

Marketing mobile



En bref

- > **Langues d'enseignement:** Français
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Objectifs

Comprendre le marché mobile : chiffres, tendances, profils

Reconnaître les différences entre apps, sites, PWA

Connaître les différentes règles des stores

Visualiser les différences ergonomiques avec le web

Créer une campagne de marketing mobile : trafic, download, push notifications

Définir des KPIs mobile

Ecrire une stratégie mobile

Modalités d'évaluation : le travail de groupe sera présenté lors de la dernière après midi.

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	10,5h
TD	Travaux Dirigés	10,5h

Plan du cours

Introduction

Applications Vs sites les règles d'or

Les fonctionnalités et comportements mobiles

L'ergonomie mobile

L'innovation

Les spécificités du marketing mobile

La mesure de performance

Infos pratiques

Lieux

➤ Annecy-le-Vieux (74)

Campus

➤ Annecy / campus d'Annecy-le-Vieux