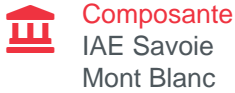


Portefeuille de compétences et projet professionnel



En bref

- > **Langues d'enseignement:** Français
- > **Méthodes d'enseignement:** En présence
- > **Forme d'enseignement :** Travaux dirigés
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Objectifs

1. **Structurer un portefeuille de compétences solide et cohérent** pour soutenir une stratégie de croissance personnelle et professionnelle, tout en développant une posture digitale adaptée au marché.
2. **S'appuyer sur un réseau professionnel actif** afin de maximiser son employabilité, nourrir sa stratégie de carrière et identifier de nouvelles opportunités de collaboration.
3. **Adopter un "growth mindset" et un plan d'action concret** pour fixer des objectifs ambitieux, progresser en continu et valoriser efficacement son profil sur les plateformes professionnelles.

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	7h
TD	Travaux Dirigés	7h

Plan du cours

1. Introduction à la notion de «#Stratégie de croissance#» appliquée à la construction d'un projet professionnel

Définition du growth mindset

Impact sur le développement de carrière

2 . Cartographie de ses compétences et analyse de son profil (45 min)

Retour rapide sur l'identification des compétences (hard & soft skills)

Outils d'auto-évaluation (tests, matrices SWOT personnelles, etc.)

Analyse de cohérence avec un projet axé sur la croissance (objectifs, aspirations).

3 . Le réseau professionnel comme moteur de croissance (1h)

Typologie de réseaux (interne, externe, digital, associatif, etc.)

Techniques de développement et d'entretien du réseau (networking, événements, plateforme digitale)

Notions de «#personal branding#» sur les réseaux sociaux professionnels

4 . Travail dirigé : Mise en pratique (1h15)

Exercice collectif : Élaborer la première ébauche d'un «#réseau map#» pour identifier les liens, les pistes de collaboration ou d'opportunités

Présentations en binômes ou petits groupes, retours critiques et pistes d'amélioration

#

5 . Construire une stratégie de croissance pour son projet professionnel (45 min)

Définir des objectifs clairs (KPI, délais, critères de succès)

Planifier les étapes : inspiration des méthodologies Growth Hacking (testing, itération rapide)

Alignement entre compétences existantes, compétences à acquérir et opportunités professionnelles.

6 . Marque personnelle et positionnement différenciant (45 min)

Principes de branding appliqués à la personne (storytelling, identité visuelle & éditoriale)

Stratégies de contenu pour asseoir son expertise (articles, newsletters, médias sociaux)

Cohérence globale : discours, valeurs, image.

7 . Développer un «#plan d'action growth#» pour booster son employabilité (45 min)

Sélection de canaux de prospection (forums d'emploi, cabinets de recrutement, réseaux d'anciens étudiants, etc.)

Mise en place de tests (ex. messages d'approche sur LinkedIn)

Mesure et adaptation des actions (recherche continue de feedback, pivot).

8 . Travail dirigé : Projet professionnel et feuille de route (1h15)

Compétences visées

- # Capacité à construire et à valoriser un portefeuille de compétences en intégrant une logique de croissance et d'évolution permanente.
- # Maîtrise des fondamentaux d'un réseau professionnel efficace et appropriation des outils de mise en relation (digitaux ou physiques).
- # Connaissance des méthodes de growth hacking pour tester, mesurer et ajuster ses actions en faveur de l'employabilité et du développement de carrière.
- # Construction d'une marque personnelle alignée avec ses objectifs et les attentes du marché, renforçant la crédibilité professionnelle.

Bibliographie

(329
Av.
JC).
La
Rhétorique.
Livre

de
Poche.

#

Viktorovitch
(2021).

Le
pouvoir
rhétorique.

Éditions
Seuil.

#

Reboul
(1991).

Introduction

à
la
rhétorique.

Presses
Universitaires
de
France.

#

Bah
(2021).

L'ouverture

du
Discours.

Koan
Editions.

Infos pratiques

Lieux

➤ Annecy-le-Vieux (74)

Campus

➤ Annecy / campus d'Annecy-le-Vieux