

UE901 Concevoir, marketer, piloter votre marque avec succès



En bref

> Langues d'enseignement: Français

Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Identifier vos orientations stratégiques majeures	EC	21h			3
Développer sa stratégie territoriale de marque	EC	21h			3
Créer par l'innovation & la gouvernance de marque	EC	21h			3

Infos pratiques

Lieux

> Chambéry (domaine universitaire de Jacob-Bellecombette - 73)

Campus

> Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette