

Tourisme culturel



En bref

- > **Langues d'enseignement:** Français
- > **Méthodes d'enseignement:** En présence
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Objectifs

- Comprendre les spécificités du marketing appliqué au secteur du tourisme culturel
- Comprendre les intérêts de déployer des réflexions marketing dans le contexte du tourisme culturel
- Proposer un panorama du secteur du tourisme culturel

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	10,5h
----	-----------------	-------

Pré-requis obligatoires

Fondamentaux en marketing

Plan du cours

Séance 1 (3h00) – État des lieux du tourisme culturel

Section 1 : Qu'est-ce que le tourisme culturel ?

Section 2 : L'offre culturelle : raisons et risques d'une explosion

Section 3 : Les tendances actuelles du secteur culturel

Séance 2 (3h00) – Le marketing du tourisme culturel

Section 1 : Un marketing stratégique piloté par l'offre

Section 2 : La conception de l'offre culturelle : produit et prix

Section 3 : Communication et diffusion de l'offre culturelle

Séance 3 (3h00) – Focus sur quelques destinations culturelles

Section 1 : Les musées superstars

Section 2 : Les sites touristiques ludo-éducatifs

Section 3 : Les expériences festivières

Section 4 : Tourisme et art contemporain

Séance 4 (1h30) – Séance de synthèse

Exercices d'application

Compétences visées

- Comprendre et maîtriser les particularités du secteur culturel
- Comprendre et maîtriser les principales spécificités du marketing culturel

Bibliographie

- Bourgeon-Renault D., Debenedetti S., Gombault A. et Petr C. (2014), Marketing de l'Art et de la Culture : Spectacle vivant, patrimoine et industries culturelles, Dunod, Paris, 2^{ème} ed., 262 p.

- Bourgeon-Renault, D., Euzébi, F. et Passebois, J. (2022). *Innovation et marketing de la culture et du tourisme*, EMS Edition.
- Kolb B. (2020), *Marketing strategy for the creative and cultural industries*, Routledge, 2^{ème} ed.
- Des sources professionnelles :
 - Les enquêtes du ministère de la culture : nombreuses et disponibles en ligne sur le site du ministère (Cartographie nationale des festivals 2023, Patrimostat 2024)
 - Sur les festivals : www.francefestivals.com
 - Sur les musées : www.icom.museum.fr
 - Revue Espaces : www.revue-espaces.com / Revue Teoros

Infos pratiques

Contacts

Responsable du cours

Remi Mencarelli

☎ +33 4 50 09 24 15

✉ Remi.Mencarelli@univ-savoie.fr

Lieux

➤ Chambéry (domaine universitaire de Jacob-Bellecombette - 73)

Campus

➤ Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette