

# Marketing fondamental



## En bref

- › **Langues d'enseignement:** Français
- › **Méthode d'enseignement:** En présence
- › **Forme d'enseignement :** Cours magistral
- › **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

## Présentation

### Description

Cours de marketing fondamental qui présente les grands principes du marketing stratégique et opérationnel, avec une partie théorique et des exercices et cas d'application.

### Objectifs

Faire comprendre et manipuler les principaux concepts marketing

Rendre les étudiants capables de participer à l'élaboration d'un diagnostic marketing et d'un plan marketing

Permettre aux étudiants de prendre de la hauteur par rapport à ce qu'ils ont pu apprendre jusqu'ici.

## Heures d'enseignement

Marketing fondamental - Cours Magistral 20h  
CM

## Pré-requis nécessaires

Aucun

## Plan du cours

Introduction

- Définitions du marketing

- Ethique et marketing

1/ Le marché

2/ Segmentation, ciblage, positionnement

3/ Marketing Mix

## Compétences visées

Etablir un diagnostic marketing

Analyser un marché

Analyser et/ou proposer un marketing mix pour un produit

---

## Bibliographie

Au choix :

## Infos pratiques

---

### Contacts

Responsable pédagogique

Lydie Bonnefoy-Claudet

✉ Lydie.Bonnefoy-Claudet@univ-smb.fr

---

### Lieux

› Chambéry (domaine universitaire de Jacob-Bellecombette - 73)

---

### Campus

› Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette