

SRM (supplier relationship management)



En bref

- > Langues d'enseignement: Français
- > Méthodes d'enseignement: En présence
- > Ouvert aux étudiants en échange: Oui
- > Capacité d'accueil: 1

Présentation

Objectifs

Successful SRM needs effective contract and performance management in place for the selected suppliers. This course presents the different stakes of SRM and some supporting tools for SRM.

Heures d'enseignement

SRM (supplier relationship management) - CM	Cours Magistral	7,5h
TD	Travaux Dirigés	10,5h

Pré-requis obligatoires

Aucun

Plan du cours

- 1) Introduction : SRM
 - a) Définitions : SRM et Supplier Management

- b) Bénéfices de la SRM
- c) Facteurs de réussite de la SRM
- d) Outils
- 2) Le processus de management des achats
 - a) Le processus achats
 - b) Objectifs du PMA
 - c) La valeur ajoutée des achats
 - d) Intégration de la SRM : la gestion des risques
- 3) Le panel achats
 - a) Sélection
 - b) Evaluation
 - c) Supplier relationships : statut

Compétences visées

Compétences opérationnelles de gestion de la relation fournisseurs

Bibliographie

Supplier Relationship Management
Unlocking the Hidden Value in Your Supply Base
Jonathan O'Brien

Infos pratiques

Contacts

Responsable du cours

Benoit Calloud

📞 +33 4 79 75 83 83

✉ Benoit.Calloud@univ-savoie.fr

Lieux

➤ Chambéry (domaine universitaire de Jacob-Bellecombette - 73)

Campus

› Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette