# Marketing fondamental

Composante
IAE Savoie
Mont Blanc

## En bref

- **Langues d'enseignement:** Français
- **Méthodes d'enseignement:** En présence
- **Forme d'enseignement :** Cours magistral
- **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

# Présentation

## Description

Cours de marketing fondamental qui présente les grands principes du marketing stratégique et opérationnel, avec une partie théorique et des exercices et cas d'application.

## Objectifs

Faire comprendre et manipuler les principaux concepts marketing

Rendre les étudiants capables de participer à l'élaboration d'un diagnostic marketing et d'un plan marketing

Permettre aux étudiants de prendre de la hauteur par rapport à ce qu'ils ont pu apprendre jusqu'ici.

## Heures d'enseignement

| | | |
|---|---|---|
| Marketing fondamental - CM | Cours Magistral | 19,5h |

## Pré-requis obligatoires



Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 21 juin 2023

Aucun

## Plan du cours

Introduction

- Définitions du marketing

- Ethique et marketing

1/ Le marché

2/ Segmentation, ciblage, positionnement

3/ Marketing Mix

## Compétences visées

Etablir un diagnostic marketing

Analyser un marché

Analyser et/ou proposer un marketing mix pour un produit

## Bibliographie

Au choix :

# Infos pratiques

## Contacts

### Responsable pédagogique

Lydie Bonnefoy-Claudet
+33 4 50 09 24 74
Lydie.Bonnefoy-Claudet@univ-savoie.fr



Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 21 juin 2023

## Lieux

- Chambéry (domaine universitaire de Jacob-Bellecombette - 73)

## Campus

- Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette



Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 21 juin 2023

MINISTÈRE
DE L'ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR,
DE LA RECHERCHE
ET DE L'INNOVATION
Liberté
Égalité
Fraternité