Marketing digital

ECTS
2 crédits

Composante
IAE Savoie
Mont Blanc

En bref

- **Langues d'enseignement:** Français
- **Méthodes d'enseignement:** En présence
- **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Objectifs

Ce cours vise à initier les apprenants aux principes, méthodes et outils du marketing digital.
À la fin du module, les étudiants seront capables de :

- Comprendre les fondements du marketing digital
- Élaborer une stratégie digitale cohérente
- Utiliser efficacement les principaux leviers du marketing digital (SEO, SEA, réseaux sociaux, content marketing…).

Développer une approche centrée sur le client dans un environnement digital.

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	10,5h
TD	Travaux Dirigés	10,5h

Pré-requis obligatoires

Aucun prérequis technique obligatoire.

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 08 mars 2026

Cependant, une connaissance de base en marketing et communication est souhaitée.

Plan du cours

I/ Stratégie du marketing digital

II/ Votre mission marketing digital

III/ De la GRC au e-CRM en passant par le S-CRM

Compétences visées

À la fin du cours, les apprenants seront capables de :

- Élaborer et piloter une stratégie de marketing digital.
- Produire du contenu adapté aux canaux digitaux et à la cible.
- Optimiser la visibilité d'une marque sur le web.
- Collaborer efficacement dans des projets digitaux

Bibliographie

- Marketing 4.0 – Le passage au digital, Philip Kotler, 2017.
- Marketing digital, Dave Chaffey, Fiona Ellis-Chadwick, Henri Isaac, Pierre Volle et Maria Mercanti-Guérin, 2020.
- E-commerce: vers le commerce connecté, Henri Isaac, 2017.

Infos pratiques

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 08 mars 2026

Contacts

Responsable du cours

Caroline Morrongiello
+33 4 50 09 24 39
Caroline.Morrongiello@univ-savoie.fr

Lieux

- Annecy-le-Vieux (74)

Campus

- Annecy / campus d'Annecy-le-Vieux

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 08 mars 2026

MINISTÈRE
DE L'ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR,
DE LA RECHERCHE
ET DE L'INNOVATION
Liberté
Égalité
Fraternité