

Licence Economie et gestion



Niveau de
diplôme
BAC +3



ECTS
180 crédits



Durée
3 années, 6
semestres



Langues
d'enseignement
Français

Parcours proposés

- > Parcours Franco-allemand
- > Science politique et relations internationales
- > Sciences du numérique – Gestion industrielle
- > L3 - Prévisions, économie et finance
- > L3 - Marketing et communication
- > L3 - Business et commerce international
- > L3 - Tourisme, hôtellerie, événementiel
- > L3 - Tourisme, hôtellerie, loisirs - Etudiants internationaux
- > L3 - Gestion en entreprise - Pour public en activité

- * Tourisme, Hôtellerie, Evènementiel (L3)
- * Tourisme, Hôtellerie, Evènementiel – Etudiants internationaux Alpes Sichuan (L3)
- * Business et Commerce International (L3)

Sur le campus d'Annecy :

- * Prévisions, Economie et Finance (L3)
- * Marketing et Communication (L3) (+ un sous-parcours ski-études)
- * Science Politique et Relations Internationales (L1, L2, L3)
- * Franco-allemand - (L1, L2, L3 - Annecy et Kiel) – Double diplôme
- * Science du numérique – Gestion industrielle (L1, L2, L3)
- * Gestion en entreprise – Formation continue - (L3 - Annecy et Genève, collaboration avec l'Université de Genève)

Les programmes de formation sont en cours d'élaboration. Cliquez sur les liens suivants pour télécharger les maquettes de formation (document non contractuel, susceptible de modification) : [L1](#) / [L2](#). Pour les L3 voir directement le parcours concerné.

Présentation

La Licence mention « Économie-Gestion », **accessible dès la L1**, est une formation pluridisciplinaire couvrant plusieurs domaines tels que le management, l'économie, les sciences informatiques, les sciences politiques. Elle est destinée à permettre la poursuite d'études au niveau Master.

Découvrez les atouts et spécificités de cette formation en visionnant [cette vidéo](#) de présentation de la licence.

La scolarité se déroule sur le site d'Annecy de l'IAE Savoie Mont Blanc, en 1ère et 2ème année de Licence. En 3ème année de Licence, plusieurs parcours sont proposés sur le site d'Annecy et de Chambéry.

Sur le campus de Chambéry :

Objectifs

La Licence mention « Économie-Gestion » a pour objectif principal de permettre aux étudiants une poursuite d'études au sein des Masters dans le domaine du Management ou du Tourisme (proposés par l'Université Savoie Mont Blanc ou d'autres Universités).

La formation est pluridisciplinaire et vise à donner une culture générale, des concepts et des outils dans des disciplines variées : stratégie, marketing, économie, finance d'entreprise, traitement des données, langues.

Au cours de leur formation, les étudiants acquièrent et mobilisent des connaissances, des méthodes et des outils d'analyse, des compétences en langue et dans le domaine numérique, ainsi que des compétences pré-professionnelles et professionnelles (travail en groupe, autonomie, élaboration d'un projet professionnel, réalisation d'un stage)

Les parcours proposés en 3ème année de Licence sont orientés sur des compétences précises et professionnalisantes, de façon à faciliter la poursuite d'études au sein des Masters proposés par l'IAE à la suite de la Licence (Master en Management et Master en Tourisme).

Dimension internationale

La formation de Licence « Économie-Gestion » met l'accent sur la maîtrise des langues : l'anglais (obligatoire), une 2è langue (optionnelle ou obligatoire dans certains parcours de L3 : espagnol, italien, allemand, russe, chinois, japonais ou Français Langue Étrangère – pour les étudiants non francophones), et la possibilité d'une 3ème langue en bonus (russe, chinois, japonais).

Par ailleurs, les étudiants peuvent faire un semestre ou une année à l'étranger, grâce aux nombreux partenariats à l'international de l'IAE Savoie Mont Blanc (principalement dans le cadre d'accords Erasmus). Cette opportunité concerne prioritairement les étudiants de 3ème année de Licence en Formation Initiale.

La Licence mention « Economie-Gestion » propose également un double diplôme avec l'Université de Kiel (Licence mention « Economie-Gestion » parcours « Franco-Allemand »).

Les atouts de la formation

La possibilité de participer à la semaine de l'entreprise et au forum des stages, évènements portés par le Club des Entreprises.

La réalisation d'un stage d'une durée de 8 semaines en troisième année de Licence.

L'ouverture à l'international de la formation, grâce à de nombreux partenariats avec des universités étrangères qui permettent aux étudiants de réaliser une partie de leur cursus à l'étranger, ainsi qu'un double diplôme avec l'Université de Kiel (parcours « Franco-allemand »).

La 3ème année de Licence parcours « Marketing et Communication » est ouverte aux skieurs de haut niveau (sports d'hiver), avec un calendrier adapté (saison d'hiver libérée).

Organisation

Date de début de la formation : 1re quinzaine de septembre

Date de fin de la formation : Fin juin

Admission

A qui s'adresse la formation ?

En Licence 1 :

La Licence Économie et gestion s'adresse à des étudiants motivés, et requiert une bonne culture générale et un esprit d'ouverture sur le monde économique et social et sur l'actualité.

Quelles spécialités en Première et Terminale ? Les spécialités conseillées pour les lycéens de Première et de Terminale sont les suivantes : Histoire, géographie, géopolitique et sciences politiques ; Littérature, langues et cultures étrangères ; Mathématiques, Numérique et sciences informatiques ; Sciences économiques et sociales.

Quelles options en Première et Terminale : Langues vivantes ; Mathématiques expertes (Terminale) ; Mathématiques complémentaires (Terminale) ; Droit et grands enjeux du monde contemporains (Terminale).

Élèves des CPGE (possibilité de double inscription : 1ère et 2ème année de Licence Économie et gestion / CPGE)

En Licence 3 : Se référer aux fiches des différents parcours.

Conditions d'accès

La première année de Licence est accessible aux candidats titulaires du Baccalauréat ou d'un diplôme accepté en équivalence (capacité en droit, DAEU,...). Elle est également accessible aux candidats étrangers domiciliés hors UE (procédure de la demande d'admission préalable).

La deuxième année et la troisième année sont accessibles aux étudiants titulaires de 60 ou 120 crédits obtenus dans ce même cursus ou via une validation d'acquis selon les conditions déterminées par l'université.

Candidater et s'inscrire

 [Candidater / S'inscrire](#)

Attendus de la formation

Les attendus sont différents d'un parcours à l'autre. Se référer aux fiches des différents parcours.

Et après

Poursuites d'études :

Poursuite d'études à l'étranger

Après la Licence « Économie- Gestion », les étudiants peuvent poursuivre dans un diplôme de niveau Master à l'étranger, notamment après les parcours de L3 orientés sur l'international et les langues : Business et Commerce international, Tourisme Hôtellerie Événementiel, Marketing Communication.

Métiers visés et insertion professionnelle

Les métiers visés sont fonction du parcours choisi. Se référer aux fiches des différents parcours.

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Benedicte Serbini

 Benedicte.Serbini@univ-savoie.fr

Laboratoires partenaires

IREGE

 <https://www.irege.univ-smb.fr/>

Campus

 Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette

 Annecy / campus d'Annecy-le-Vieux

Programme

L1 - Economie et gestion

Semestre 1

UA101 Fondamentaux 1 12 crédits

Semestre 2

UA201 Fondamentaux 2.1 6 crédits

UA202 Fondamentaux 2.2 6 crédits

UA203 Outils - Langues - Méthodes 6 crédits

UA204 Individualisation - Economie 6 crédits

UA205 Individualisation - Gestion 6 crédits

UA206 Individualisation - Parcours Réussite 0 crédits

L2 - Economie et gestion

Semestre 3

UA301 Fondamentaux 3.1 6 crédits

UA302 Fondamentaux 3.2 6 crédits

UA303 Outils - Langues - Méthode 6 crédits

UA304 Individualisation - Découverte 6 crédits

UA305 Individualisation - Pré-spécialisation en Economie 6 crédits

UA305 Individualisation - Pré-spécialisation en Gestion 6 crédits

Semestre 4

UA401 Fondamentaux 4.1 6 crédits

UA402 Fondamentaux 4.2 6 crédits

UA403 Outils - Langues - Méthode 6 crédits

UA404 Individualisation - Data 1 6 crédits

UA404 Individualisation - Economie 6 crédits

UA404 Individualisation - Management international 6 crédits

UA404 Individualisation - Marketing et Communication 6 crédits

Parcours Franco-allemand

L1 parcours Franco-allemand

Semestre 1

Semestre 2

L2 parcours Franco-allemand

Semestre 3

Semestre 4

L3 parcours Franco-allemand

Science politique et relations internationales

L1 - Science Politique et Relations Internationales

Semestre 1

Semestre 2

L2 - Science Politique et Relations Internationales

Semestre 3

Semestre 4

L3 - Science Politique et Relations Internationales

Semestre 5

Semestre 6

Sciences du numérique – Gestion industrielle

L1 - Sciences du numérique - Gestion Industrielle

Semestre 1

Semestre 2

L2 - Sciences du numérique - Gestion Industrielle

Semestre 3

Semestre 4

L3 - Sciences du numérique - Gestion Industrielle

Semestre 5

Semestre 6

L3 - Prévisions, économie et finance

L3 - Prévisions, Economie et Finance

Semestre 5

Semestre 6

L3 - Marketing et communication

L3 - Marketing et Communication

Semestre 5

UA501 Fondamentaux 5 8 crédits

UA502 Outils - Langues - Méthode 4 crédits

UA503 Individualisation - Fondamentaux du mkg et de la comm. 6 crédits

UA504 Individualisation - Comprendre un marché 6 crédits

UA505 Individualisation - Marketing 6 crédits

UA505 Individualisation - Communication 6 crédits

Semestre 6

UA601 Fondamentaux 6	8 crédits
UA602 Outils - Langues - Méthodes	4 crédits
UA603 Individualisation - Approches sectorielles/métiers	6 crédits
UA604 Individualisation - Enseignements d'ouverture	6 crédits
UA605 Individualisation - Stage	6 crédits

L3 - Marketing et Communication Ski Etudes

Semestre 5

UA501 Fondamentaux 5	8 crédits
UA502 Outils - Langues - Méthode	4 crédits
UA503 Individualisation - Fondamentaux du mkg et de la comm.	6 crédits
UA504 Individualisation - Comprendre un marché	6 crédits
UA505 Individualisation - Marketing	6 crédits
UA505 Individualisation - Communication	6 crédits

Semestre 6

UA601 Fondamentaux 6	8 crédits
UA602 Outils - Langues - Méthode	4 crédits
UA603 Individualisation - Approches sectorielles/métiers	6 crédits
UA604 Individualisation - Enseignements d'ouverture	6 crédits
UA605 Individualisation - Stage	6 crédits

L3 - Business et commerce international

L3 - Business et Commerce International

Semestre 5

Semestre 6

L3 - Tourisme, hôtellerie, événementiel

L3 - Tourisme, Hôtellerie, Evènementiel

Semestre 5

Semestre 6

L3 - Tourisme, hôtellerie, loisirs - Etudiants internationaux

L3 - Tourisme , Hôtellerie, Loisirs - Etudiants Internationaux

Semestre 5

Semestre 6

L3 - Gestion en entreprise - Pour public en activité

L3 - Gestion en entreprise - Pour public en activité

UE01 Bloc de compétences 1 : Fondamentaux de la gestion	18 crédits
UE02 Bloc de compétences 2 : Organisation et Management	18 crédits
UE03 Gestion d'entreprise - Diagnostic, analyse et pilotage	24 crédits