Stratégie digitale (intro et bilan)

ECTS
2 crédits

Composante
IAE Savoie
Mont Blanc

En bref

- **Langues d'enseignement:** Français
- **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Objectifs

Analyser la stratégie d'entreprise, les cibles, l'offre marketing et le contexte concurrentiel

Définir une stratégie digitale précise, en ligne avec la stratégie d'entreprise

Analyser une stratégie digitale existante et proposer des recommandations/ optimisations opérationnelles

Modalités d'évaluation : devoir sur table (note individuelle), Etude de cas en fin d'année

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	7h
TD	Travaux Dirigés	7h

Pré-requis obligatoires

Notions de marketing et étude de marché

Plan du cours

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 08 mars 2026

MINISTÈRE
DE L'ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR,
DE LA RECHERCHE
ET DE L'INNOVATION
Liberté
Égalité
Fraternité

Acculturation digitale

- Découverte des mots clés associés au digital et définition

Revue des fondamentaux marketing

- Définition du cycle de vie client

- Impact du cycle de vie client sur la stratégie digitale

Définition d'une stratégie digitale et de ses composants

- Définition de la stratégie digitale

- Définition de la stratégie business de l'entreprise

Définition de la stratégie marketing de l'offre

- Définition de l'étude de la concurrence

- Définition de la stratégie client

- Importance des persona dans la stratégie digitale

Concevoir une stratégie digitale

- Méthodologie de conception, étape par étape

- Structuration d'une stratégie globale

- Savoir identifier dans une stratégie globale, comment s'articulent des objectifs et actions associées

Infos pratiques

Lieux

› Annecy-le-Vieux (74)

Campus

› Annecy / campus d'Annecy-le-Vieux

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 08 mars 2026