

# Stratégie et marketing de l'évènement



## En bref

- > Langues d'enseignement: Français
- > Ouvert aux étudiants en échange: Non

## Présentation

### Description

Un évènement crée de la valeur par et pour ses clients. Comprendre ses clients et leurs attentes, les amener à expliciter leurs besoins pour y répondre de façon efficace et créer de la valeur pour les parties prenantes, voilà l'objectif de ce cours. Il s'agira de s'approprier les outils d'analyse du marketing et de la stratégie pour les mettre au service de la création d'évènements mémorables.

### Heures d'enseignement

Stratégie et marketing de l'évènement - CM	Cours Magistral	14h
Stratégie et marketing de l'évènement - TD	Travaux Dirigés	14h

## Infos pratiques

### Lieux

- > Chambéry (domaine universitaire de Jacob-Bellecombette - 73)

### Campus

- > Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette