

Stratégie éditoriale



En bref

- > **Langues d'enseignement:** Français
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Objectifs

- Intégrer les règles de l'écriture pour les supports digitaux
- Créer une ligne éditoriale et la décliner pour les différents supports digitaux
- Identifier et transmettre des informations ciblées centrées utilisateur
- Rédiger des textes courts et impactants pour les supports digitaux
- Organiser une production de contenus
- Mesurer la performance des contenus

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	8,75h
TD	Travaux Dirigés	8,75h

Plan du cours

1. **Écosystème, méthode et outils de l'écriture pour les supports digitaux**
2. Objectifs et contraintes de l'écriture pour les supports digitaux

3. Outils et documents éditoriaux de référence
4. 3 modes alternatifs d'écriture pour les supports digitaux

1. **Techniques d'écriture pour les supports digitaux**
2. Règles d'écriture et traitement de l'information
3. Engager l'internaute
4. Produire du texte et du visuel pour les supports digitaux
5. Organiser et planifier une production de contenus
6. Augmenter l'impact de votre écriture

Compétences visées

- Réaliser une charte éditoriale
- Comprendre ce qu'est et comment fonctionne une carte des contenus
- Réaliser un calendrier éditorial
- Concevoir une stratégie éditoriale

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique
Carine Bel

Lieux

➤ Annecy-le-Vieux (74)

Campus

➤ Annecy / campus d'Annecy-le-Vieux