

# Stratégie éditoriale



## En bref

- > Langues d'enseignement: Français
- > Ouvert aux étudiants en échange: Oui

## Présentation

### Objectifs

- Intégrer les règles de l'écriture pour les supports digitaux
- Créer une ligne éditoriale et la décliner pour les différents supports digitaux
- Identifier et transmettre des informations ciblées centrées utilisateur
- Rédiger des textes courts et impactants pour les supports digitaux
- Organiser une production de contenus
- Mesurer la performance des contenus

### Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	8,75h
TD	Travaux Dirigés	8,75h

### Plan du cours

1. **Écosystème, méthode et outils de l'écriture pour les supports digitaux**
2. Objectifs et contraintes de l'écriture pour les supports digitaux

3. Outils et documents éditoriaux de référence
4. 3 modes alternatifs d'écriture pour les supports digitaux

1. **Techniques d'écriture pour les supports digitaux**
2. Règles d'écriture et traitement de l'information
3. Engager l'internaute
4. Produire du texte et du visuel pour les supports digitaux
5. Organiser et planifier une production de contenus
6. Augmenter l'impact de votre écriture

---

## Compétences visées

- \* Réaliser une charte éditoriale
- \* Comprendre ce qu'est et comment fonctionne une carte des contenus
- \* Réaliser un calendrier éditorial
- \* Concevoir une stratégie éditoriale

## Infos pratiques

---

### Contacts

Responsable pédagogique  
Carine Bel

---

### Lieux

➤ Annecy-le-Vieux (74)

---

### Campus

➤ Annecy / campus d'Annecy-le-Vieux