

Réalisation d'un business plan en hôtellerie



Présentation

Objectifs

L'objectif du cours est de mettre les étudiants en situation de création hôtelière (nouveau concept) ou reprise hôtelière et de les investir dans la réalisation complète du Business Plan associé. Il s'agit donc de maîtriser à la fois les dimensions d'innovation (créativité), marketing (marché et comportement du consommateur), stratégique (business model) et financière du projet.

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	12h
TD	Travaux Dirigés	12h

Pré-requis obligatoires

Management stratégique, Marketing & comportement du consommateur, analyse financière

Plan du cours

Le cours est structuré en deux temps :

Approche créative, marketing et stratégique (R. Gandia) :

- Fondamentaux du Business Plan
- L'approche créative / innovation
- L'approche marketing

- L'approche stratégique

Compétences visées

- Savoir réaliser un business plan complet en lien avec une activité de création ou reprise hôtelière
- Savoir formaliser une stratégie marketing à partir d'une étude de marché
- Savoir concevoir un business model et la trajectoire stratégique associée pour déployer un concept hôtelier
- Savoir estimer l'ensemble des coûts et des revenus afin d'analyser financièrement le projet de création ou reprise hôtelière

Bibliographie

- Furt, J-M., Vo-Thanh, T., Pagnon-Maudet, C. (2021), *Créer ou reprendre une entreprise touristique ou hôtelière : Méthodes et outils pour réussir*, Editions Ellipses, 216 pages.
- Hassanien, A., Dale, C., Clarke, A. (2010), *Hospitality Business Development*, Routledge, 289 pages.
- Sion, M., Brault, D. (2016), *Réussir son Business Plan : Méthodes, outils et astuces*, Dunod, 288 pages.

Infos pratiques

Contacts

Responsable du cours

Romain Gandia

☎ +33 4 50 09 24 51

✉ Romain.Gandia@univ-savoie.fr

Lieux

➤ Chambéry (domaine universitaire de Jacob-Bellecombette - 73)