

Sémiologie



En bref

- > **Langues d'enseignement:** Français
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui
- > **Repères:**
Intitulé : Shine : Approche interdisciplinaire

Descriptif

Alors que le marketing suppose la production de signes à des fins de promotion, commercialisation ou expérience, un détour par la sémiologie de de les déconstruire à des fins de réflexivité sur une pratique coeur de métier.

Affichage web : Oui

Présentation

Objectifs

Parvenir à analyser des supports communicationnels et médiatiques (affiches, films, comics, clips vidéo, génériques séries TV, ...) en adoptant une démarche sémiologique (peircienne, narrative, ...)

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	7h
TD	Travaux Dirigés	7h

Plan du cours

- SÉRIES TV (04/03/22)
 - Présentation du TD : contenu, planning, modalités d'évaluation, bibliographie, ...
 - Introduction à la sémiologie : les trois textes fondateurs de la sémiologie
 - Étude de cas : analyse de génériques de séries TV
- AFFICHAGE (04/03/22)
 - Introduction à l'analyse de l'image fixe (Martine Joly, Laurent Gervereau)
 - Etude de cas : affiche promotionnelle Desperate Housewives, Saison 2
- CINÉMA (11/03/22)
 - Étude de cas : film Drive (2011)
 - Discussion
- CLIP VIDÉO (11/03/22)
 - Présentation du genre et pistes d'analyse (musico-sémiotique/socio-sémiotique)
 - Étude de cas : College Boy d'Indochine (réalisé par Xavier Dolan)
 - Ateliers sémiologiques : accompagnement de votre projet personnel

Compétences visées

Parvenir à analyser des supports communicationnels et médiatiques

Adopter une démarche sémiotique de l'image fixe et en mouvement

Bibliographie

BREMOND Elisabeth. L'intelligence de la couleur. Paris, Albin Michel, 2002.

GERVEREAU Laurent. Voir, comprendre, analyser les images. Paris, La Découverte, 2000.

JOLY Martine. L'image et les signes : approche sémiologique de l'image fixe, Armand Colin, 2005.

JOLY Martine. Introduction à l'analyse de l'image. Paris, Armand Colin, 2005.

PASTOUREAU Michel. Dictionnaire des couleurs de notre temps : symbolique et société. Paris, Bonneton, 1999.

SEMPRINI Andrea. Analyser la communication 2 : comment analyser la communication dans son contexte socioculturel. Paris, L'Harmattan, 2007

LIFSCHUTZ Vladimir. This is the end : finir une série TV. PU François Rabelais, 2018.

VERAT Éric. Génériques ! Les séries américaines décryptées. Moutons électriques, 2012.

CHAPMAN Sophie-Charlotte et FRANCHET Sandrine. Small Business : créer sa marque et son identité, Eyrolles, 2017

Repères

Intitulé : Shine : Approche interdisciplinaire

Descriptif

Alors que le marketing suppose la production de signes à des fins de promotion, commercialisation ou expérience, un détour par la sémiologie de de les déconstruire à des fins de réflexivité sur une pratique coeur de métier.

Affichage web : Oui

Infos pratiques

Lieux

➤ Annecy-le-Vieux (74)

Campus

➤ Annecy / campus d'Annecy-le-Vieux