

Stratégie de marque : diagnostic et outils



En bref

- › Langues d'enseignement: Français
- › Ouvert aux étudiants en échange: Non

Présentation

Heures d'enseignement

| | | |
|--|-----------------|-----|
| Stratégie de marque : diagnostic et outils - CM | Cours Magistral | 10h |
| Stratégie de marque : diagnostic et outils - TD | Travaux Dirigés | 10h |

Infos pratiques

Lieux

- › Chambéry (domaine universitaire de Jacob-Bellecombette - 73)

Campus

- › Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette