# Etude des cas : comportements organisationnels - RH - compétences

Composante
IAE Savoie
Mont Blanc

## En bref

- **Langues d'enseignement:** Français
- **Méthodes d'enseignement:** Hybride
- **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

# Présentation

## Objectifs

* D’apporter un regard objectif et distant sur l’ensemble des données mises à votre disposition dans l’analyse de l’étude de cas
* Mieux maitriser les concepts liés au management de l’innovation & Développement des organisations
* Développer les capacités d’analyse et d’application des apprentissages théoriques.
* Sensibiliser les étudiants à l’innovation, la créativité et l’esprit entrepreneurial

## Heures d'enseignement

| | | |
|---|---|---|
| CM | Cours Magistral | 7,5h |
| TD | Travaux Dirigés | 18h |

## Pré-requis obligatoires

Cours Innovation et développement des organisations

## Plan du cours



Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 05 juillet 2024

MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION
Liberté
Égalité
Fraternité

Séances CM :

Section 1 : Introduction à la méthodologie des études de cas

- Définition et objectifs des études de cas
- Typologies des études de cas en management
- Processus d'étude des cas en management

Section 2 : Rappel des concepts de l'innovation (ouverte/fermé ; typologies, modalités d'ouverture et conséquences, gestion des propriétés intellectuelles, ..) en illustrant par des cas d'entreprises.

- Analyse du processus de management de l'innovation à travers l'étude de cas
- Présentation des concepts liés au management de l'innovation à savoir Business model, design thinking, etc.
- Exploration de l'écosystème de l'innovation et de l'entrepreneuriat et distinction des différentes formes de développement et d'exploitation de l'innovation

Séances TD :

- Analyse et correction de 3 études de cas
- Lectures sur le management de l'innovation

## Compétences visées

A l'issue de ce cours les étudiants pourront mieux :

- Réfléchir à la stratégie de lancement et au pilotage du processus d'une innovation : modèles fermés, collaboratifs et ouverts
- Identifier des parties prenantes, des ressources et compétences liées à l'innovation
- Appréhender le concept de stratégie de rupture, comprendre ses conséquences
- Comprendre l'organisation de R&D en termes de centralisation et d'internalisation et identifier le rôle de la propriété industrielle

## Bibliographie


- TELLIER A. ET LOILIER T. (2015) : Gestion de l'innovation, 12 études de cas, EMS Edition.
- MANIAK R. et MOTTIS N. (2021): La jungle de l'innovation, Stratégie d'entreprise, Edition Dunod.
- DUVAL M et SPEIDEL K. (2014) : « Open Innovation : développer une culture ouverte et collaborative pour mieux innover » Ed Dunod.

- LEWRICK M., LINK P . et LEIFER L. (2019) : “Le kit du design thinking”, Ed. Pearson.

- FERNEZ-WALCH S. et ROMON F. (2017) : « Management De L'innovation - De la stratégie aux projets » 4ème Edition, Vuibert.

- BARLATIER, J.P. « Chapitre 7. Les études de cas », Françoise Chevalier éd., Les méthodes de recherche du DBA. EMS Editions, 2018, pp. 126-139.

# Infos pratiques

## Lieux

- Annecy-le-Vieux (74)

## Campus

- Annecy / campus d'Annecy-le-Vieux



Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 05 juillet 2024