

Workshop vidéo



En bref

- > **Langues d'enseignement:** Français
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Objectifs

- Comprendre l'intérêt de la communication vidéo (besoin, cible, résultat concret)
- Trouver une approche qui captivera l'audience
- Mesurer l'enjeu pour savoir quand traiter en interne VS appeler un prestataire externe (comparaison prix)
- Comprendre le jargon et savoir échanger avec un prestataire (besoin, cible, budget...)
- Apprendre les clés pour créer des vidéos institutionnelles simples mais efficaces (et sans se ruiner)

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	7h
TD	Travaux Dirigés	7h

Plan du cours

1ère ½ journée : Cours Théorique – Premier contact avec la communication vidéo

2ème ½ journée : Cours Pratique – Enregistrement d'une interview et Montage basique

3ème ½ journée : Évaluation – Enregistrement d'une interview et Montage basique

Modalités d'évaluation :

- Questionnaire individuel sur la théorie d'une communication vidéo efficace : /20
- Conception d'une vidéo basique en petits groupes (vidéo téléphone et montage sur ordinateurs d'IAE) : /20

Compétences visées

- Identifier le besoin auquel répondre... plutôt qu'une nécessité de produire du contenu
- Connaître les outils pratiques et les astuces pour réduire les coûts sans perdre en qualité
- Savoir détourner les contraintes pour en tirer parti
- Savoir échanger avec une agence lors d'un plus gros projet
- Penser, écrire et concevoir une vidéo institutionnelle simple mais de qualité pour sa communication

Infos pratiques

Lieux

➤ Annecy-le-Vieux (74)

Campus

➤ Annecy / campus d'Annecy-le-Vieux