Marketing

ECTS
2 crédits

Composante
IAE Savoie
Mont Blanc

En bref

- **Langues d'enseignement:** Français
- **Méthodes d'enseignement:** En présence
- **Forme d'enseignement :** Cours magistral
- **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Description

Le cours a pour objectif de mettre en avant l'importance de la stratégie des entreprises en hôtellerie/restauration et de bien distinguer les 2 notions : stratégie et politique.

Objectifs

Le cours a pour objectif de mettre en avant l'importance de la stratégie des entreprises en hôtellerie/restauration et de bien distinguer les 2 notions : stratégie et politique. Les étudiants doivent acquérir les clefs de lecture de la mise en place d'une stratégie tant au sein de leur entreprise que chez leurs concurrents directs. Ils doivent également être capables de mettre en œuvre du benchmarking

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	10h
TD	Travaux Dirigés	10h

Pré-requis obligatoires

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 08 mars 2026

MINISTÈRE
DE L'ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR,
DE LA RECHERCHE
ET DE L'INNOVATION
Liberté
Égalité
Fraternité

Maîtrise des concepts liés à la stratégie des entreprises étudiés au cours du cursus Bac+2

Plan du cours

Prise de contact : le secteur H/R au regard de la situation sanitaire : quel bilan ? Vendre ou acheter un établissement : est-ce le bon moment ?

Introduction : La stratégie en H/R de 2009 à 2021

Chapitre 1 : Stratégie et démarche stratégique en H/R

Chapitre 2 : Le diagnostic interne en H/R

Chapitre 3 : Le diagnostic externe en H/R

Chapitre 4 : Les stratégies globales en H/R

Chapitre 5 : Les stratégies de domaine en H/R

Chapitre 6 : Stratégie(s) et mesure du risque en H/R

Chapitre 7 : Quelques éléments de réflexion tirés de l'expérience des 2 dernières années

Compétences visées

En fin de cours, les étudiants seront capables :

- D'identifier les stratégies mises en œuvre dans une entreprise
- D'élaborer un plan stratégique adapter à leur entreprise
- De diagnostiquer correctement les ressources tangibles et intangibles de leur entreprise
- D'identifier les facteurs clefs de succès propres à leur entreprise
- De mesurer correctement l'impact de leur environnement tant humain, qu'économique ou naturel et d'en mesurer l'impact sur les choix stratégique

Bibliographie

Articles universitaires disponibles sur le site Internet dédié aux étudiants

Ouvrages destinés à la formation de niveau Bac +2

Revues professionnelles

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 08 mars 2026

Infos pratiques

Lieux

- Thonon-les-Bains (74)

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 08 mars 2026