Histoire de la gestion

Composante
IAE Savoie
Mont Blanc

En bref

- **Méthodes d'enseignement:** En présence
- **Forme d'enseignement :** Cours magistral
- **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Objectifs

Ce cours a pour ambition de donner de la profondeur historique aux pratiques de gestion actuelles. Trois objectifs sont visés :

· Comprendre l'évolution des pratiques managériales et des théories de la gestion à travers l'histoire.

· Analyser des cas historiques pour en tirer des enseignements pour des problématiques managériales contemporaines.

. Développer une réflexion critique sur l'impact des pratiques managériales et commerciales dans différents contextes historiques.

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	12h

Plan du cours

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 08 mars 2026

MINISTÈRE
DE L'ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR,
DE LA RECHERCHE
ET DE L'INNOVATION
Liberté
Égalité
Fraternité

Introduction : pourquoi et comment s'intéresser à l'histoire de la gestion ?

Partie 1 : Morceaux choisis de l'histoire de la pensée managériale depuis l'Antiquité

1. les principes antiques de la gestion par Xenophon

2. La gestion de l'abbaye de St Denis par l'Abbé Suger

3. Jacques Cœur : un marchand au cœur de l'Europe du XVème siècle

4. La naissance de l'organisation industrielle : les apports de St Simon et du St Simonisme

Partie 2 : Morceaux choisis de l'histoire de la consommation et du marketing

1. L'avènement des grands magasins au XIXème siècle

2. La grande distribution à l'ère du chariot

Conclusion : L'histoire comme ressource stratégique pour les organisations et les marques

Compétences visées

- Acquérir une culture générale en management et économie.
- Mobiliser des sources historiques pour comprendre des enjeux managériales et économiques actuels.

. Construire un raisonnement structuré fondé sur des faits historiques.

Bibliographie

Xénophon. (2000). L'Œconomique. Paris : Les Belles Lettres. (Œuvre originale rédigée au IV# siècle av. J.-C.)

Suger. (1996). Écrits sur l'abbaye de Saint-Denis. (F. Gasparri, Éd. et Trad.). Paris : Les Belles Lettres. (Œuvres originales rédigées au XII# siècle)

Mollat, M. (1988). Jacques Cœur ou l'esprit d'entreprise. Aubier.

Rappin, B. (2019). De l'industrialisme saint-simonien aux fondateurs du management scientifique : l'utopie de la coopération. Revue Française d'Histoire des Idées Politiques, (49), 189-210.

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 08 mars 2026

Le Goff, C., & Aitken, S. (Réalisatrices). (2013). Au Bonheur des Dames, l'invention du grand magasin [Documentaire]. Arte France.

Cochoy, F., & Grandclément, C. (2005). Histoires du chariot de supermarché. Ou comment emboîter le pas de la consommation de masse. Vingtième Siècle. Revue d'histoire, (87), 77-91.

Infos pratiques

Contacts

Responsable du cours

Matthieu Battistelli

+33 4 79 75 85 85

Matthieu.Battistelli@univ-savoie.fr

Lieux

Annecy-le-Vieux (74)

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 08 mars 2026