

Marketing responsable



En bref

- > **Langues d'enseignement:** Français
- > **Méthodes d'enseignement:** En présence
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui
- > **Repères:**

Descriptif

Ce cours permet d'approfondir les principes du marketing responsable, de comprendre son rôle dans le développement durable et d'examiner en quoi il influence et façonne les comportements des consommateurs.

Affichage web : Oui

Présentation

Objectifs

Intégrer les enjeux de la RSE, les clés, le vocabulaire

Intégrer les enjeux du Marketing Responsable

Être en capacité de dialoguer dans l'entreprise sur les sujets de la RSE et du Marketing et de la Communication responsable

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	9h
TD	Travaux Dirigés	10,5h

Pré-requis obligatoires

Maîtriser les notions de marketing

Plan du cours

- La RSE. Définition, vocabulaire, enjeux
- Le Marketing responsable. Définition, bénéfices, cas pratiques
- La Communication responsable. Définition, Greenwashing, cas pratiques
- Cas pratiques

Compétences visées

- A l'issue du cours, les étudiants seront en mesure de : - Définir la RSE et mieux l'appréhender à travers ses composantes et ses principes ; - Savoir définir le Marketing et la Communication responsable, ses approches et ses limites ; - Avoir compris POURQUOI et COMMENT le Marketing doit devenir RESPONSABLE - Dialoguer dans l'entreprise sur les sujets de la RSE, du Marketing et de la Communication responsable

Bibliographie

ILMS DOCUMENTAIRES Demain le film- Cyril Dion et Mélanie Laurent Après Demain le film - Cyril Dion et Laure Noualhat Animal - Cyril Dion et Walter Bouvais Solutions locales pour un désordre global - Coline Serreau Human - Yann Arthus Bertrand Woman - Yann Arthus Bertrand Planète Océan - Yann Arthus Bertrand

REPORTAGES

Fast fashion - Les dessous de la mode à bas prix - ARTE

La guerre des graines - ARTE Mondovino - Documentaire de Jonathan Nossiter

ESSAIS L'économie bleue 3.0 - Gunter Pauli La guerre des métaux rares : Guillaume Pitron - Editions Les liens qui libèrent Petit manuel de résistance contemporaine - Cyril Dion - Actes Sud Le cahier zéro déchet pour les nuls – Louise Salvati – First Le bug humain, Sébastien Bohler, éditions Robert Laffont Au coeur des extrêmes, Christian Clot, éditions Robert Lafont Pocket Petit manuel de justice climatique à l'usage des citoyens, de James Boyce, éditions Les liens qui libèrent, ROMANS

Lorsque le dernier arbre, Michael Christie, Albin Michel

Les Algues assassines, Thierry Colombié, Milan

Pleine terre, Corinne Royer, Actes Sud

Femme du ciel et des tempêtes, Wilfried N'Sondé, Actes Sud

Sidérations, Roger Powers, Actes Sud

Player One- Ernest Cline, Pocket

Repères

Descriptif

Ce cours permet d'approfondir les principes du marketing responsable, de comprendre son rôle dans le développement durable et d'examiner en quoi il influence et façonne les comportements des consommateurs.

Affichage web : Oui

Infos pratiques

Lieux

➤ Annecy-le-Vieux (74)

Campus

➤ Annecy / campus d'Annecy-le-Vieux