

DROIT, ÉCONOMIE, GESTION

DU Executive MBA innovation touristique (formation non ouverte à l'automne 2022)



Niveau de diplôme
BAC +4



ECTS
60 crédits



Durée
1 année



Langues
d'enseignement
Français

Présentation

L'Executive MBA (EMBA) « Innovation touristique » est une formation continue franco-suisse centrée sur l'innovation tant produit que process dans le secteur du tourisme. Il s'appuie sur les compétences de 4 structures : IAE Savoie Mont-Blanc et Sciences Po Grenoble côté français, Institut de Tourisme (HES-SO Valais) et Institut Universitaire Kurt Bösch (Uni de Lausanne) côté Suisse.

La formation comporte 60 ECTS répartis en 4 "Certificates of Advanced Studies thématiques (CAS)" (CAS 1 : Projets innovants et gouvernance, CAS 2 : L'innovation par les TIC, CAS 3 : Pour un marketing innovant dans le tourisme, CAS 4 : Innovation et développement durable).

Les CAS sont capitalisables sur une durée de 2 à 4 ans. Chaque CAS comprend 3 modules assurés par des universitaires et professionnels français et suisses. Les méthodes d'apprentissage sont basées sur la gestion de projet avec des rencontres ouvertes à d'autres professionnels s'appuyant sur les projets réalisés par les candidats du CAS.

L'EMBA se finalise par un mémoire de recherche en lien avec le contexte professionnel du candidat.

 [Plaquette de la formation](#)

Objectifs

Le secteur touristique est un secteur en pleine mutation et fortement concurrentiel qui, compte tenu de la période de

crise, connaît quelques difficultés économiques. Dans ce contexte, l'innovation est incontournable pour faire face à un marché saturé d'offres, où les attentes de la clientèle changent rapidement et où les exigences de respect de l'environnement sont de plus en plus élevées.

Dans ce contexte, l'EMBA vise à fournir aux cadres du tourisme des connaissances pratiques et théoriques leur permettant d'évoluer dans leurs responsabilités et d'affronter les futurs défis du tourisme et les enjeux liés à l'innovation.

D'un point de vue plus général, cette formation doit apporter une réelle valeur ajoutée pour les entreprises du secteur en bénéficiant de nouvelles idées et d'approches innovantes développées dans le cadre de l'EMBA.

Enfin l'EMBA vise aussi à constituer des réseaux franco-suisse entre les différentes branches professionnelles du tourisme, une des clés de l'innovation dans ce secteur caractérisé par une multitude d'acteurs. Différentes approches sont développées pour favoriser les échanges de bonnes pratiques (séminaires, plate-forme internet, documents, etc.).

Admission

A qui s'adresse la formation ?

Professionnels occupant un poste à responsabilités lié au tourisme : offices du tourisme, hébergement, remontées



mécaniques, sport, culture, thermalisme, transport, congrès, événementiel, collectivités territoriales, etc.

Cadres d'autres secteurs en reconversion vers le tourisme.

Les candidats doivent justifier d'un diplôme de niveau Bac + 3 avec 2 ans d'expérience au moins ou avoir recours à une validation des acquis (VAPP).

Diplôme ouvert à la VAE.

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Dominique Kreziak

✉ Dominique.Kreziak@univ-smb.fr

Secrétariat pédagogique

Pôle IAE Formation continue

☎ 0450092465

✉ formation-continue-alternance.iae@univ-smb.fr

Scolarité administrative

Pôle IAE Formation continue

☎ 0450092465

✉ formation-continue-alternance.iae@univ-smb.fr

Campus

🏠 Ancey / campus d'Ancey-le-Vieux

Programme

DU - Executive MBA Innovation touristique (formation non ouverte à l'automne 2022)

UE1 Innovation et design des services	12 crédits
Design des services touristiques	4 crédits
Concepts et management de l'innovation	4 crédits
Créativité et gestion de projets	4 crédits
UE2 eTourisme - l'innovation par les TIC	12 crédits
Marketing et média sociaux dans le tourisme	4 crédits
Les nouvelles tendances technologiques et le tourisme	4 crédits
Projet «Game Design» dans le tourisme	4 crédits
UE3 Marketing, Stratégie et Business Models innovants	12 crédits
Management stratégique et Business Models innovants	4 crédits
Approche marketing de l'expérience touristique	4 crédits
Outils et démarches marketing au service de l'innovation touristique et territoriale	4 crédits
UE4 Tourisme, innovation et durabilité	12 crédits
Enjeux du tourisme durable	4 crédits
Adaptation du tourisme au changement climatique	4 crédits
Projets touristiques durables	4 crédits
UE5 Mémoire	12 crédits
Travail de mémoire	12 crédits
Stage facultatif	0 crédits