

SEO/SEA



En bref

- > Langues d'enseignement: Français
- > Ouvert aux étudiants en échange: Oui

Présentation

Objectifs

- Comprendre les aspects stratégiques du SEO
- Comprendre les aspects stratégiques du SEA
- Connaitre les différences et complémentarités entre SEO et SEA
- Savoir mettre en place une stratégie d'acquisition de trafic SEM
- Savoir comment optimiser l'ensemble des étapes de navigation d'un utilisateur de moteur de recherche

Heures d'enseignement

SEO/SEA - CM	Cours Magistral	14h
SEO/SEA - TD	Travaux Dirigés	14h

Plan du cours

- Présentation de l'enseignant
- Prise d'information sur le niveau de connaissance des apprenants
- Présentation des objectifs du cours
- Workshops d'introduction pour comprendre les enjeux du SEM
- Quiz de culture sur le SEO
- Présentation de chiffres sur le marché
- Principes techniques de base en SEO
- Présentation de Google Ads
- Exercice individuel : présentation
- Exercice individuel : préparation
- Exercice individuel : mots-clés
- Exercice individuel : pages
- Exercice individuel : pages d'atterrissage
- Présentation d'aspects techniques SEO
- Présentation d'aspects avancés SEA
- Présentation des attendus de l'exercice final
- Préparation d'une stratégie complète SEM
- Préparation d'une stratégie complète SEM

Présentation des travaux

Infos pratiques

Lieux

➤ Anancy-le-Vieux (74)

Campus

➤ Anancy / campus d'Anancy-le-Vieux