

# Marketing



## En bref

- > **Langues d'enseignement:** Français
- > **Méthodes d'enseignement:** En présence
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

## Présentation

### Objectifs

Acquérir un corpus de connaissances relatif au marketing hôtelier dans sa composante opérationnelle. Cet ensemble de connaissances doit permettre à l'étudiant de concevoir puis utiliser des outils marketing, notamment digitaux, pour promouvoir son futur établissement.

### Heures d'enseignement

|    |                 |     |
|----|-----------------|-----|
| CM | Cours Magistral | 10h |
| TD | Travaux Dirigés | 10h |

### Pré-requis obligatoires

Ensemble des notions de marketing acquises lors de la préparation du diplôme Bac+2

### Plan du cours

Un site dédié aux étudiants permet de retrouver l'ensemble des cours, articles, travaux à mener

|                                              |  |
|----------------------------------------------|--|
| Intro : Psychologie du consommateur en H/R   |  |
| Chapitre 1 : Le marketing matière mouvante   |  |
| Chapitre 2 : La fidélisation du client       |  |
| Chapitre 3 : Le prix                         |  |
| Chapitre 4 : Droit et marketing              |  |
| Chapitre 5 : La restauration hôtelière       |  |
| Chapitre 6 : La restauration commerciale     |  |
| Chapitre 7 : Mailing et e-mailing            |  |
| Chapitre 8 : Pourquoi le digital ?           |  |
| Chapitre 9 : Le Social Customer Relationship |  |
| Chapitre 10 : Utilisation de Facebook        |  |
| Chapitre 11 : Utilisation d'Instagram        |  |
| Chapitre 12 : Le marketing d'Influence       |  |
| Chapitre 13 : La négociation commerciale     |  |

## Informations complémentaires

Responsable du cours Serge GIACOMETTI

## Compétences visées

Capacité à analyser les tendances du marché et le comportement du client

Capacité à concevoir, produire et publier des contenus digitaux multi-supports en respectant le dispositif légal

Capacité à appréhender une situation de négociation commerciale

## Bibliographie

Articles universitaires disponibles sur le site Internet dédié aux étudiantsOuvrages destinés à la formation de niveau Bac  
+2Revue professionnelle

## Infos pratiques

---

### Lieux

➤ Thonon-les-Bains (74)