Label Marketing des terroirs

ECTS
3 crédits

Composante
IAE Savoie
Mont Blanc

Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Approche pluridisciplinaire du terroir	MODULE	6h			0 crédits
Terroir et comportement du consommateur	MODULE	6h	4h		0 crédits
Stratégie marketing des produits de terroir	MODULE	6h	4h		0 crédits
Structuration et valorisation de l'offre de terroir	MODULE	8h	6h		0 crédits
Visite terrain et conduite de projet	MODULE		10h		0 crédits

Infos pratiques

Lieux

Annecy-le-Vieux (74)

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 08 mars 2026

MINISTÈRE
DE L'ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR,
DE LA RECHERCHE
ET DE L'INNOVATION
Liberté
Égalité
Fraternité