Stratégie de référencement & Google Adwords

ECTS
3 crédits

Composante
IAE Savoie
Mont Blanc

En bref

- **Langues d'enseignement:** Français
- **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Objectifs

Découvrir les bases de l'acquisition de trafic sur internet basé sur les moteurs de recherche (Search), avec l'apprentissage en parallèle des aspects communs et différents entre le trafic naturel (SEO) et payant (SEA / Google Ads)

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	10,5h
TD	Travaux Dirigés	10,5h

Plan du cours

Présentation de l'intervenant, des objectifs et du déroulé du cours

1. Présentation globale du SEO et du SEA
2. Remise en situation dans un contexte de recherche sur internet
3. Présentation de la multiplicité de types de recherches et du besoin de s'y adapter
4. Introduction aux balises HTML utiles au SEO
5. Introduction à l'interface, aux fonctionnalités et types de campagnes présentes dans Google Ads
6. Evaluation

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 08 mars 2026

MINISTÈRE
DE L'ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR,
DE LA RECHERCHE
ET DE L'INNOVATION
Liberté
Égalité
Fraternité

Compétences visées

A l’issue du module l’étudiant doit être capable de / d’ :

- comprendre les fondamentaux du SEO et du SEA
- restituer la logique globale de fonctionnement
- identifier les principaux axes stratégiques en fonction d’une thématique de site web
- proposer une ébauche de stratégie SEO et SEA

Bibliographie

L’ensemble de l’enseignement pourra s’appuyer si nécessaire sur la documentation fournie par Google, aussi bien pour la partie moteur de recherche (SEO) que pour Google Ads.

Infos pratiques

Lieux

> Annecy-le-Vieux (74)

Campus

> Annecy / campus d'Annecy-le-Vieux

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 08 mars 2026