

Stratégie des organisations à l'international



En bref

- > **Langues d'enseignement:** Français
- > **Méthodes d'enseignement:** Hybride
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Objectifs

Envisager les rapports fondamentaux entre la structure et la stratégie internationale :

- Comment se structurent les organisations les plus rentables ?
- Quelles seront les nouvelles stratégies du management des mét@-organisations ?

Appréhender l'innovation organisationnelle comme source de création de valeur.

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	15h
TD	Travaux Dirigés	6h

Pré-requis obligatoires

Quelques bases en théorie des organisations, stratégie et en économie / économie internationale sont les bienvenues.

Plan du cours

1. Repenser l'organisation de la chaîne de Valeur (Fusion et Acquisition ; Externalisation...)
2. Repenser les frontières de l'entreprise (La supply-chain ; Partenariat / coopération...)

3. Appréhender l'entreprise comme une organisation apprenante et évolutive (Changement organisationnel ; apprentissage organisationnel...)
4. Appréhender l'entreprise à travers les réseaux (Mét@-entreprises ; Mét@-réseaux et réseaux sociaux...)
5. Et si l'organisation dépendait de son environnement ? (Localisations et reconfigurations territoriales; les pôles de compétitivité...).

Informations complémentaires

Responsable du cours : Véronique FAVRE BONTE

Compétences visées

- Etre capable d'analyser et de comprendre la façon dont les organisations se structurent.
- Savoir analyser les risques liés aux principaux choix auxquels sont confrontées les entreprises internationales.

Bibliographie

Aubert & al. « Management, aspects humains et organisationnels », PUF, 1991

- Garrette & Dussauge, « Les stratégies d'alliances », Ed. d'organisation, 1995
- Goold & Campbell « Strategies and styles », Blackwell, 1987
- Hammer & Champy « Le reengineering », 1993
- Lawrence & Lorsch « Adapter les structures de l'entreprise », 1989
- Mintzberg « Structure et dynamique des organisations », les Editions d'organisation, 1982
- Mintzberg « Le management, voyage au centre des organisations » 1990
- Bartlett & Ghoshal, « Le management sans frontières », Les éditions d'organisation, 1991 ...

Références plus complètes données en début d'année, en cours.

Infos pratiques

Contacts

Responsable du cours

Veronique Favre-Bonte

☎ +33 4 79 75 83 18

✉ Veronique.Favre-Bonte@univ-savoie.fr

Lieux

➤ Chambéry (domaine universitaire de Jacob-Bellecombette - 73)

Campus

➤ Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette