

Transition et THE



Composante
IAE Savoie
Mont Blanc

En bref

- **Méthodes d'enseignement:** En présence
- **Forme d'enseignement :** Cours magistral
- **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Objectifs

- Ø Comprendre les fondements scientifiques du réchauffement climatique et des dérèglements écologiques
- Ø Situer le tourisme dans le cadre de l'Anthropocène
- Ø Analyser les relations entre crise écologique et secteurs THE
- Ø Évaluer les approches de transition et de durabilité dans le tourisme

Heures d'enseignement

CM

Cours Magistral

12h

Pré-requis obligatoires

Fondamentaux en économie et gestion

Plan du cours

Ce cours s'articule autour de séances magistrales (12 heures au total) qui apportent des éclairages sur les fondamentaux, les définitions, les concepts clés des dynamiques entre limites planétaires et secteurs du tourisme.

Le cours est structuré en 4 parties :

1. Causes et mécanismes du réchauffement climatique : quelques rappels nécessaires
2. Introduction au concept d'Anthropocène : pourquoi et comment penser le tourisme au prisme de l'Anthropocène
3. Le tourisme face nouveau « régime climatique » : quelles relations entre crise écologique et secteurs THE ?
4. Penser la transition dans les secteurs THE : regards théoriques et critiques sur l'évolution du tourisme durable

Les séances durent généralement 1,5 heure ou 3 heures.

L'évaluation consiste en un examen final d'une durée d'1,5h portant sur les dynamiques écologiques et économiques transformant les secteurs THE

L'utilisation de l'IA est proscrite dans le cadre de ce cours.

Compétences visées

Ø Maîtriser les causes et mécanismes du changement climatique pour analyser le rôle du tourisme et les impacts sur le secteur.

Ø Utiliser le concept d'Anthropocène pour penser le rôle du tourisme dans les transformations socio-écologiques.

Ø Examiner comment le régime climatique affecte et est affecté par les activités touristiques, hôtelières et de loisirs.

Ø Discuter de manière critique les modèles et pratiques d tourisme durable dans un contexte de transition

Les compétences de ce cours s'inscrivent dans le cadre du référentiel européen de compétences en matière de développement durable GreenComp :

Ø Incarner les valeurs de la durabilité, en accordant, par exemple, de la valeur à la durabilité, en encourageant l'équité ou en promouvant la nature ;

Ø S'ouvrir à la complexité dans la durabilité en développant une pensée systémique et une pensée critique ;

Ø Envisager des avenir durables en imaginant et élaborant des futurs et en gérant les transitions ;

Ø Agir individuellement ou collectivement pour la durabilité

Bibliographie

Bellato, L., & Pollock, A. (2025). Regenerative tourism: A state-of-the-art review. *Tourism Geographies*, 27(3–4), 558–567. <https://doi.org/10.1080/14616688.2023.2294366>

Gössling, S., Balas, M., Mayer, M., & Sun, Y.-Y. (2023). A review of tourism and climate change mitigation: The scales, scopes, stakeholders and strategies of carbon management. *Tourism Management*, 95, 104681. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2022.104681>

Gössling, S., Hall, C. M., & Scott, D. (Eds.). (2015). *The Routledge handbook of tourism and sustainability*. Routledge.

Dodds, R., & Butler, R. (2019). The phenomena of overtourism: A review. *International Journal of Tourism Cities*, 5(4), 519–528. <https://doi.org/10.1108/IJTC-06-2019-0090>

- Holden, A., Jamal, T., & Burini, F. (2022). The future of tourism in the Anthropocene. *Annual Review of Environment and Resources*, 47(1), 423-447
- Lenzen, M., Sun, Y.-Y., Faturay, F., Ting, Y.-P., Geschke, A., & Malik, A. (2018). The carbon footprint of global tourism. *Nature Climate Change*, 8(6), 522-528. <https://doi.org/10.1038/s41558-018-0141-x>
- Knafou, R. (2023). *Réinventer (vraiment) le tourisme*. Faubourg.
- Liu, Z. (2003). Sustainable Tourism Development: A Critique. *Journal of Sustainable Tourism*, 11(6), 459-475. <https://doi.org/10.1080/09669580308667216>
- Parra C (2010) Chapitre 30. Tourisme et développement durable. In: Zuideau B (ed.) *Développement durable et territoire# : Nouvelle édition originale*. Villeneuve d'Ascq: Presses universitaires du Septentrion, pp. 375-383.
- Saarinen, J. (2014). Critical Sustainability: Setting the Limits to Growth and Responsibility in Tourism. *Sustainability*, 6(1), 1-17. <https://doi.org/10.3390/su6010001>
- Swarbrooke, J. (1999). *Sustainable Tourism Management*. CABI.

Infos pratiques

Contacts

Responsable du cours

Boris Collet

+33 4 79 75 85 85

Boris.Collet@univ-savoie.fr

Lieux

➤ Chambéry (domaine universitaire de Jacob-Bellecombette - 73)