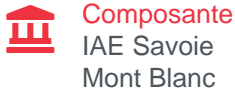


Méthodologie de l'organisation d'évènements SEQ 1



En bref

- > Langues d'enseignement: Français
- > Ouvert aux étudiants en échange: Oui

Présentation

Description

Cours qui s'adresse à l'ensemble de la promotion de L3, posant les bases de la méthode d'organisation d'évènements. Ce cours est suivi d'un approfondissement au second semestre, destiné aux étudiants de l'option "événementiel".

Heures d'enseignement

Méthodologie de l'organisation d'évènements SEQ 1 - CM	Cours Magistral	4,5h
Méthodologie de l'organisation d'évènements SEQ 1 - TD	Travaux Dirigés	4,5h

Plan du cours

Préambule : Le Marché de l'événementiel & ses acteurs Le préambule définit la notion d'événementiel, rappelle le contexte d'étude et en présente les principaux acteurs. **Partie 1 : CONCEVOIR - Comprendre & Créer** La sous-partie « comprendre » revient sur les éléments incontournables permettant de saisir les attentes du client. La sous-partie « créer » aborde le processus créatif, la conceptualisation ainsi que d'autres concepts clés (innovation, renouvellement des méthodes de travail, etc). **Partie 2a : ORGANISER - Sécuriser, Structurer & Planifier** Cette sous-partie, très riche, évoque les aspects réglementaires de l'événement, la responsabilité de l'organisateur et revient en détail sur la différence entre sécuriser et secourir. Il évoque la structuration d'une équipe autour du chargé de projet et les documents techniques nécessaires à la bonne organisation de l'événement (retroplanning, etc). **Partie 2b : ORGANISER - Budgétiser & Financer** La sous-partie « budgétiser » évoque les deux types de budget applicables à l'événementiel (budget prévisionnel & budget réalisé) et leurs versions (avec ou sans calcul de marge). La sous-partie « financer » revient sur les trois types de partenariats les plus communs : subventions

publiques, sponsoring & mécénat. **Partie 2c : ORGANISER - Promouvoir & Commercialiser** Cette partie évoque la dualité et la paradoxe de la communication dans l'événement. Elle revient également sur la commercialisation d'un stand avec un focus sur l'événementiel business. **Partie 3 : RÉALISER - La réalité du terrain** Des exemples venant illustrer des situations jumelles aux problématiques récurrentes à gérer le jour J, en dépit d'une bonne organisation. La gestion des bénévoles est longuement abordée ici. **Partie 4 - ÉVALUER - La performance de l'événement** Cette ultime partie évoque comment et pourquoi il est important d'entreprendre la mesure de l'impact de son événement. Les outils présentés ici s'inspirent de ceux utilisés pour les études de marchés. La question de l'enquête de satisfaction est, elle aussi, abordée.

Infos pratiques

Contacts

Responsable du cours

Jean-Philippe Delage

☎ +33 4 79 75 83 83

✉ Jean-Philippe.Delage@univ-savoie.fr

Responsable du cours

Dominique Kreziak

☎ +33 4 50 09 24 74

✉ Dominique.Kreziak@univ-savoie.fr

Lieux

› Chambéry (domaine universitaire de Jacob-Bellecombette - 73)

Campus

› Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette