

# Sémiologie



## En bref

- > Langues d'enseignement: Français
- > Ouvert aux étudiants en échange: Oui

## Présentation

### Objectifs

Parvenir à analyser des supports communicationnels et médiatiques (affiches, films, comics, clips vidéo, génériques séries TV, ...) en adoptant une démarche sémiologique (peircienne, narrative, ...)

### Heures d'enseignement

Sémiologie - CM	Cours Magistral	7h
Sémiologie - TD	Travaux Dirigés	7h

### Plan du cours

- \* SÉRIES TV (04/03/22)
  - Présentation du TD : contenu, planning, modalités d'évaluation, bibliographie, ...
  - Introduction à la sémiologie : les trois textes fondateurs de la sémiologie
  - Étude de cas : analyse de génériques de séries TV
- \* AFFICHAGE (04/03/22)
  - Introduction à l'analyse de l'image fixe (Martine Joly, Laurent Gervereau)
  - Etude de cas : affiche promotionnelle Desperate Housewives, Saison 2

\* CINÉMA (11/03/22)

- Étude de cas : film Drive (2011)

- Discussion

\* CLIP VIDÉO (11/03/22)

- Présentation du genre et pistes d'analyse (musico-sémiotique/socio-sémiotique)

- Étude de cas : Colège Boy d'Indochine (réalisé par Xavier Dolan)

- Ateliers sémiologiques : accompagnement de votre projet personnel

---

## Compétences visées

Parvenir à analyser des supports communicationnels et médiatiques

Adopter une démarche sémiotique de l'image fixe et en mouvement

---

## Bibliographie

BREMOND Elisabeth. L'intelligence de la couleur. Paris, Albin Michel, 2002.

GERVEREAU Laurent. Voir, comprendre, analyser les images. Paris, La Découverte, 2000.

JOLY Martine. L'image et les signes : approche sémiologique de l'image fixe, Armand Colin, 2005.

JOLY Martine. Introduction à l'analyse de l'image. Paris, Armand Colin, 2005.

PASTOUREAU Michel. Dictionnaire des couleurs de notre temps : symbolique et société. Paris,

Bonneton, 1999.

SEMPRINI Andrea. Analyser la communication 2 : comment analyser la communication dans son contexte socioculturel. Paris, L'Harmattan, 2007

LIFSCHUTZ Vladimir. This is the end : finir une série TV. PU François Rabelais, 2018.

VERAT Éric. Génériques ! Les séries américaines décryptées. Moutons électriques, 2012.

CHAPMAN Sophie-Charlotte et FRANCHET Sandrine. Small Business : créer sa marque et son identité, Eyrolles, 2017

## Infos pratiques

## Lieux

➤ Annecy-le-Vieux (74)

---

## Campus

➤ Annecy / campus d'Annecy-le-Vieux