

Projet pro. & connaissance de soi



En bref

- > **Langues d'enseignement:** Français
- > **Méthodes d'enseignement:** En présence
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Objectifs

Objectif : Identifier là où se situe ce qui fait son "mode identitaire opératoire d'excellence" c'est à dire le point au carrefour entre ses compétences, ses talents, ses valeurs, ses passions et sa personnalité.

Développer davantage de conscience et de gestion de soi et une meilleure compréhension des autres ...Pour se préparer à manager en authenticité

Développer sa communication par une meilleure flexibilité relationnelle en comprenant le cadre de référence et le mode de communication de l'autre

Heures d'enseignement

| | | |
|----|-----------------|----|
| TD | Travaux Dirigés | 7h |
| CM | Cours Magistral | 7h |

Pré-requis obligatoires

Accepter de travailler sur soi pour mieux appréhender les axes de développement
Accepter de vivre un inventaire de personnalité et d'en partager 2 éléments au sein du groupe

Plan du cours

Plan du cours : Les notions de construction d'un parcours professionnel à partir d'une grille model sera abordée ainsi que le pitch de son projet professionnel : l'étudiant saura verbaliser ses forces, ses conditions d'efficacité, ses compétences, son potentiel, ses valeurs et ses motivations

§ Les 4 zones de l'identité

§ Travail sur le "Hérisson" de Jim Collins

§ Mes compétences

§ Mes passions (l'arbre de vie)

§ Ma personnalité avec un questionnaire 360°

§ Les cadres de références

Compétences visées

- A l'issue du module, l'étudiant sera capable d'aborder la construction de son projet professionnel avec des outils qui lui seront propres. Il pourra envisager d'utiliser les compétences professionnelles acquises dans son parcours en y ajoutant ce qui constitue sa puissance, c'est à dire sa personnalité et ses passions.
- Il saura conscientiser son cadre de référence et celui de l'autre, sa construction identitaire et celle de l'autre, son mode de communication et celui de l'autre, pour mieux le comprendre et pour adapter son interaction et sa communication aux personnalités avec lesquelles il travaillera.

Bibliographie

Les 65 outils pour accompagner le changement individuel et collectif - Arnaud Tonnelé – Editions Eyrolles – Zoom sur le "Hérisson" de Jim Collins Comment leur dire ... La Process Communication, G.COLLIGNON- Inter Editions

Que dites-vous après avoir dit « Bonjour » ? D'Erik Berne

Infos pratiques

Lieux

› Chambéry (domaine universitaire de Jacob-Bellecombette - 73)

Campus

› Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette