

# Stratégie marketing des produits de terroir



## En bref

- › Langues d'enseignement: Français
- › Ouvert aux étudiants en échange: Non

## Présentation

### Heures d'enseignement

Stratégie marketing des produits de terroir - CM	Cours Magistral	6h
Stratégie marketing des produits de terroir - TD	Travaux Dirigés	4h

## Infos pratiques

### Lieux

- › Chambéry (domaine universitaire de Jacob-Bellecombette - 73)

### Campus

- › Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette