

UE901 Concevoir, marketer, piloter votre marque avec succès



En bref

> Langues d'enseignement: Français

Liste des enseignements

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|---|--------|-----|----|----|---------|
| Identifier vos orientations stratégiques majeures | EC | 21h | | | 3 |
| Développer sa stratégie territoriale de marque | EC | 21h | | | 3 |
| Créer par l'innovation & la gouvernance de marque | EC | 21h | | | 3 |

Infos pratiques

Lieux

> Chambéry (domaine universitaire de Jacob-Bellecombette - 73)

Campus

> Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette