
UE802 Recherche & Conseil appliqués à l'expertise	UE				6 crédits
Note de recherche	EC	3h	3h		5 crédits
Academic talks	EC	3h	6h		1 crédits
UE803 International business 3	UE				8 crédits
Approche Pays : Moyen Orient	EC	12h			2 crédits
International logistic	EC	6h	9h		3 crédits
Transport à l'international	EC	9h	6h		3 crédits
UE804 Business à l'international 4	UE				8 crédits
Outils marketing pour l'international	EC	15h	9h		2 crédits
Stratégie des organisations à l'international	EC	15h	6h		2 crédits
English : professional communication	EC		21h		2 crédits
LV2 : Société et culture 2	CHOIX				2 crédits
LV2 : Société et culture 2 Espagnol	EC		19,5h		2 crédits
LV2 : Société et culture 2 Italien	EC		19,5h		2 crédits
LV2 : Société et culture 2 Allemand	EC		19,5h		2 crédits
LV2 : Société et culture 2 FLE	EC		8h		2 crédits
Conférences thématiques	MODULE	9h			
Phonologie anglaise - Langue pour débutant (bonus)	MODULE		20h		
Sport 73 (bonus)	MATIERE		18h		
Stage facultatif S8	MODULE				
Label CREMIS M1	EC	18h			

M2 - Commerce International - management de zones export - Alternance

Année d'alternance - M2

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE01 Professionnalisation	UE				16 crédits
Diagnostic d'entreprise / jeu de simulation	EC	10,5h	10,5h		3 crédits
Projet pro. & connaissance de soi	EC	7h	7h		1 crédits
Gestion des marchés internationaux	EC	6h	6h		1 crédits
Mission entreprise	EC				7 crédits
Portefeuille de compétences et soutenance	EC	3,5h	3,5h		2 crédits
Cas pratique et Management de projet	EC	17,5h	17,5h		2 crédits
Séance de travail sur projet mémoire	EC	7h	7h		
UE02 Recherche et Conseil	UE				20 crédits
Méthodes quantitatives	EC	9h	9h		2 crédits
Méthodes qualitatives	EC	9h	9h		2 crédits
Mémoire	EC	9h	9h		11 crédits
Soutenance de mémoire	EC	2h	2h		5 crédits
UE03 Management des Activités Internationales	UE				8 crédits
Négociation internationale	EC	10,5h	10,5h		2 crédits
Stratégie internationale	EC	10,5h	10,5h		2 crédits
Pilotage des entreprises et contexte international	EC	9h	9h		2 crédits
Country Risk Assesment and Management	EC	9h	9h		2 crédits
UE04 Approches des Marchés Intenationaux	UE				10 crédits
Go to market	EC	10,5h	10,5h		2 crédits
Supply chain et Commerce International	EC	7h	7h		2 crédits
Gestion des connaissances	EC	1,5h	1,5h		1 crédits
Business differences between emerging and developed market	EC	20,5h	20,5h		3 crédits
Géopolitique et géo-économie	EC	10,5h	10,5h		2 crédits
UE05 Langues et Interculturalité	UE				6 crédits
Gestion des équipes à l'international	EC	9h	9h		2 crédits
English for Business	EC	17,5h	17,5h		2 crédits
LV2 : Société et culture 3	CHOIX				
LV2 : Société et culture 3 Espagnol	EC	12h	12h		2 crédits
LV2 : Société et culture 3 Italien	EC	12h	12h		2 crédits
LV2 : Société et culture 3 Allemand	EC	12h	12h		2 crédits
LV2 : Société et culture 3 FLE	EC	12h	12h		2 crédits

M2 - Commerce International - management de zones export - M2 CI -MZE 6 mois chez un partenaire & 6 mois de stage

Semestre 9

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE901 Etudes à l'international	UE				30 crédits

Semestre 10

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE001 Etudes à l'international	UE				30 crédits
Stage à l'étranger	EC				7 crédits
Soutenance portefeuille de compétences	EC				2 crédits
Mémoire	EC				13 crédits
Soutenance de mémoire	EC				8 crédits

Direction Administrative et Financière

M1 - Direction administrative et financière

Semestre 7

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE701 Fondamentaux	UE				7 crédits
Business English	EC		21h		2 crédits
Management d'équipe et leadership	EC	12h	12h		2 crédits
Management Stratégique	EC	12h	7,5h		2 crédits
Aide à l'Insertion Professionnelle	EC		9h		1 crédits
UE702 Recherche & Conseil	UE				5 crédits
Initiation à la Recherche	EC	12h			2 crédits
Statistiques sur R	EC	12h	12h		3 crédits
UE703 Business Analysis	UE				9 crédits
Conjoncture	EC	9h	9h		2 crédits
Financial Markets	EC				2 crédits
Financial Markets CM	CM	15h			
Financial Markets TD	TD		9h		
Entrepreneuriat	EC	10h	5h		3 crédits
Business model et plan d'affaires	EC	10h	5h		2 crédits
UE704 Gestion administrative et financière	UE				9 crédits
Analyse financière approfondie	EC	15h	10,5h		3 crédits
Fiscalité	EC	10h	5h		2 crédits
Gestion des ressources humaines	EC	9h	9h		2 crédits
Comptabilité approfondie	EC	16,5h	16,5h		2 crédits
Langue Vivante semestre 7	CHOIX				0 crédits
LV2 Allemand (bonus)	MODULE				

Allemand TD	MATIERE	15h	
LV2 Espagnol (bonus)	MODULE		
Espagnol TD	MATIERE	15h	
LV2 Italien (bonus)	MODULE		
Italien TD	MATIERE	15h	
LV2 Chinois (bonus)	MODULE		
Chinois TD	MATIERE	15h	
LV2 Japonais (bonus)	MODULE		
Japonais TD	MATIERE	15h	
LV2 Russe (bonus)	MODULE		
Russe TD	MATIERE	15h	
Sport 74 (bonus)	MATIERE	18h	0 crédits
Stage facultatif S7	MODULE		

Semestre 8

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE801 Professionnalisation	UE				8 crédits
Jeu de simulation : SIMGEST	EC		30h		3 crédits
Initiatives et Actions Etudiantes	MODULE				
Stage de 3 à 5 mois	EC		3h		5 crédits
UE802 Recherche & conseil appliqués à l'expertise	UE				6 crédits
Note de recherche	EC	3h	3h		5 crédits
Formation en BU (ZOTERO ...)	MODULE		2h		
Academic talks	EC				1 crédits
Academic talks CM	CM	3h			
Academic talks TD	TD		6h		
UE803 Advanced management	UE				8 crédits
Contrôle de gestion	EC	18h	15h		3 crédits
Prévision financière	EC	12h	12h		3 crédits
Corporate finance	EC	12h	6h		2 crédits
UE804 Outils de gestion	UE				8 crédits
Droit des entreprises - Special Topics	EC	10,5h			2 crédits
English : professional communication	EC		21h		2 crédits
Audit	EC	19,5h	7,5h		3 crédits
Conférences thématiques	MODULE	6h			1 crédits
Langue Vivante semestre 8	CHOIX				0 crédits
LV2 Allemand (bonus)	MODULE				
Allemand TD	MATIERE		15h		
LV2 Espagnol (bonus)	MODULE				
Espagnol TD	MATIERE		15h		
LV2 Italien (bonus)	MODULE				
Italien TD	MATIERE		15h		

LV2 Japonais (bonus)	MODULE		
Japonais TD	MATIERE	15h	
LV2 Chinois (bonus)	MODULE		
Chinois TD	MATIERE	15h	
LV2 Russe (bonus)	MODULE		
Russe TD	MATIERE	15h	
Sport 74 (bonus)	MATIERE	20h	0 crédits
Stage facultatif S8	MODULE		
Label CREMIS M1	EC	18h	

M2 - Direction administrative et financière

Semestre 9

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE901 Recherche & Conseil	UE				6 crédits
Méthodes quantitatives	EC	10,5h	9h		2 crédits
Méthodes qualitatives	EC	7,5h	12h		2 crédits
Anglais	EC		19,5h		2 crédits
UE902 Dynamique de l'entreprise	UE				6 crédits
Financial Risk Management	EC	12h	12h		3 crédits
Croissance et mutations de l'entreprise	EC	15h	9h		3 crédits
UE903 Gestion administrative et financière	UE				18 crédits
Contrôle de gestion	EC	15h	15h		3 crédits
Evaluation d'entreprise	EC	15h	15h		3 crédits
Comptabilité internationale	EC	15h	9h		3 crédits
Financement d'entreprise et marché financier	EC	10,5h	9h		3 crédits
Fiscalité de l'entreprise	EC	15h	9h		2 crédits
Communication financière	EC	15h	9h		2 crédits
Gestion de trésorerie	EC	6h	9h		2 crédits
Stage facultatif S9	MODULE				

Semestre 10

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE001 Professionnalisation	UE				9 crédits
Stage / Piton	EC				7 crédits
Soutenance portefeuille de compétences	EC				2 crédits
UE002 Recherche & conseil appliqués à l'expertise	UE				18 crédits
Mémoire	EC				13 crédits
Soutenance de mémoire	EC				5 crédits

UE003 Labels

	CHOIX			
UE003 CREMIS	UE			3 crédits
Thematic Research seminars (M1)	MODULE	14h	6h	
IREGE seminars	MODULE		10h	
Collective methodological coaching (M2)	MODULE	16h	4h	
UE003 Entrepreneuriat social et économie locale	UE			3 crédits
Se repérer dans l'entrepreneuriat social	MODULE	8h		
Concevoir son projet / revoir le business model	MODULE	16h	24h	0 crédits
UE003 Marketing des terroirs	UE			3 crédits
Approche pluridisciplinaire du terroir	MODULE	6h		0 crédits
Terroir et comportement du consommateur	MODULE	6h	4h	0 crédits
Stratégie marketing des produits de terroir	MODULE	6h	4h	0 crédits
Structuration et valorisation de l'offre de terroir	MODULE	8h	6h	0 crédits
Visite terrain et conduite de projet	MODULE		10h	0 crédits
UE003 E-commerce	UE			3 crédits
Conception d'un site de e-commerce	MODULE		13h	0 crédits
Mkg stratégique et opérationnel d'un site e-commerce	MODULE	8h		0 crédits
Gestion de projets e-commerce	MODULE	8h	5h	0 crédits
Soutenances	MODULE	4h		0 crédits
Stratégie digitale	MODULE		6h	
UE003 Management de l'innovation et de la transformation	UE			3 crédits
Transformation et Stratégies d'innovation	MODULE	24h		0 crédits
Management des processus innovants	MODULE	24h		0 crédits
UE003 Du management au leadership	UE			3 crédits
Séminaire	MODULE	6h	12h	
Se manager et se renouveler	MODULE	9h	6h	
Manager et développer son équipe	MODULE	9h	6h	
Valorisation de l'engagement étudiant	MODULE			
Stage facultatif S10	MODULE			

Economic and business analyst - Classique (M1) et alternance (M2)

M1 - Economic and business analyst

Semestre 7

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE701 Fondamentaux	UE				7 crédits
Business English	EC		21h		2 crédits
Management d'équipe et leadership	EC	12h	12h		2 crédits
Management Stratégique	EC	12h	7,5h		2 crédits
Aide à l'Insertion Professionnelle	EC		9h		1 crédits

UE702 Recherche & Conseil	UE				2 crédits
Initiation à la Recherche	EC	12h			2 crédits
UE703 Economic and Business Analysis	UE				9 crédits
Conjoncture	EC	9h	9h		2 crédits
Projet de médiation économique	EC		10,5h		1 crédits
Environmental policies	EC	15h			3 crédits
Financial Markets	EC	15h	9h		3 crédits
Financial Markets CM	CM	15h			
Financial Markets TD	TD		9h		
UE704 Data Sciences	UE				12 crédits
Multivariate analysis and clustering	EC	15h	15h		4 crédits
Statistiques sur R	EC	12h	12h		3 crédits
Base de données, algorithmique et prog. Python	EC				5 crédits
Base de données, algorithmique et prog. Python	CM	21h			
Base de données, algorithmique et prog. Python	TD		21h		
Langue vivante Semestre 7 (bonus)	CHOIX				
LV2 Allemand (bonus)	MODULE				
Allemand TD	MATIERE		15h		
LV2 Espagnol (bonus)	MODULE				
Espagnol TD	MATIERE		15h		
LV2 Italien (bonus)	MODULE				
Italien TD	MATIERE		15h		
LV2 Chinois (bonus)	MODULE				
Chinois TD	MATIERE		15h		
LV2 Japonais (bonus)	MODULE				
Japonais TD	MATIERE		15h		
LV2 Russe (bonus)	MODULE				
Russe TD	MATIERE		15h		
Sport 74 (bonus)	MATIERE		18h		0 crédits
Stage facultatif S7	MODULE				

Semestre 8

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE801 Professionnalisation	UE				8 crédits
Jeu de simulation : SIMGEST	EC		30h		3 crédits
Initiatives et Actions Etudiantes	MODULE				
Stage de 3 à 5 mois	EC		3h		5 crédits
UE802 Recherche & Conseil appliqués à l'expertise	UE				6 crédits
Note de recherche	EC	3h	3h		5 crédits
Formation en BU (ZOTERO ...)	MODULE		2h		
Academic talks	EC				1 crédits

Academic talks CM	CM	3h		
Academic talks TD	TD		6h	
UE803 Economic Analysis	UE			3 crédits
Conférences thématiques	MODULE	6h		1 crédits
Innovation economics	EC	12h	6h	2 crédits
UE804 Business Analysis	UE			7 crédits
Prévision financière	EC	12h	12h	3 crédits
English : professional communication	EC		21h	2 crédits
Marketing quantitatif	EC	9h	9h	2 crédits
UE805 Data mining et data science	UE			6 crédits
Projet de médiation économique	EC		12h	2 crédits
Econométrie des variables qualitative	EC	12h	12h	2 crédits
Python : approche métier	EC	9h	9h	2 crédits
Langue Vivante semestre 8	CHOIX			
LV2 Allemand (bonus)	MODULE			
Allemand TD	MATIERE		15h	
LV2 Espagnol (bonus)	MODULE			
Espagnol TD	MATIERE		15h	
LV2 Italien (bonus)	MODULE			
Italien TD	MATIERE		15h	
LV2 Chinois (bonus)	MODULE			
Chinois TD	MATIERE		15h	
LV2 Japonais (bonus)	MODULE			
Japonais TD	MATIERE		15h	
LV2 Russe (bonus)	MODULE			
Russe TD	MATIERE		15h	
Sport 74 (bonus)	MATIERE		20h	0 crédits
Stage facultatif S8	MODULE			
Label CREMIS M1	EC	18h		

M2 - Economic and business analyst - Alternance

Année d'alternance - M2

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE01 Professionalisation	UE				10 crédits
Evaluation professionnelle de la mission	EC				5 crédits
Soutenance de mission professionnelle	EC				5 crédits
UE02 Recherche & Conseil appliqués à l'expertise	UE				14 crédits
Mémoire de recherche appliqué	EC	6h	6h		10 crédits
Soutenance de mémoire de recherche appliqué	EC				3 crédits

Projet master	MODULE	7,5h	7,5h	1 crédits
UE03 Economic Analysis	UE			11 crédits
Finance and risk management	EC	12h	12h	3 crédits
Etudes démographiques	EC	10h	10h	2 crédits
Energie, climat et développement durable	EC	12h	12h	3 crédits
Régulation, tarification d'un monopole naturel	EC	7h	7h	2 crédits
Veille concurrentielle et intelligence économique	EC	6h	6h	1 crédits
UE04 Module Business Analysis	UE			10 crédits
Méthodologie des études de marché	EC	9h	9h	2 crédits
Marketing	EC	6h	6h	2 crédits
Communication des études	EC	6h	6h	1 crédits
Développement, aménagement, urbanisme et territoire	EC	6h	6h	2 crédits
Label MIT	EC			3 crédits
Transformation et Stratégies d'innovation	MODULE	24h		0 crédits
Management des processus innovants	MODULE	24h		0 crédits
Label CREMIS	EC			3 crédits
Thematic Research seminars (M1)	MODULE	14h	6h	
IREGE seminars	MODULE		10h	
Collective methodological coaching (M2)	MODULE	16h	4h	
UE05 Module Data mining	UE			9 crédits
Evaluation d'impacts	EC	12h	12h	3 crédits
Econométrie des marchés financiers	EC	12h	12h	3 crédits
Analyse des données de panel	EC	12h	12h	3 crédits
UE06 Module Data science	UE			6 crédits
Logiciel de système d'information géographique	MODULE	4h	4h	
Logiciel de traitement d'enquêtes	MODULE	4h	4h	
Introduction to Machine Learning	EC			4 crédits
Introduction to Machine Learning CM	CM	18h		
Introduction to Machine Learning TD	TD		18h	
BI	EC	10h	10h	2 crédits
Valorisation de l'engagement étudiant	MODULE			
Stage facultatif - alternance (césure uniquement)	MODULE			

European Master in Business Studies

M1 - European master in business studies

Semestre 7

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE701 Fundamental courses : international business - Trento	UE				30 crédits

European and International Commercial Law	EC	36h	6 crédits
Organizational Behaviour & Human Resource Management	EC	35h	5 crédits
Information Systems	EC	35h	5 crédits
International Accounting	EC	35h	5 crédits
International Strategic Management	EC	60h	9 crédits

Semestre 8

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE801 Specialized courses-international marketing - Annecy	UE				30 crédits
European and global consumer behaviour	EC	60h			6 crédits
European and Global Economics	EC	60h			6 crédits
Financial Markets and Corporate Finance	EC	50h			5 crédits
Statistics and Marketing Research	EC				8 crédits
Principles of Marketing Research	MATIERE	55h			
Intensive Study Program	MATIERE	25h			
Séminaire	MODULE		15h		0 crédits
Purchasing and Supply Chain Management	EC	50h			5 crédits
Français Langue Etrangère	MODULE		30h		
Stage facultatif S8	MODULE				

M2 - European master in business studies

Semestre 9

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE901 Advanced Marketing/thesis - Kassel	UE				30 crédits
Research Methods	EC	38h			5 crédits
Master Theses	EC	10h			15 crédits
Distribution and Pricing in the Internet Age	EC	50h			5 crédits
Business Negotiation	EC	50h			5 crédits

Semestre 10

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE001 Business-oriented activities and complements - Leon	UE				30 crédits
Communication Challenge	EC				10 crédits
Consumer engaging communication	MODULE	50h			
Company project	MODULE	20h			
Innovation and entrepreneurship	EC	50h			5 crédits
Sustainable and responsible management	EC	50h			5 crédits
Internship	EC	24h			10 crédits

Marketing – cursus international

M1 - Marketing - Cursus International

Semestre 7

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE701 Fondamentaux	UE				7 crédits
Business English	EC		21h		2 crédits
Management d'équipe et leadership	EC	12h	12h		2 crédits
Management Stratégique	EC	12h	7,5h		2 crédits
Aide à l'Insertion Professionnelle	EC		9h		1 crédits
UE702 Recherche & Conseil	UE				4 crédits
Initiation à la Recherche	EC	12h			2 crédits
Workshop marketing	EC		10,5h		1 crédits
Méthodologie du mémoire	EC		10,5h		1 crédits
UE703 Marketing fondamental	UE				7 crédits
Communication 360°	EC	7,5h	10,5h		2 crédits
Gestion de la marque	EC	9h	9h		2 crédits
Distribution	EC	9h	10,5h		1 crédits
Sustainable strategie and consumer behavior	EC	9h	10,5h		2 crédits
UE704 Marketing international	UE				6 crédits
Négociation interculturelle	EC	9h	10,5h		2 crédits
Management interculturel	EC	9h	10,5h		2 crédits
Marketing international: initial	EC	7,5h	7,5h		2 crédits
UE705 Marketing digital	UE				6 crédits
Marketing digital	EC	10,5h	10,5h		2 crédits
Droit e-commerce et e-business	EC	7,5h	7,5h		2 crédits
Outils digitaux du Marketing (1)	EC	9h	18h		2 crédits
Langue Vivante semestre 7 (bonus)	CHOIX				
LV2 Allemand (bonus)	MODULE				
Allemand TD	MATIERE		15h		
LV2 Espagnol (bonus)	MODULE				
Espagnol TD	MATIERE		15h		
LV2 Italien (bonus)	MODULE				
Italien TD	MATIERE		15h		
LV2 Chinois (bonus)	MODULE				
Chinois TD	MATIERE		15h		
LV2 Japonais (bonus)	MODULE				
Japonais TD	MATIERE		15h		
LV2 Russe (bonus)	MODULE				
Russe TD	MATIERE		15h		

Sport 74 (bonus)

MATIERE

18h

0 crédits

Stage facultatif S7

MODULE

Semestre 8

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE801 Professionalisation	UE				7 crédits
Company Project	EC	3h	9h		7 crédits
UE802 Recherche & Conseil	UE				5 crédits
Projet de Mémoire	EC		6h		5 crédits
UE803 Marketing fondamental	UE				9 crédits
Cours à l'étranger (équivalence) 1	EC				3 crédits
Cours à l'étranger (équivalence) 2	EC				3 crédits
Cours à l'étranger (équivalence) 3	EC				3 crédits
UE804 Marketing international	UE				6 crédits
Cours à l'étranger (équivalence) 4	EC				3 crédits
Cours à l'étranger (équivalence) 6	EC				3 crédits
UE805 Marketing digital	UE				3 crédits
Cours à l'étranger (équivalence) 5	EC				3 crédits
Stage facultatif S8	MODULE				
Label CREMIS M1	EC	18h			

M2 - Marketing - Cursus International

Semestre 9

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE901 Professionnalisation	UE				3 crédits
Outils digitaux du Marketing (2)	EC	4,5h	19,5h		2 crédits
Portefeuille de compétences : Projet professionnel et connaissance de soi	MODULE		9h		1 crédits
Recherche de stage	EC		10,5h		
UE902 Recherche & Conseil	UE				8 crédits
Méthodes quantitatives	EC	10,5h	9h		2 crédits
Méthodes qualitatives	EC	7,5h	12h		2 crédits
Analyse de données enquêtes et panels	EC	4,5h	10,5h		2 crédits
Research in marketing and consumer behaviour	EC	9h	10,5h		2 crédits
UE903 Marketing fondamental	UE				6 crédits
Marketing BtoB	EC	9h	10,5h		2 crédits
Gestion de la Relation Client	EC	9h	10,5h		2 crédits
Marketing responsable	EC	9h	10,5h		2 crédits

UE904 Marketing digital	UE				5 crédits
Performance digitale et data intelligence	EC	9h	10,5h		2 crédits
Technologies immersives	EC	7,5h	7,5h		1 crédits
Gestion de données avancées avec Excel	EC	9h	10,5h		2 crédits
UE905 Marketing international	UE				8 crédits
International marketing : advanced	EC	10,5h	12h		2 crédits
Droit des affaires/international	EC	9h	10,5h		2 crédits
Geopolitics and business strategy	EC	10,5h	10,5h		2 crédits
Analyse de marché à l'international	EC	4,5h	10,5h		2 crédits

Stage facultatif S9

MODULE

Semestre 10

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE001 Professionnalisation	UE				9 crédits
Stage / Piton	EC				7 crédits
Soutenance portefeuille de compétences	EC				2 crédits
UE002 Recherche & Conseil appliqués à l'expertise	UE				18 crédits
Mémoire	EC		3h		13 crédits
Soutenance de mémoire	EC				5 crédits
UE003 Labels	CHOIX				
UE003 CREMIS	UE				3 crédits
Thematic Research seminars (M1)	MODULE	14h	6h		
IREGE seminars	MODULE		10h		
Collective methodological coaching (M2)	MODULE	16h	4h		
UE003 Entrepreneuriat social et économie locale	UE				3 crédits
Se repérer dans l'entrepreneuriat social	MODULE	8h			
Concevoir son projet / revoir le business model	MODULE	16h	24h		0 crédits
UE003 Marketing des terroirs	UE				3 crédits
Approche pluridisciplinaire du terroir	MODULE	6h			0 crédits
Terroir et comportement du consommateur	MODULE	6h	4h		0 crédits
Stratégie marketing des produits de terroir	MODULE	6h	4h		0 crédits
Structuration et valorisation de l'offre de terroir	MODULE	8h	6h		0 crédits
Visite terrain et conduite de projet	MODULE		10h		0 crédits
UE003 E-commerce	UE				3 crédits
Conception d'un site de e-commerce	MODULE		13h		0 crédits
Mkg stratégique et opérationnel d'un site e-commerce	MODULE	8h			0 crédits
Gestion de projets e-commerce	MODULE	8h	5h		0 crédits
Soutenances	MODULE	4h			0 crédits
Stratégie digitale	MODULE		6h		
UE003 Management de l'innovation et de la transformation	UE				3 crédits
Transformation et Stratégies d'innovation	MODULE	24h			0 crédits
Management des processus innovants	MODULE	24h			0 crédits

UE003 Du management au leadership	UE			3 crédits
Séminaire	MODULE	6h	12h	
Se manager et se renouveler	MODULE	9h	6h	
Manager et développer son équipe	MODULE	9h	6h	
Valorisation de l'engagement étudiant	MODULE			
Stage facultatif S10	MODULE			

Stratégie digitale : Marketing et communication - Alternance

M1 - SD spécialité Marketing et communication - spécialisation Sports outdoor - Alternance

Année d'alternance - M1

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE01 Coordonner une équipe marketing et/ou transversale	UE				10 crédits
Business English	EC	10,5h	10,5h		2 crédits
Management d'équipes et leadership	EC	10,5h	10,5h		2 crédits
Management stratégique	EC	7h	7h		2 crédits
Management de projet et agilité	EC	7h	7h		2 crédits
Initiation à la transformation digitale des entreprises	EC	7h	7h		2 crédits
UE02 Mener une démarche de recherche appliquée	UE				9 crédits
Initiation à la recherche	EC	7h	7h		2 crédits
Analyse de données enquêtes et panels	EC	7h	7h		2 crédits
Mémoire	EC	10,5h	10,5h		5 crédits
UE03 Concevoir une stratégie marketing	UE				10 crédits
Création Artistique	EC	10,5h	10,5h		3 crédits
Stratégies Média et sport	EC	7h	7h		2 crédits
Construire une stratégie de Distribution	EC	5,25h	5,25h		1 crédits
Conférences métiers : découvrir les acteurs et les offres locales	MATIERE	3,5h	3,5h		0 crédits
Focus marché : industries du sport outdoor	EC	3,5h	3,5h		1 crédits
Gestion de la marque	EC	10,5h	10,5h		3 crédits
UE04 Piloter une stratégie marketing	UE				6 crédits
Marketing Digital piloté par l'IA	EC	5,25h	5,25h		1 crédits
Marketing opérationnel digital	EC	7h	7h		2 crédits
Dataviz	EC	5,25h	5,25h		1 crédits
Stratégie de référencement et google adwords	EC	5,25h	5,25h		1 crédits
Marketing D2C	EC	5,25h	5,25h		1 crédits
UE05 Innover en faveur de la soutenabilité	UE				11 crédits
Limites planétaires et adaptations climatiques	EC	8,75h	8,75h		3 crédits

Nouveaux business model durables dans le sport / prospective durable	EC	10,5h	10,5h	3 crédits
Marketing Durable - SAE	EC	3,5h	3,5h	2 crédits
Management interculturel	EC	7h	7h	2 crédits
Innovation et Design thinking	EC	5,25h	5,25h	1 crédits
UE06 Développer ses compétences et sa posture professionnelle	UE			14 crédits
Evaluation entreprise	EC			8 crédits
Rapport d'étonnement	EC	3,5h	3,5h	1 crédits
Masterclass	EC	8,75h	8,75h	2 crédits
Projet Alumni	EC	7h	7h	1 crédits
Portefeuille de compétence : Développer ses soft-skill professionnels	EC	3,5h	3,5h	2 crédits
Heures auto encadrées	MATIERE	10,5h	10,5h	

M2 - SD spécialité Marketing de l'offre et de l'expérience client - Alternance

Année d'alternance - M2

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE01 Marketing fondamental	UE				16 crédits
Marketing B2B	EC	7h	7h		2 crédits
Gestion de la marque	EC	10,5h	10,5h		4 crédits
Création publicitaire et médiaplaning	EC	10,5h	10,5h		2 crédits
Marketing des services	EC	7h	7h		2 crédits
Distribution et merchandising avancé	EC	10,5h	10,5h		2 crédits
Création de contenu vidéo	EC	12,25h	12,25h		4 crédits
UE02 Recherche appliquée au marketing	UE				13 crédits
Psycho-socio de la conso. - recherche en études	EC	8,75h	8,75h		2 crédits
Etudes quantitatives (approfondissement)	EC	5,25h	5,25h		1 crédits
Etudes qualitatives (approfondissement)	EC	5,25h	5,25h		1 crédits
Mémoire 2/2	EC	3,5h	3,5h		9 crédits
UE03 Marketing responsable	UE				8 crédits
Droit e-business	EC	3,5h	3,5h		1 crédits
Conso. responsable et comportement du consommateur	EC	14h	14h		4 crédits
Eco conception et analyse de la valeur	EC	5,25h	5,25h		1 crédits
Communication responsable	EC	8,75h	8,75h		2 crédits
UE04 Vente et data business	UE				14 crédits
Performance digitale et data intelligence	EC	8,75h	8,75h		2 crédits
Outils, acquisition de trafic, gestion de communauté	EC	14h	14h		4 crédits
Négociation	EC	8,75h	8,75h		2 crédits
Développement e-commerce et e-crm	EC	10,5h	10,5h		2 crédits
Parcours client omnicanal	EC	7h	7h		2 crédits
Technologies immersives	EC	7h	7h		2 crédits
UE05 Projet professionnel	UE				9 crédits
Evaluation entreprise	EC				6 crédits

Portefeuille de compétences et projet professionnel	MODULE	7h	7h	
Prise de parole et conduite de réunion	EC	10,5h	10,5h	2 crédits
Projet Alumni	EC	3,5h	3,5h	1 crédits
Masterclass	MODULE	3,5h	3,5h	
Travail sur projet autoencadré	MODULE			
Heures auto encadrées	MODULE	12,25h	12,25h	0 crédits
Valorisation de l'engagement étudiant	MODULE			
Stage facultatif - alternance (césure uniquement)	MODULE			

M1 - SD spécialité E-business et communication - Alternance

Année d'alternance - M1

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE01 Fondamentaux	UE				10 crédits
Business English	EC	10,5h	10,5h		2 crédits
Management d'équipes et leadership	EC	10,5h	10,5h		2 crédits
Management stratégique	EC	7h	7h		2 crédits
Management de projet et agilité	EC	7h	7h		2 crédits
Initiation à la transformation digitale des entreprises	EC	7h	7h		2 crédits
UE02 Recherche et conseil marketing	UE				9 crédits
Initiation à la recherche	EC	7h	7h		2 crédits
Analyse de données enquêtes et panels	EC	7h	7h		2 crédits
Mémoire	EC	10,5h	10,5h		5 crédits
UE03 Outils digitaux et mise en pratique	UE				7 crédits
Workshop outils infographiques	EC	12,25h	12,25h		3 crédits
Workshop CMS	EC	5,25h	5,25h		1 crédits
Dataviz	EC	5,25h	5,25h		1 crédits
Workshop vidéo	EC	7h	7h		2 crédits
UE04 Stratégie webmarketing	UE				9 crédits
Marketing opérationnel digital	EC	7h	7h		2 crédits
Marketing client et UX Design	EC	10,5h	10,5h		3 crédits
Stratégie de référencement & Google Adwords	EC	10,5h	10,5h		3 crédits
Marketing Digital piloté par l'IA	EC	5,25h	5,25h		1 crédits
UE05 Communication digitale	UE				11 crédits
Communication	EC	7h	7h		2 crédits
Stratégie éditoriale	EC	8,75h	8,75h		3 crédits
Planning stratégique	EC	10,5h	10,5h		3 crédits
Sémiologie	EC	7h	7h		1 crédits
Droit de la communication	EC	7h	7h		2 crédits
UE06 Professionnalisation	UE				14 crédits
Evaluation entreprise	EC				8 crédits

Rapport d'étonnement	EC	3,5h	3,5h	1 crédits
Masterclass	EC	8,75h	8,75h	2 crédits
Projet Alumni	EC	7h	7h	1 crédits
Portefeuille de compétence : Développer ses soft-skill professionnels	EC	3,5h	3,5h	2 crédits
Heures auto encadrées	MATIERE	10,5h	10,5h	

Stage facultatif - alternance (césure uniquement)

MODULE

M2 - SD spécialité E-business et communication - Alternance

Année d'alternance - M2

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE01 Stratégie de communication digitale	UE				12 crédits
Stratégie Social Media & Community management	EC	14h	14h		4 crédits
Story telling	EC	10,5h	10,5h		2 crédits
Brand content	EC	10,5h	10,5h		3 crédits
Stratégie de rédaction web et IA	EC	8,75h	8,75h		2 crédits
Droit e-business	EC	3,5h	3,5h		1 crédits
UE02 Recherche appliquée au management	UE				11 crédits
Etudes quantitatives (approfondissement)	EC	5,25h	5,25h		1 crédits
Etudes qualitatives (approfondissement)	EC	5,25h	5,25h		1 crédits
Mémoire 2/2	EC	3,5h	3,5h		9 crédits
UE03 Stratégie digitale & transformation de l'entreprise	UE				8 crédits
Stratégie digitale (intro et bilan)	EC	7h	7h		2 crédits
Transformation digitale et conduite du changement	EC	14h	14h		4 crédits
Ethique et numérique, communication responsable	EC	7h	7h		2 crédits
UE04 Stratégie E-business, CRM & Data	UE				16 crédits
Parcours client omnicanal	EC	7h	7h		2 crédits
Stratégie e-commerce	EC	17,5h	17,5h		4 crédits
CRM et stratégie de la relation client	EC	10,5h	10,5h		2 crédits
Performance digitale et data intelligence	EC	8,75h	8,75h		2 crédits
SEO/SEA	EC	14h	14h		4 crédits
Marketing mobile	EC	10,5h	10,5h		2 crédits
UE05 Professionnalisation	UE				13 crédits
Evaluation entreprise	EC				6 crédits
Portefeuille de compétences	MODULE	3,5h	3,5h		
Prise de parole et conduite de réunion	EC	10,5h	10,5h		2 crédits
Projet Alumni	EC	3,5h	3,5h		1 crédits
Masterclass	MODULE	3,5h	3,5h		
Projet : mise en oeuvre d'une stratégie digitale	EC	17,5h	17,5h		4 crédits
Heures auto encadrées	MODULE	10,5h	10,5h		
Valorisation de l'engagement étudiant	MODULE				

Système d'information et innovation numérique - Classique et alternance

M1 - Système d'information et innovation numérique - Classique

Semestre 7

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE701 Fondamentaux	UE				7 crédits
Business English	EC		21h		2 crédits
Systèmes d'information	EC	10,5h	10,5h		2 crédits
Management stratégique	EC	7h	7h		2 crédits
Aide à l'Insertion Professionnelle	EC		9h		1 crédits
UE702 Recherche & conseil	UE				10 crédits
Initiation à la recherche	EC	7h	7h		2 crédits
Workshop mémoires	MODULE	3h	3h		3 crédits
Formation en BU (ZOTERO...)	MODULE		3h		0 crédits
Performance de l'entreprise	EC	13,5h	13,5h		3 crédits
Projets département	EC	2h	3h		2 crédits
UE703 Data sciences	UE				13 crédits
Multivariate analysis and clustering	EC	15h	15h		4 crédits
Base de données, algorithmique et prog. Python	EC	21h	21h		6 crédits
Statistiques sur R	EC	12h	12h		3 crédits
Stage facultatif S7	MODULE				
Langue Vivante 2	CHOIX				
LV2 Allemand (bonus)	MODULE				
Allemand TD	MATIERE		15h		
LV2 Espagnol (bonus)	MODULE				
Espagnol TD	MATIERE		15h		
LV2 Italien (bonus)	MODULE				
Italien TD	MATIERE		15h		
LV2 Chinois (bonus)	MODULE				
Chinois TD	MATIERE		15h		
LV2 Japonais (bonus)	MODULE				
Japonais TD	MATIERE		15h		
LV2 Russe (bonus)	MODULE				
Russe TD	MATIERE		15h		
Sport 74 (bonus)	MATIERE		18h		0 crédits

Semestre 8

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE801 Professionnalisation	UE				7 crédits
Jeu de simulation : SIMGEST	EC		30h		3 crédits
Initiatives et Actions Etudiantes	MODULE				
Projet / Stage	EC		2h		2 crédits
Projets département	EC	2h			2 crédits
UE802 Recherche & conseil appliqués à l'expertise	UE				13 crédits
Note de recherche	EC	3h	3h		5 crédits
Management de projet, agilité et budgétisation	EC	10,5h	10,5h		2 crédits
Systèmes d'information 2	EC	7,5h	7,5h		2 crédits
English : professional communication	EC	10,5h	10,5h		2 crédits
Management d'équipes et leadership	EC	10,5h	10,5h		2 crédits
UE803 Expertise S2IN	UE				10 crédits
Méthodes agiles, DevOps, ingénierie logicielle	EC	13,5h	13,5h		2 crédits
Conception et programmation orientée objet	EC	16,5h	16,5h		2 crédits
Conception et programmation Web	EC	16,5h	16,5h		2 crédits
SI éthiques et durables	EC	7,5h	7,5h		2 crédits
Management de l'innovation numérique	EC	7,5h	7,5h		2 crédits
Langue vivante semestre 8	CHOIX				0 crédits
LV2 Allemand (bonus)	MODULE				
Allemand TD	MATIERE		15h		
LV2 Espagnol (bonus)	MODULE				
Espagnol TD	MATIERE		15h		
LV2 Italien (bonus)	MODULE				
Italien TD	MATIERE		15h		
LV2 Chinois (bonus)	MODULE				
Chinois TD	MATIERE		15h		
LV2 Japonais (bonus)	MODULE				
Japonais TD	MATIERE		15h		
LV2 Russe (bonus)	MODULE				
Russe TD	MATIERE		15h		
Sport 74 (bonus)	MATIERE		20h		0 crédits
Stage facultatif S8	MODULE				
Label CREMIS M1	EC	18h			

M1 - Système d'information et innovation numérique - Alternance

Semestre 7

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
--	--------	----	----	----	---------

UE701 Fondamentaux	UE			6 crédits
Business English	EC	21h		2 crédits
Systèmes d'information	EC	10,5h	10,5h	2 crédits
Management stratégique	EC	7h	7h	2 crédits
UE702 Recherche & Conseil	UE			11 crédits
Initiation à la recherche	EC	7h	7h	2 crédits
Workshop mémoires	MODULE	3h	3h	3 crédits
Evaluation entreprise	EC			3 crédits
Formation en BU (ZOTERO...)	MODULE		3h	0 crédits
Performance de l'entreprise	EC	13,5h	13,5h	3 crédits
UE703 Data Science	UE			13 crédits
Multivariate analysis and clustering	EC	15h	15h	4 crédits
Base de données, algorithmique et prog. Python	EC	21h	21h	6 crédits
Statistiques sur R	EC	12h	12h	3 crédits
Langue Vivante 2	CHOIX			
LV2 Allemand (bonus)	MODULE			
Allemand TD	MATIERE		15h	
LV2 Espagnol (bonus)	MODULE			
Espagnol TD	MATIERE		15h	
LV2 Italien (bonus)	MODULE			
Italien TD	MATIERE		15h	
LV2 Chinois (bonus)	MODULE			
Chinois TD	MATIERE		15h	
LV2 Japonais (bonus)	MODULE			
Japonais TD	MATIERE		15h	
LV2 Russe (bonus)	MODULE			
Russe TD	MATIERE		15h	
Stage facultatif S7	MODULE			
Sport 74 (bonus)	MATIERE		18h	0 crédits

Semestre 8

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE801 Recherche & Conseil	UE				20 crédits
Evaluation entreprise	EC				7 crédits
Note de recherche	EC	3h	3h		5 crédits
Management de projet, agilité et budgétisation	EC	10,5h	10,5h		2 crédits
Systèmes d'information 2	EC	7,5h	7,5h		2 crédits
English : professional communication	EC	10,5h	10,5h		2 crédits
Management d'équipes et leadership	EC	10,5h	10,5h		2 crédits
UE802 Expertise S2IN	UE				10 crédits
Méthodes agiles, DevOps, ingénierie logicielle	EC	13,5h	13,5h		2 crédits

Conception et programmation orientée objet	EC	16,5h	16,5h	2 crédits
Conception et programmation Web	EC	16,5h	16,5h	2 crédits
SI éthiques et durables	EC	7,5h	7,5h	2 crédits
Management de l'innovation numérique	EC	7,5h	7,5h	2 crédits
Langue vivante semestre 8	CHOIX			0 crédits
LV2 Allemand (bonus)	MODULE			
Allemand TD	MATIERE		15h	
LV2 Espagnol (bonus)	MODULE			
Espagnol TD	MATIERE		15h	
LV2 Italien (bonus)	MODULE			
Italien TD	MATIERE		15h	
LV2 Chinois (bonus)	MODULE			
Chinois TD	MATIERE		15h	
LV2 Japonais (bonus)	MODULE			
Japonais TD	MATIERE		15h	
LV2 Russe (bonus)	MODULE			
Russe TD	MATIERE		15h	
Stage facultatif S8	MODULE			
Sport 74 (bonus)	MATIERE		20h	0 crédits

M2 - Système d'information et innovation numérique - Classique

Semestre 9

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE901 Recherche & conseil	UE				8 crédits
Méthodes quantitatives	EC	10,5h	9h		2 crédits
Méthodes qualitatives	EC	7,5h	12h		2 crédits
Workshop mémoires	MODULE	3h	3h		2 crédits
Projets département	EC	2h	3h		2 crédits
UE902 Expertise S2IN-API	UE				6 crédits
Business Process Management	EC	10,5h	10,5h		2 crédits
Innovation et business models dans les entreprises	EC	10,5h	10,5h		2 crédits
Business English	EC	10,5h	10,5h		2 crédits
UE903 Expertise S2IN	UE				16 crédits
Systèmes distribués	EC	15,75h	15,75h		4 crédits
Introduction to Machine Learning	EC	18h	18h		4 crédits
Introduction to Machine Learning CM	CM	18h			
Introduction to Machine Learning TD	TD		18h		
Projets d'innovation numérique 1/2	EC	12h	12h		3 crédits
Data engineering	EC	12h	12h		3 crédits
Maquettage projet : communication et UX Design	EC	10,5h	12h		2 crédits

Stage facultatif S9

MODULE

Sport 74 (bonus)

MATIERE

18h

0 crédits

Semestre 10

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE001 Professionnalisation	UE				8 crédits
Stage / Piton	EC				3 crédits
Soutenance portefeuille de compétences	EC				2 crédits
Management et conduite du changement	EC	10,5h	10,5h		2 crédits
Projets département	EC	2h			1 crédits
UE002 Recherche & Conseil	UE				16 crédits
Mémoire	EC				8 crédits
Soutenance de mémoire	EC				5 crédits
Labels	CHOIX				
Label CREMIS	EC				3 crédits
Thematic Research seminars (M1)	MODULE	14h	6h		
IREGE seminars	MODULE		10h		
Collective methodological coaching (M2)	MODULE	16h	4h		
Label E-Commerce	EC				3 crédits
Conception d'un site de e-commerce	MODULE		13h		0 crédits
Mkg stratégique et opérationnel d'un site e-commerce	MODULE	8h			0 crédits
Gestion de projets e-commerce	MODULE	8h	5h		0 crédits
Soutenances	MODULE	4h			0 crédits
Stratégie digitale	MODULE		6h		
Label Management de l'innovation et de la transformation	EC				3 crédits
Transformation et Stratégies d'innovation	MODULE	24h			0 crédits
Management des processus innovants	MODULE	24h			0 crédits
UE003 Expertise S2IN	UE				6 crédits
Projets d'innovation numérique 2/2	EC	20h	20h		2 crédits
Audit et sécurité des SI	EC	15h	15h		2 crédits
BI	EC	10h	10h		2 crédits
Valorisation de l'engagement étudiant	MODULE				
Stage facultatif S10	MODULE				
Sport 74 (bonus)	MATIERE		20h		0 crédits

M2 - Système d'information et innovation numérique - Alternance

Semestre 9

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE901 Recherche & Conseil	UE				8 crédits

Méthodes quantitatives	EC	10,5h	9h	2 crédits
Méthodes qualitatives	EC	7,5h	12h	2 crédits
Workshop mémoires	MODULE	3h	3h	2 crédits
Evaluation entreprise	EC			2 crédits
UE902 Expertise S2IN - API	UE			6 crédits
Innovation et business models dans les entreprises	EC	10,5h	10,5h	2 crédits
Business Process Management	EC	10,5h	10,5h	2 crédits
Business English	EC	10,5h	10,5h	2 crédits
UE903 Expertise S2IN	UE			16 crédits
Systèmes distribués	EC	15,75h	15,75h	4 crédits
Introduction to Machine Learning	EC	18h	18h	4 crédits
Introduction to Machine Learning CM	CM	18h		
Introduction to Machine Learning TD	TD		18h	
Projets d'innovation numérique 1/2	EC	12h	12h	3 crédits
Data engineering	EC	12h	12h	3 crédits
Maquettage projet : communication et UX Design	EC	10,5h	12h	2 crédits
Stage facultatif S9	MODULE			
Sport 74 (bonus)	MATIERE		18h	0 crédits

Semestre 10

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE001 Professionnalisation	UE				8 crédits
Evaluation entreprise avec soutenance	EC				4 crédits
Soutenance portefeuille de compétences	EC				2 crédits
Management et conduite du changement	EC	10,5h	10,5h		2 crédits
UE002 Recherche & Conseil	UE				16 crédits
Mémoire	EC				8 crédits
Soutenance de mémoire	EC				5 crédits
Labels	CHOIX				
Label CREMIS	EC				3 crédits
Thematic Research seminars (M1)	MODULE	14h	6h		
IREGE seminars	MODULE		10h		
Collective methodological coaching (M2)	MODULE	16h	4h		
Label E-Commerce	EC				3 crédits
Conception d'un site de e-commerce	MODULE		13h		0 crédits
Mkg stratégique et opérationnel d'un site e-commerce	MODULE	8h			0 crédits
Gestion de projets e-commerce	MODULE	8h	5h		0 crédits
Soutenances	MODULE	4h			0 crédits
Stratégie digitale	MODULE		6h		
Label Management de l'innovation et de la transformation	EC				3 crédits
Transformation et Stratégies d'innovation	MODULE	24h			0 crédits
Management des processus innovants	MODULE	24h			0 crédits

UE003 Expertise S2IN	UE			6 crédits
Projets d'innovation numérique 2/2	EC	20h	20h	2 crédits
Audit et sécurité des SI	EC	15h	15h	2 crédits
BI	EC	10h	10h	2 crédits
Travaux collaboratifs	MODULE	6h	6h	0 crédits
Stage facultatif S10	MODULE			
Valorisation de l'engagement étudiant	MODULE			
Sport 74 (bonus)	MATIERE		20h	0 crédits