

Décarbonation des supply chain



En bref

› **Langues d'enseignement:** Français

› **Méthodes d'enseignement:** En présence

› **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

› **Repères:**

Intitulé : Shine : Intégration des problématiques de transitions écologiques, énergétiques, environnementales et du développement soutenable (TEDS EXPERT)

Descriptif

Permet de mesurer les enjeux environnementaux de la fonction achats au travers d'une fresque de l'économie circulaire notamment.

Affichage web : Oui

Présentation

Objectifs

Dans de nombreux secteurs une part importante (d'un point technique, économique, environnemental) des composants ou sous-ensembles des produits développés sont sourcés auprès de fournisseurs externes. Le déploiement de la démarche RSE requiert donc de l'intégrer dans les processus d'achats et dans la gestion des relations avec les fournisseurs. Les fournisseurs peuvent également être apporteurs ou co-constructeurs, avec l'entreprise, d'innovations clés pour améliorer la performance environnementale d'un produit ou d'un service.

L'objectif de ce cours est :

- De donner des bases sur le management des achats responsables
- D'appréhender le rôle de l'acheteur dans la gestion collaborative interne et externe des achats

- De savoir comment collaborer entre acheteurs et les différentes parties prenantes ces sujets

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	6h
TD	Travaux Dirigés	6h

Pré-requis obligatoires

Aucun

Plan du cours

- 1) Introduction au Management des Achats Responsables 4H
- 2) Etude de Cas :
Achats responsables, levier d'avantage concurrentiel : cas pratique Picture Organic Clothing
 - Travail dirigé en équipe (4H)
 - Restitution du cas pratique et évaluation (2H)
- 3) Achats collaboratifs (2H)

Informations complémentaires

Responsable du Cours : Isaline FRELET

Compétences visées

Savoir faire

- Déploiement opérationnel de la stratégie d'achats responsables
- Sourcing de l'innovation durable
- Pilotage de stratégie en période de crise
- Capacité analytique des KPI's

Savoir-être

- Leadership collaboratif et entrepreneurial

Savoir

- Veille stratégique environnementale, réglementaire et normative

Bibliographie

- L'Observatoire des achats responsables : <https://www.obsar.asso.fr/>

- Evolution de la fonction achats : https://youtu.be/naI_S97Jbw4
- Sustainable Procurement: <https://youtu.be/t1P3IXP7iXY> / <https://youtu.be/kThQMWj7AQs>
- Bai, C., & Sarkis, J. (2010). Green supplier development: analytical evaluation using rough set theory. *Journal of cleaner production*, 18(12), 1200-1210.
- BEHNAM, S., CAGLIANO, R., & GRIJALVO, M. (2018). How should firms reconcile their open innovation capabilities for incorporating external actors in innovations aimed at sustainable development ? *Journal of Cleaner Production*, 170, 950-965.
- Blome, C., & Paulraj, A. (2013). Ethical climate and purchasing social responsibility: A benevolence focus. *Journal of Business Ethics*, 116(3), 567-585.
- Bocken, N. M., Short, S. W., Rana, P., & Evans, S. (2014). A literature and practice review to develop sustainable business model archetypes. *Journal of cleaner production*, 65, 42-56.
- Bocquet, R., Le Bas, C., Mothe, C., & Poussing, N. (2013). Are firms with different CSR profiles equally innovative? Empirical analysis with survey data. *European Management Journal*, 31(6), 642-654.
- Carr, A. S., & Pearson, J. N. (1999). Strategically managed buyer–supplier relationships and performance outcomes. *Journal of operations management*, 17(5), 497-519.
- Carr, A. S., & Smeltzer, L. R. (1997). An empirically based operational definition of strategic purchasing. *European Journal of Purchasing & Supply Management*, 3(4), 199-207.
- Carter, C. R., & Carter, J. R. (1998). Interorganizational determinants of environmental purchasing: initial evidence from the consumer products industries. *Decision Sciences*, 29(3), 659-684.
- Castaldi, C., Ten Kate, C., & Den Braber, R. (2011). Strategic purchasing and innovation : a relational view. *Technology Analysis & Strategic Management*, 23(9), 983-1000.
- Chesbrough, H. (2010). Business model innovation : opportunities and barriers. *Long range planning*, 43(2-3), 354-363.
- CHESBROUGH, H. (2012). Open innovation: Where we've been and where we're going. *Research-Technology Management*, 55(4), 20-27.
- COHENDET, P., HUSSLER, C., & BURGER-HELMCHEN, T. (2016). Les grands auteurs en management de l'innovation et de la créativité. Editions Ems.
- Delchet-Cochet, K., & Loussaïef, L. (2017). La RSE dans les relations clients-fournisseurs en B to B. *Gestion 2000*, 34(4), 19-38.
- Elkington, J., 1998. *Cannibals with Forks : The Triple Bottom Line of 21st Century Business*. New Society Publishers.
- Ferri, L. M., Oelze, N., Habisch, A., & Molteni, M. (2016). Implementation of responsible procurement management : An institutional perspective. *Business Strategy and the Environment*, 25(4), 261-276.
- Giudici, G., Guerini, M., & Rossi-Lamastra, C. (2019). The creation of cleantech startups at the local level: the role of knowledge availability and environmental awareness. *Small Business Economics*, 52(4), 815-830.
- Hallikas, J., Lintukangas, K., & Kähkönen, A. K. (2020). The effects of sustainability practices on the performance of risk management and purchasing. *Journal of Cleaner Production*, 121579.
- HANSEN, E.G., GROSSE-DUNKER, F., REICHWALD, R., 2009. Sustainability innovation cube: a framework to evaluate sustainability-oriented innovations. *Int. J. Innov. Manag.* 13, 683e713.
- Hollos, D., Blome, C., & Foerstl, K. (2012). Does sustainable supplier co-operation affect performance ? Examining implications for the triple bottom line. *International Journal of Production Research*, 50(11), 2968-2986.
- Kuckertz, A., Berger, E. S., & Gaudig, A. (2019). Responding to the greatest challenges ? Value creation in ecological startups. *Journal of Cleaner Production*, 230, 1138-1147.
- Min, H., Galle, W.P., 2001. Green purchasing practices of US firms. *International Journal of Operations & Production Management* 21, 1222–1238.
- POPA, S., SOTO-ACOSTA, P., MARTINEZ-CONESA, I. (2017). Antecedents, moderators, and outcomes of innovation climate and open innovation : An empirical study in SMEs,
- *Technological Forecasting & Social Change*, 118, 134-142.

- SEEBODE, D., JEANRENAUD, S., BESSANT, J. (2012). Managing innovation for sustainability. R&D Manag. 42, 195e206.
- Seuring, S., & Müller, M. (2008). From a literature review to a conceptual framework for sustainable supply chain management. Journal of cleaner production, 16(15), 1699-1710.
- SHARMA, S., VREDENBURG, H. (1998). Proactive corporate environmental strategy and the development of competitively valuable organizational capabilities. Strateg. Manag. J. 19, 729e753.
- Stubbs, W., & Cocklin, C. (2008). Conceptualizing a "sustainability business model". Organization & environment, 21(2), 103-127.
- Tseng, M. L., Islam, M. S., Karia, N., Fauzi, F. A., & Afrin, S. (2019). A literature review on green supply chain management : Trends and future challenges. Resources, Conservation and Recycling, 141, 145-162.
- WALKER, H., MIEMCZYK, J., JOHNSEN, T. AND SPENCER, R. (2012), "Sustainable procurement: Past, present and future"
- Walton, S. V., Handfield, R. B., & Melnyk, S. A. (1998). The green supply chain: integrating suppliers into environmental management processes. International journal of purchasing and materials management, 34(1), 2-11.

Repères

Intitulé : Shine : Intégration des problématiques de transitions écologiques, énergétiques, environnementales et du développement soutenable (TEDS EXPERT)

Descriptif

Permet de mesurer les enjeux environnementaux de la fonction achats au travers d'une fresque de l'économie circulaire notamment.

Affichage web : Oui

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Assia Bennour

☎ +33 4 79 75 85 85

✉ Assia.Bennour@univ-savoie.fr

Lieux

➤ Chambéry (domaine universitaire de Jacob-Bellecombette - 73)

Campus

➤ Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette