Marketing stratégique et opérationnel

Composante
IAE Savoie
Mont Blanc

En bref

- **Langues d'enseignement:** Français
- **Méthodes d'enseignement:** En présence
- **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Objectifs

Ce cours permet à l'étudiant de s'initier aux fondamentaux du marketing (marketing stratégique, marketing opérationnel, études de marché). Ce module d'enseignement permet de comprendre les intérêts, les spécificités et les principales étapes d'une réflexion marketing.

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	16,5h
TD	Travaux Dirigés	9h

Plan du cours

Introduction au marketing

Partie 1 : Etudes Marketing

Partie 2 : Stratégie marketing

Partie 3 : Marketing opérationnel

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 18 juin 2025

MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION
Liberté
Égalité
Fraternité

Compétences visées

- Maîtriser les principales étapes d'une réflexion marketing : études de marché, marketing stratégique, marketing opérationnel

- Maîtriser l'ensemble des concepts associés à ces étapes : segmentation, ciblage, positionnement, marque, gamme, packaging, pricing, communication média et hors media,…

Bibliographie

* Kotler P., Keller K., Manceau D. et Hemonnet A. (2019), Marketing Management, 16ème edition, Pearson
* Kotler P. et al. (2022), Principes de marketing, 15ème édition, Pearson
* Baynast A., Lendrevie J et Lévy J. (2021), Mercator – Tout le marketing à l'ère digitale, 13ème édition, Dunod

Infos pratiques

Lieux

> Annecy-le-Vieux (74)

Campus

> Annecy / campus d'Annecy-le-Vieux

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 18 juin 2025

MINISTÈRE
DE L'ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR,
DE LA RECHERCHE
ET DE L'INNOVATION
Liberté
Égalité
Fraternité